

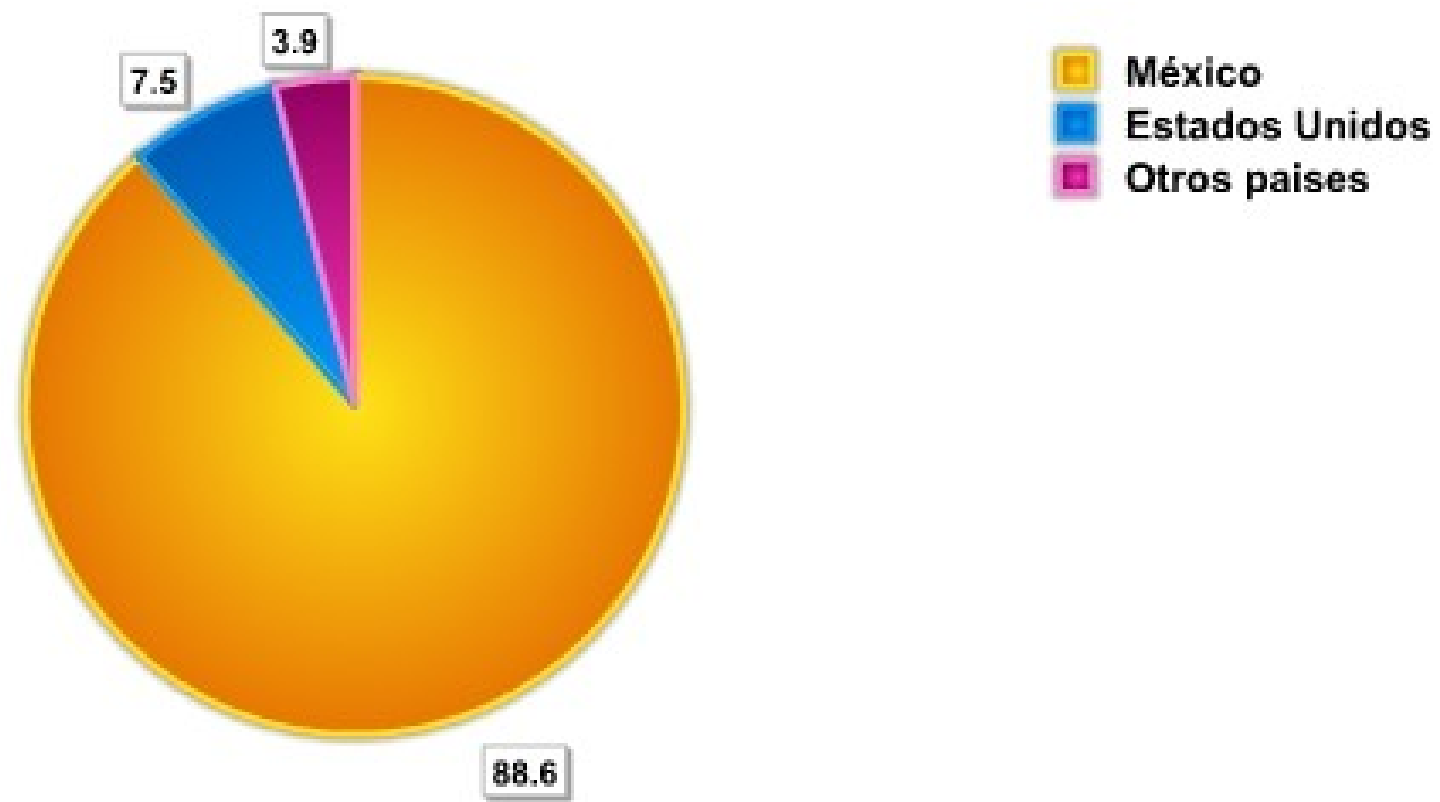


RESULTADOS SEMANA SANTA Y PASCUA 2019

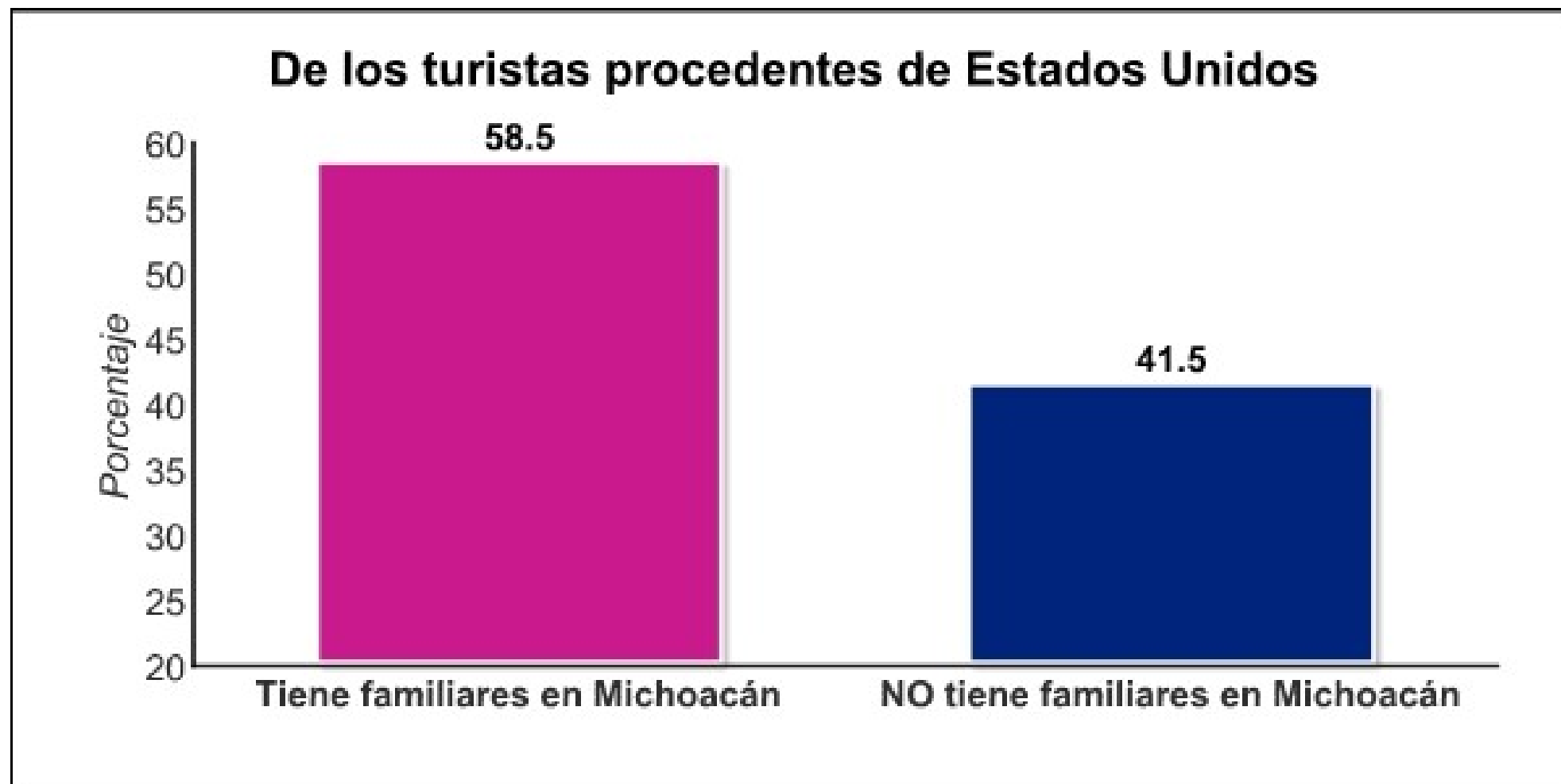
Abril 2019

MONITOREO SEMANA SANTA Y PASCUA 2019	
Fecha de levantamiento	Del 15 de abril al 28 de abril de 2019 En el periodo vacacional de Semana Santa y Pascua
Tamaño de muestra	390 cuestionarios
Técnica de recolección de datos	Encuesta persona a persona por intercepción en los principales destinos turísticos de Michoacán
Nivel de confianza y error estadístico máximo	Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en la estimación general al menos 95 de cada 100 veces el error muestral no sobrepasa el +/-4.96 % .

Lugar de procedencia

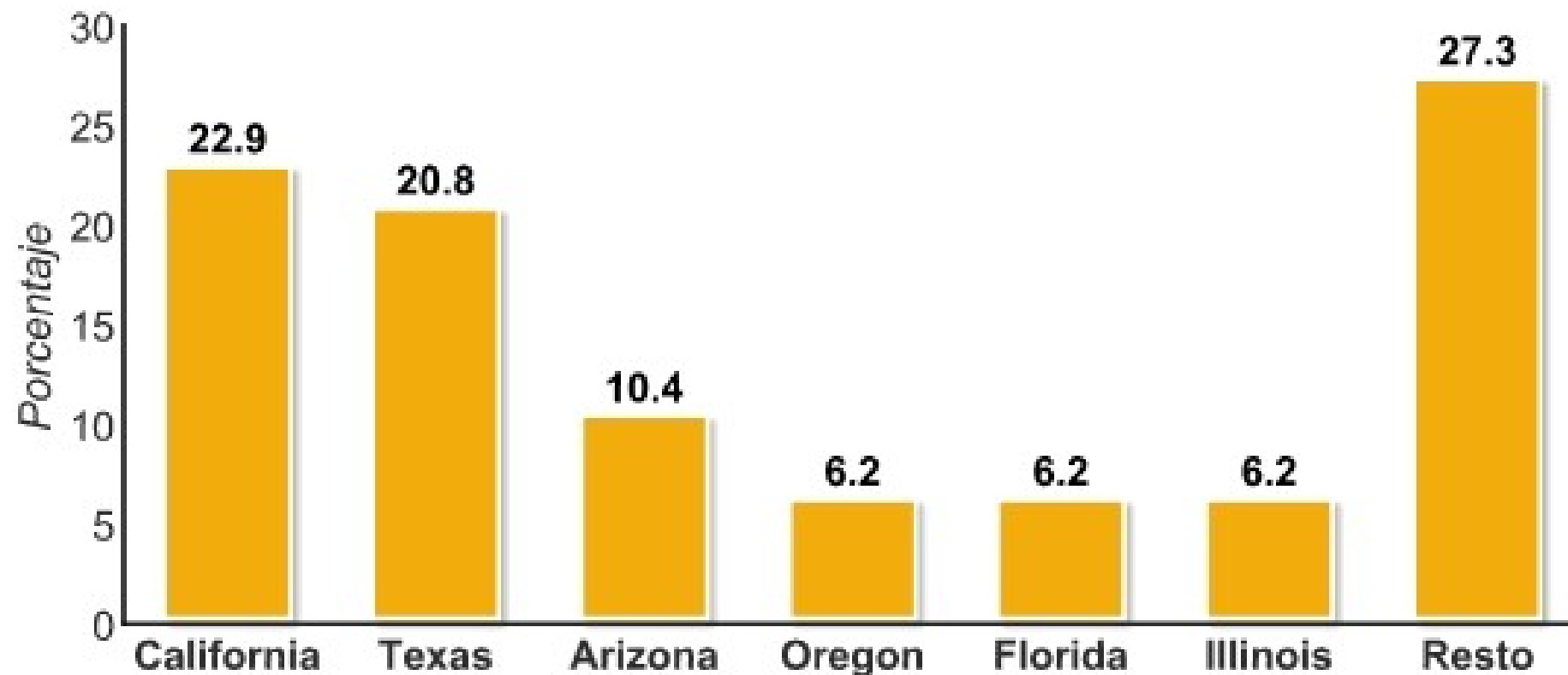


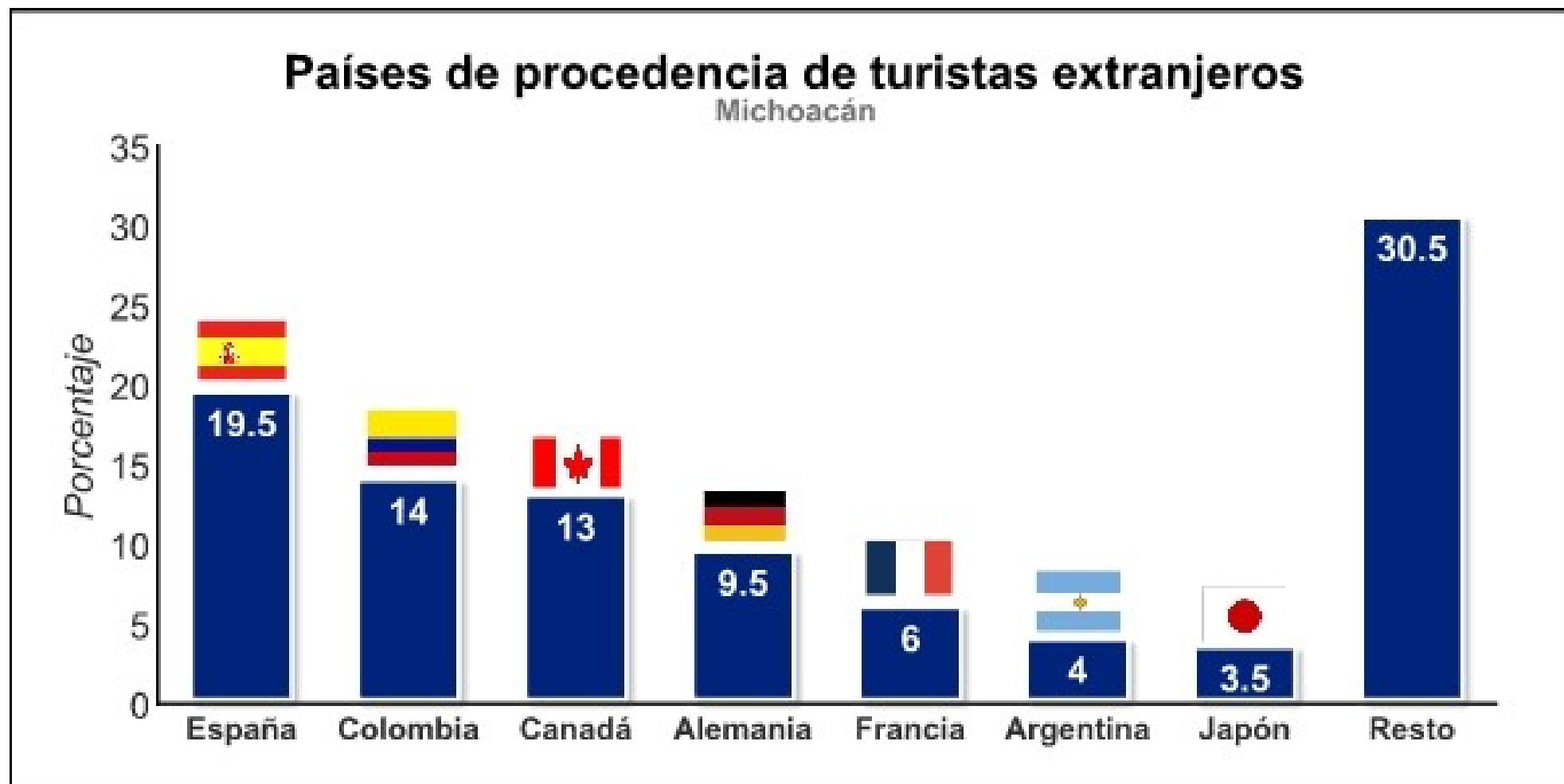


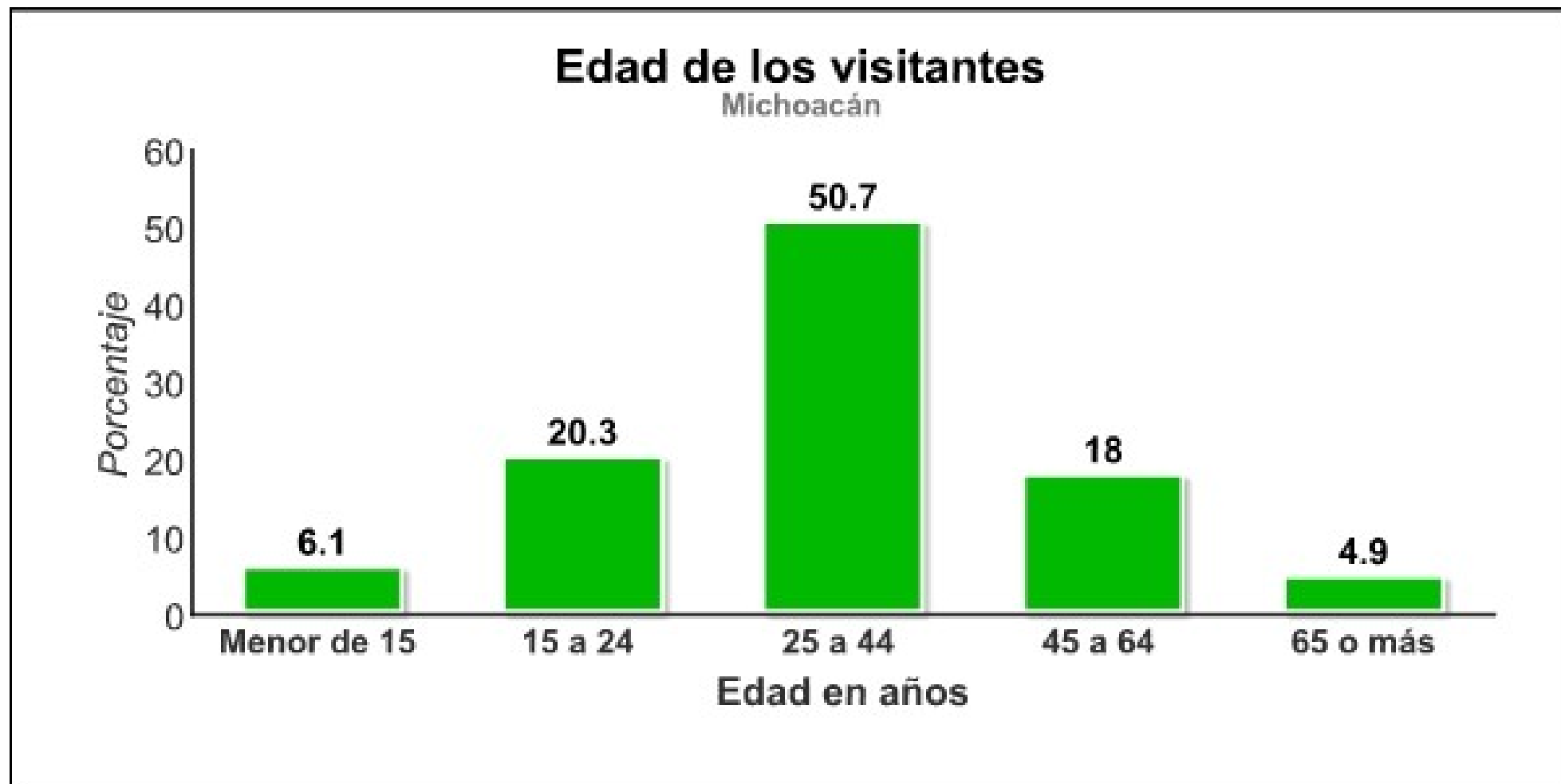


Estados de Procedencia de turistas de Estados Unidos

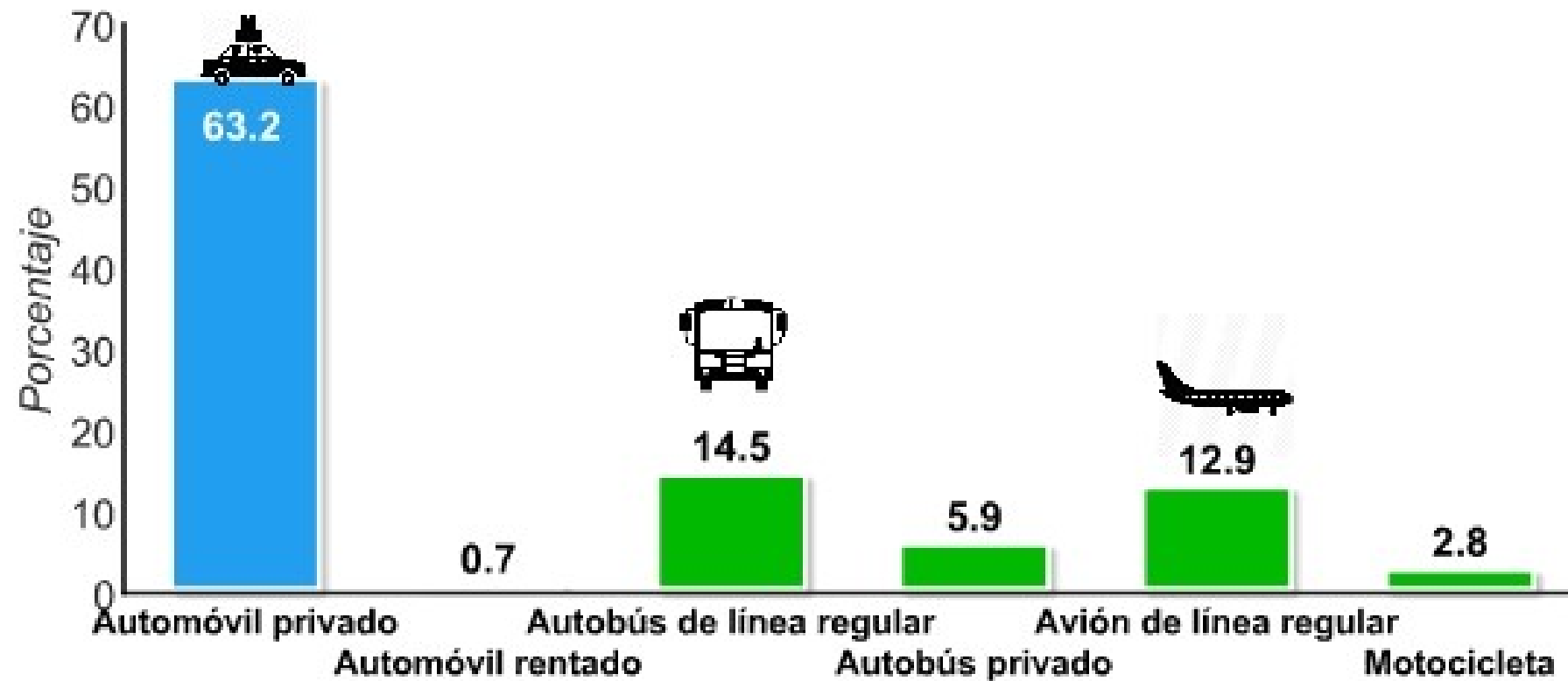
Michoacán

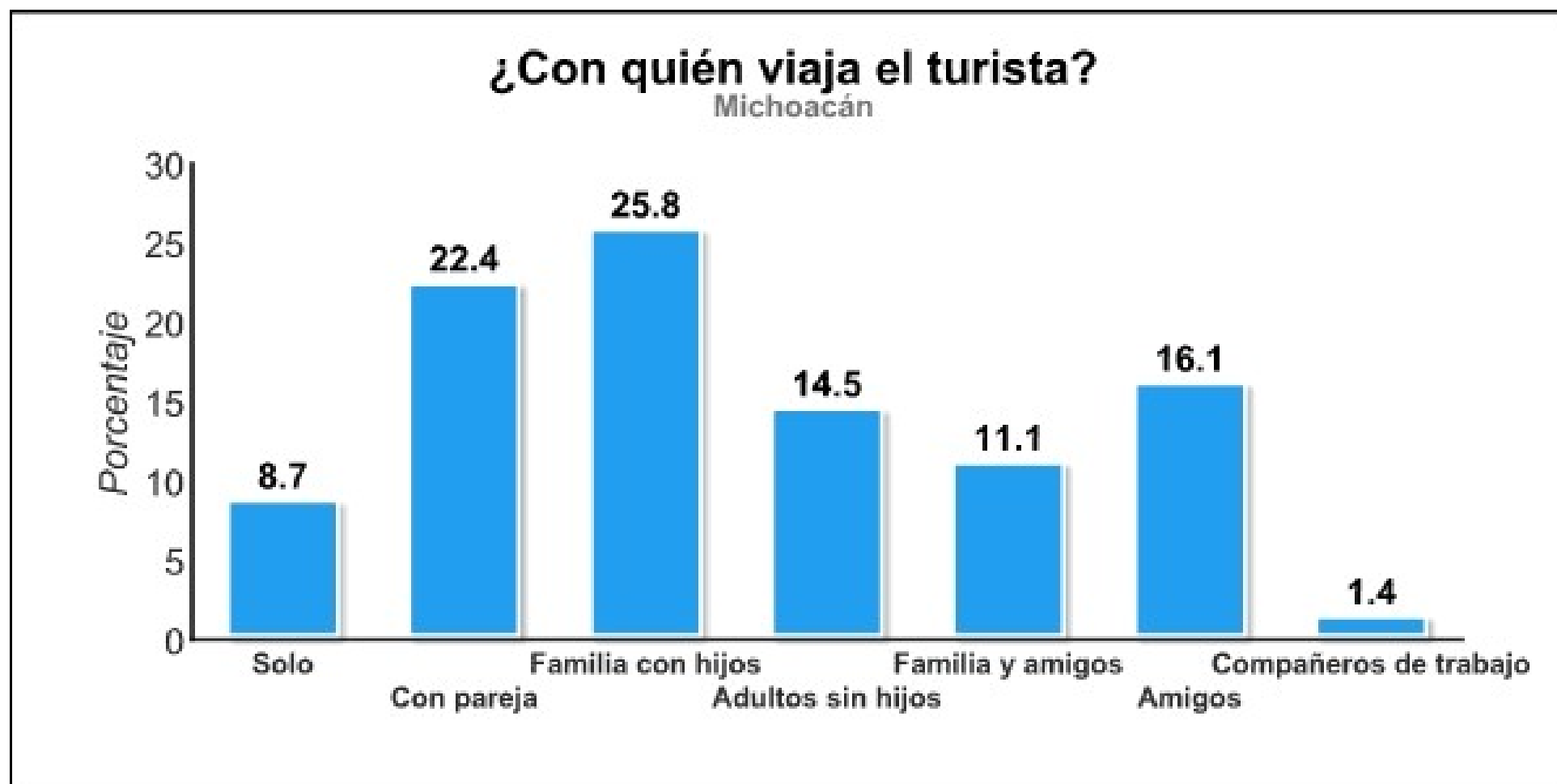









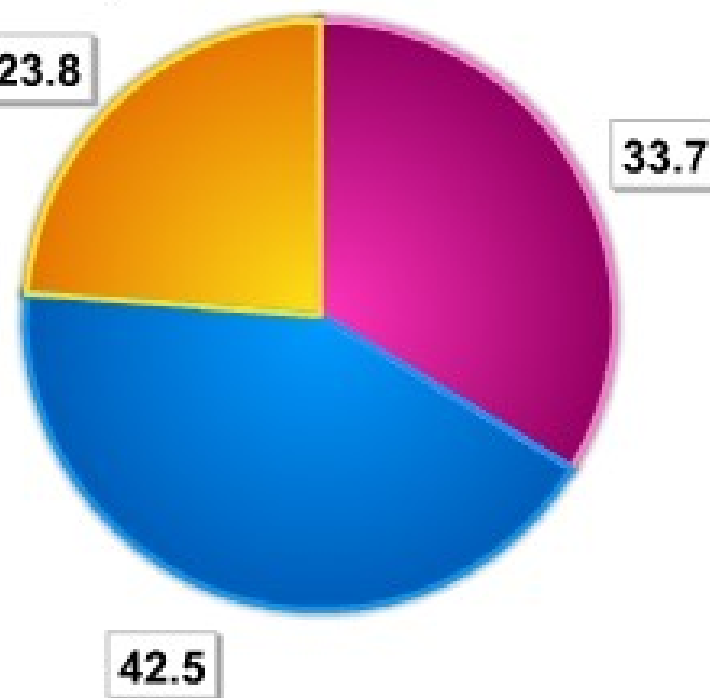
Principal tipo de transporte a Michoacán

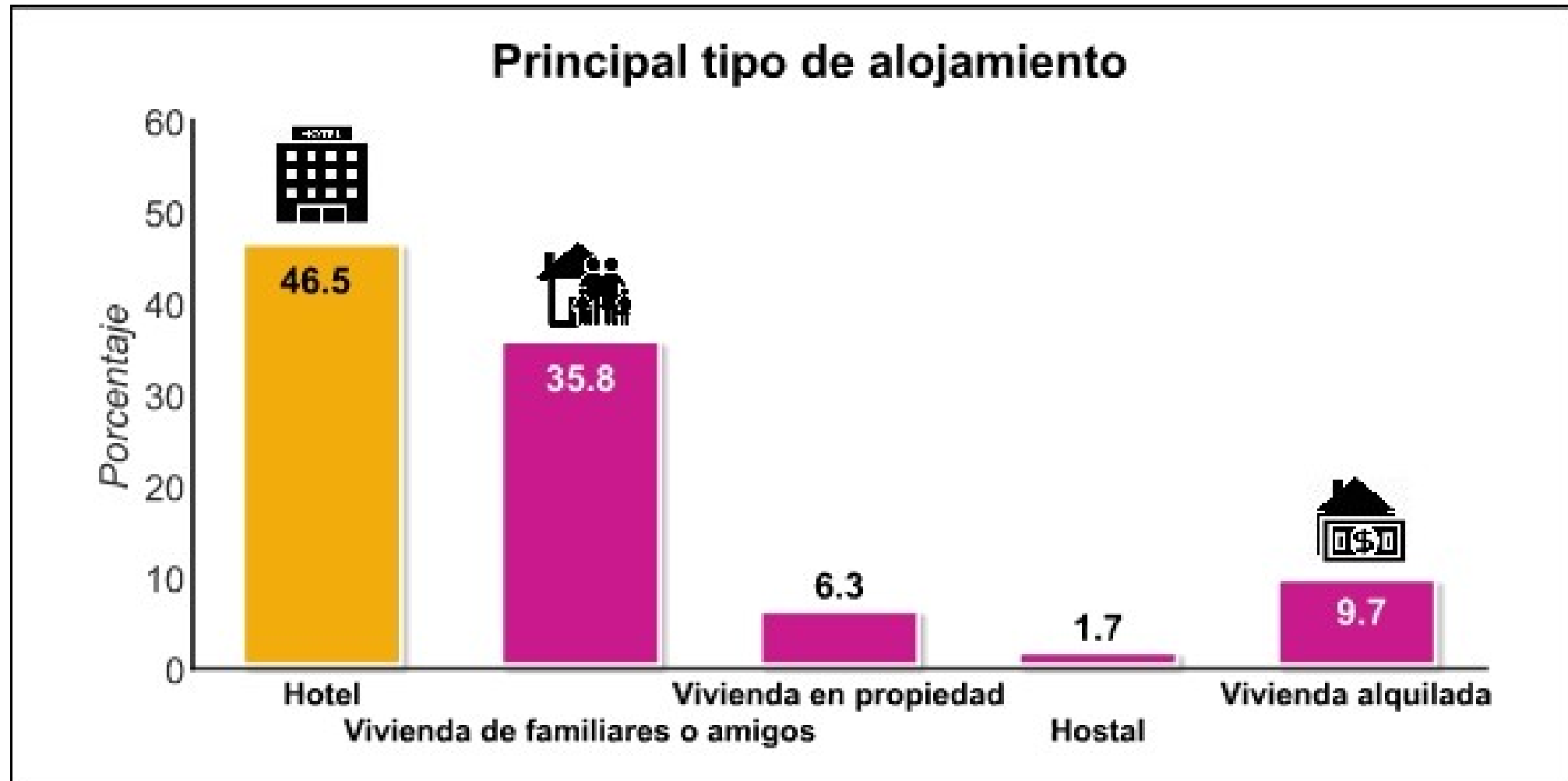




Turistas y visitantes

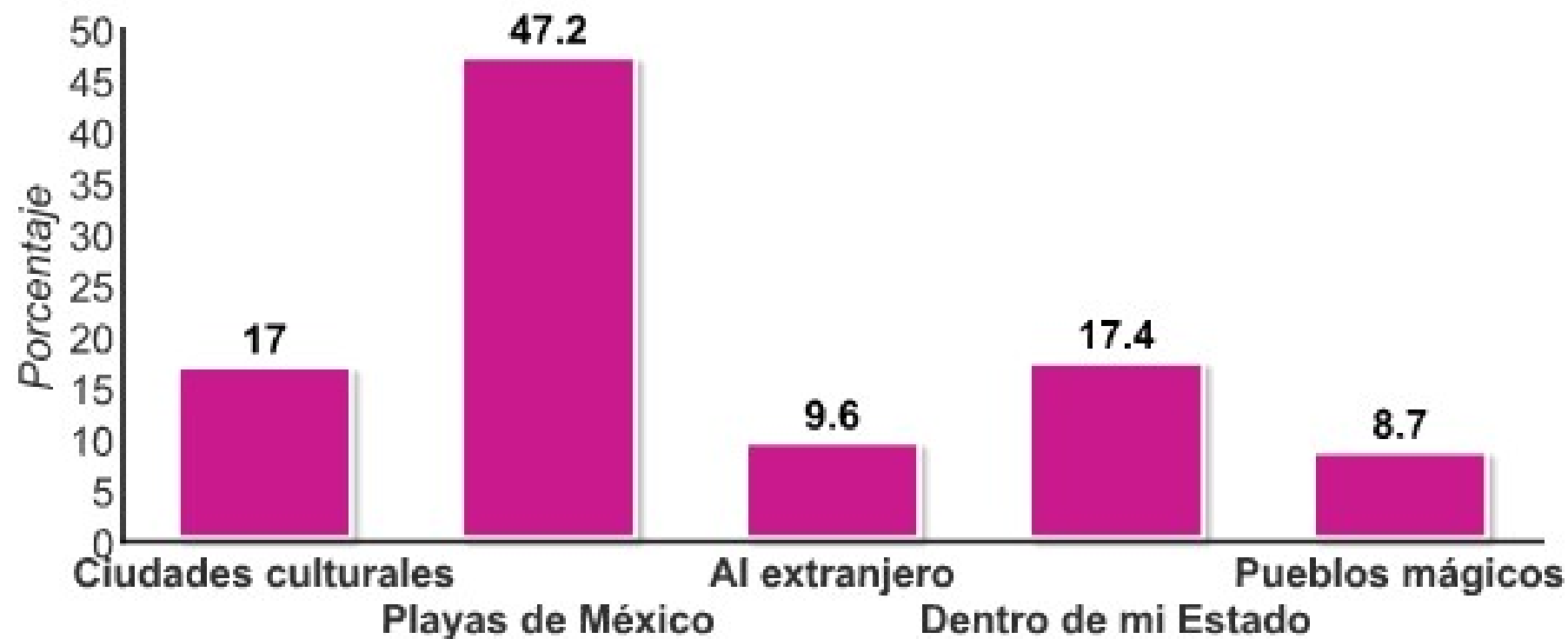
-  Turistas (pernoctan al menos una noche)
-  Visitantes por 1 día
-  Visitantes de paso





¿A dónde tiene planeado ir de vacaciones en los próximos 6 meses?

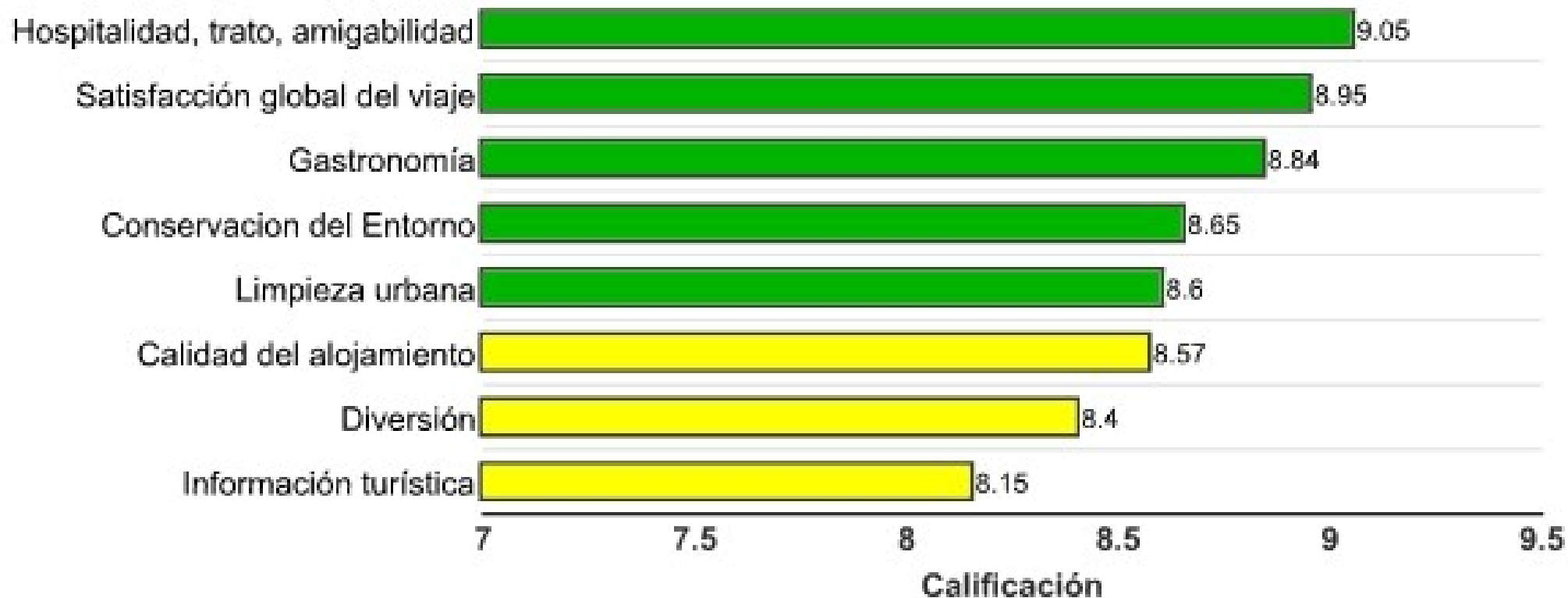
Michoacán



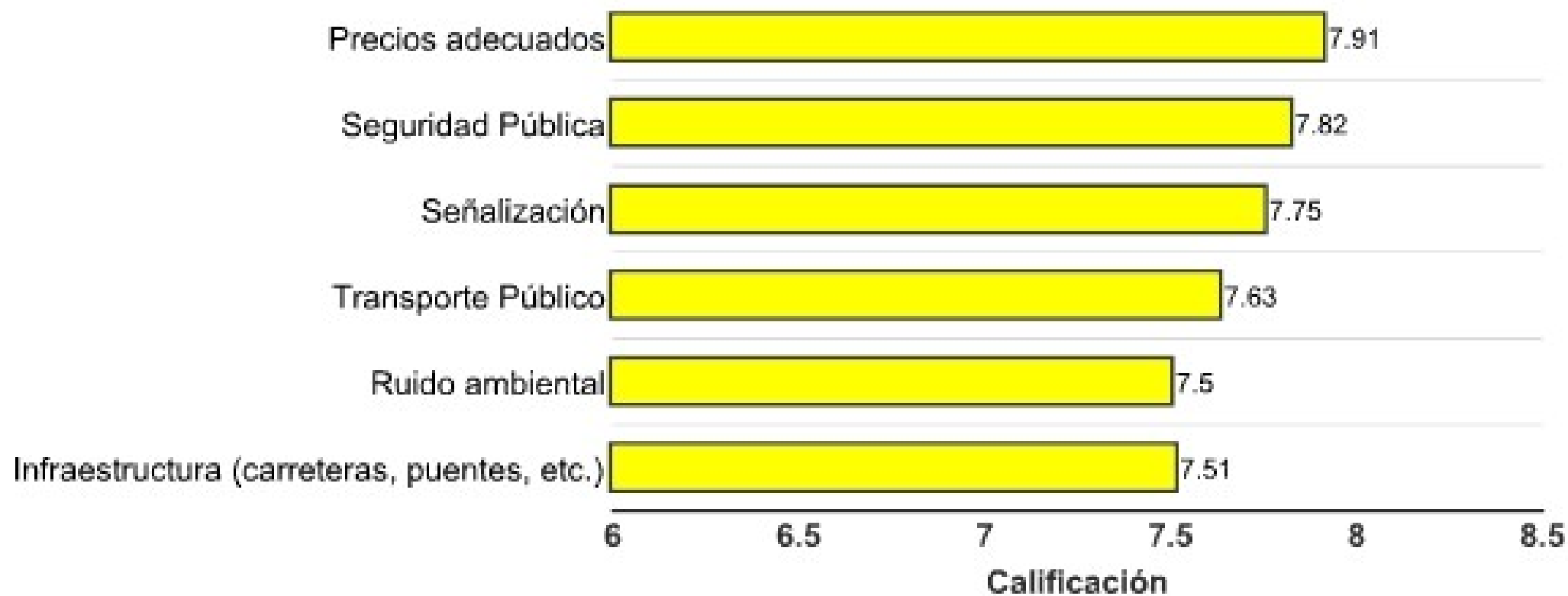
Escala de 1 a 10, en donde, **10 representa una calificación excelente.**
En color verde se muestran los 5 atributos mejor evaluados.



Indice de satisfacción Semana Santa 2019



Indice de satisfacción Semana Santa 2019



Estimación de afluencia turística en Semana Santa y Semana de Pascua



Región	Total 2019 (15 al 28 abril)	Total 2018 (26 marzo a 8 abril)	Crecimiento 2019 vs 2018
Morelia	200,214	192,514	4.0%
Uruapan/Apatzingán	95,584	92,352	3.5%
Pátzcuaro	137,338	131,803	4.2%
Zamora	49,419	48,689	1.5%
La Costa	78,560	75,177	4.5%
País de la Monarca	62,691	61,103	2.6%
TOTAL MICHOACÁN	623,806 (turistas y visitantes)	601,638 (turistas y visitantes)	+3.7%

Crecimiento en la derrama económica contra 2018: **2.5%**

Desglose de la derrama económica. Michoacán

Desde ciudad de origen (millones de pesos)

