

VERANO en MICHHOACÁN



“Perfil y grado de satisfacción de los turistas que visitan Michoacán” Verano 2018

Resultados Definitivos
agosto 2018

MONITOREO VERANO 2018

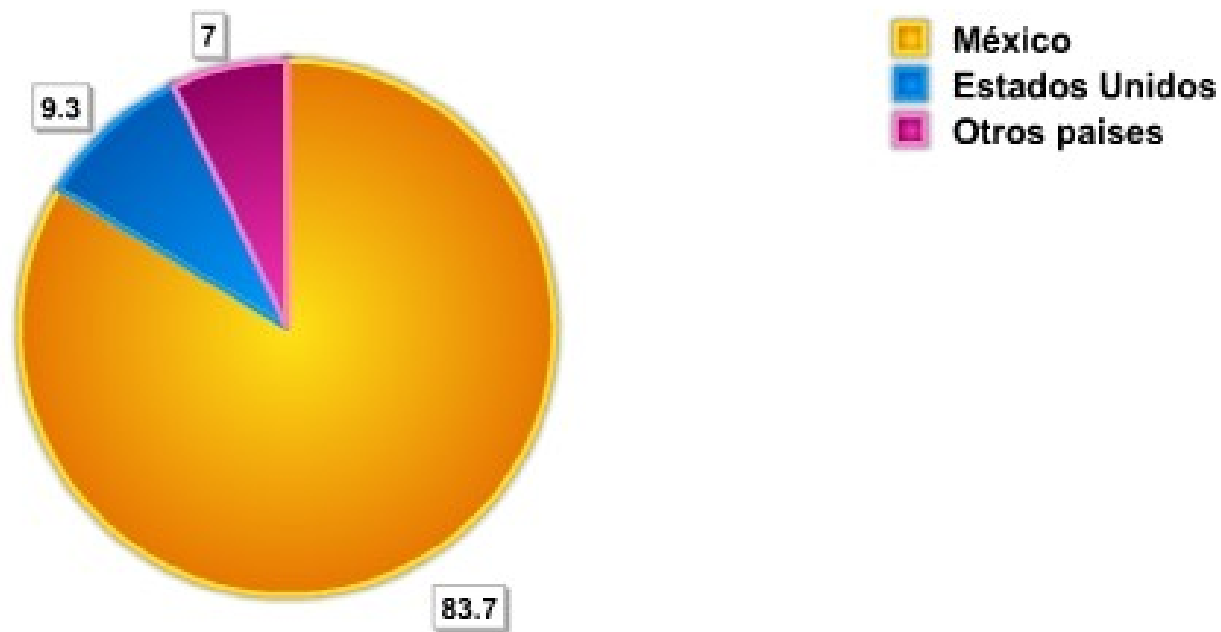
Fecha de levantamiento	Del 9 de julio al 19 de agosto de 2018. En el periodo vacacional de Verano
Tamaño de muestra	600 cuestionarios
Técnica de recolección de datos	Encuesta persona a persona por intercepción en los principales destinos turísticos de Michoacán
Nivel de confianza y error estadístico máximo	Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en la estimación general al menos 95 de cada 100 veces el error muestral no sobrepasa el $\pm 4.0\%$.

Muestreo Definitivo

REGION	NÚMERO DE CUESTIONARIOS	PORCENTAJE
MORELIA	150	25.0%
URUAPAN	90	15.0%
PÁTZCUARO	100	16.6%
ZAMORA	75	12.5%
LA COSTA	100	16.6%
PAÍS DE LA MONARCA	85	14.3%
MICHOACÁN	600	100%

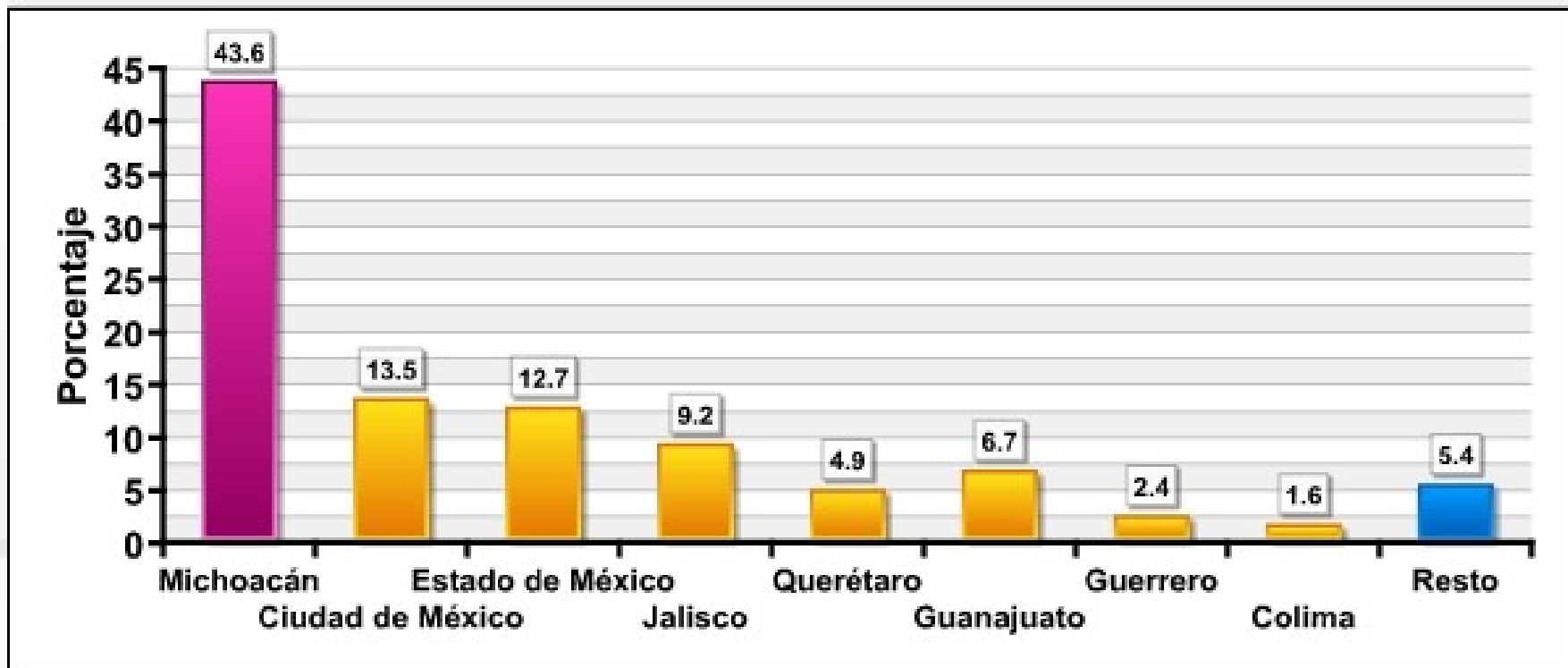
Lugar de procedencia

Michoacán



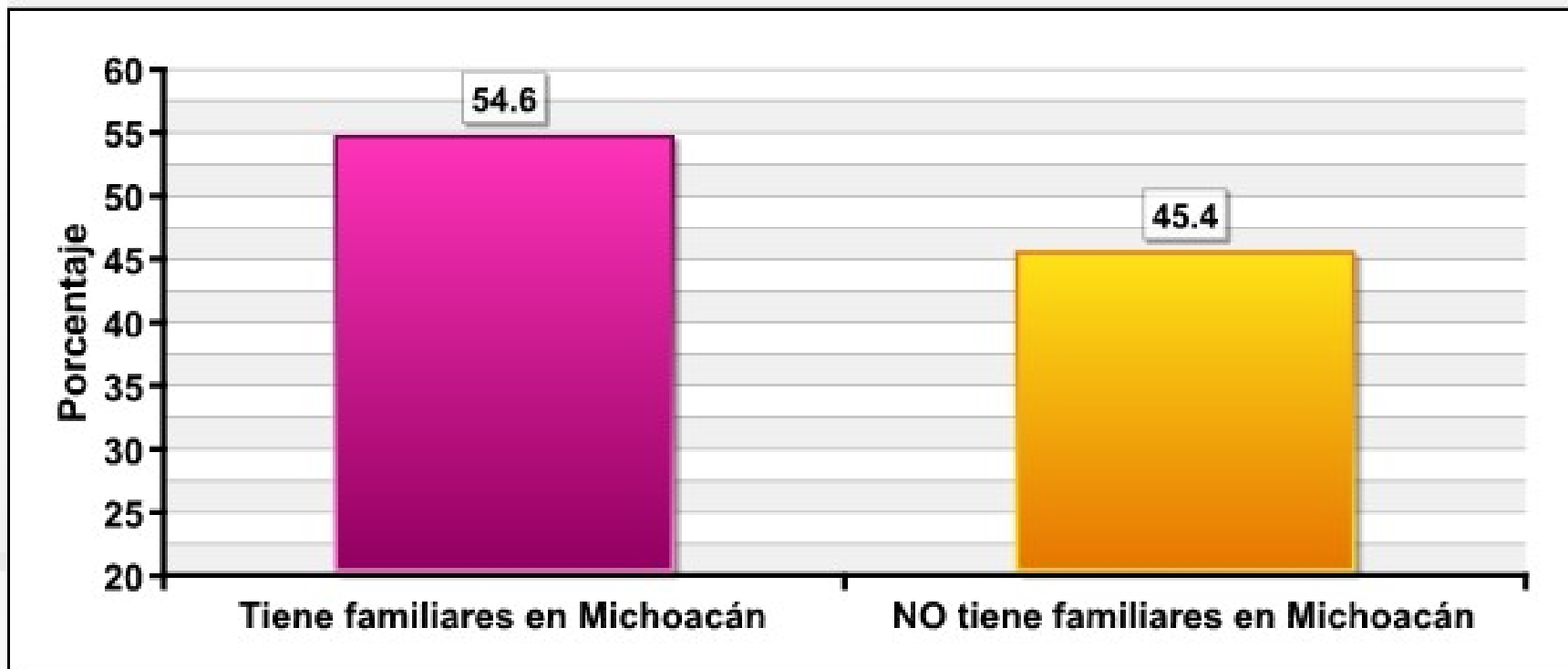
Estados de Procedencia de turistas Mexicanos

Michoacán



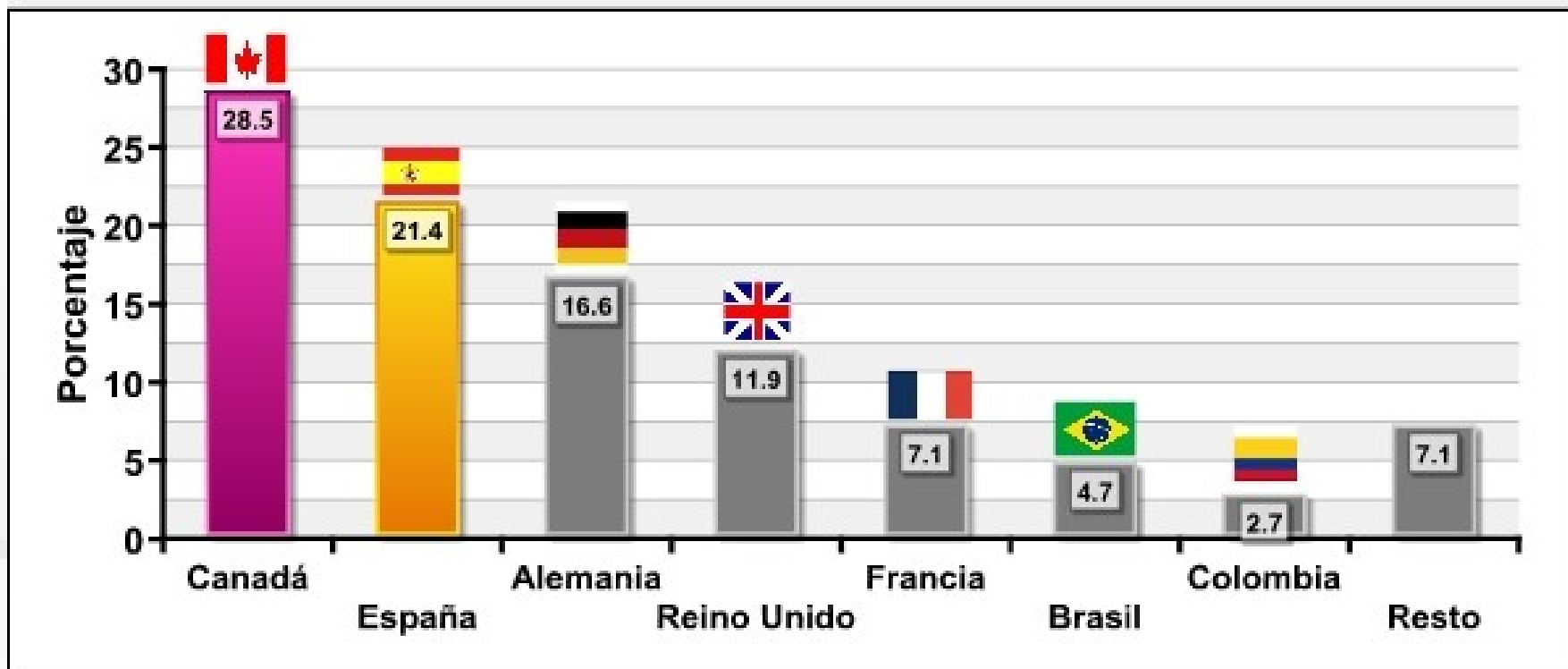
De los turistas procedentes de Estados Unidos

Michoacán



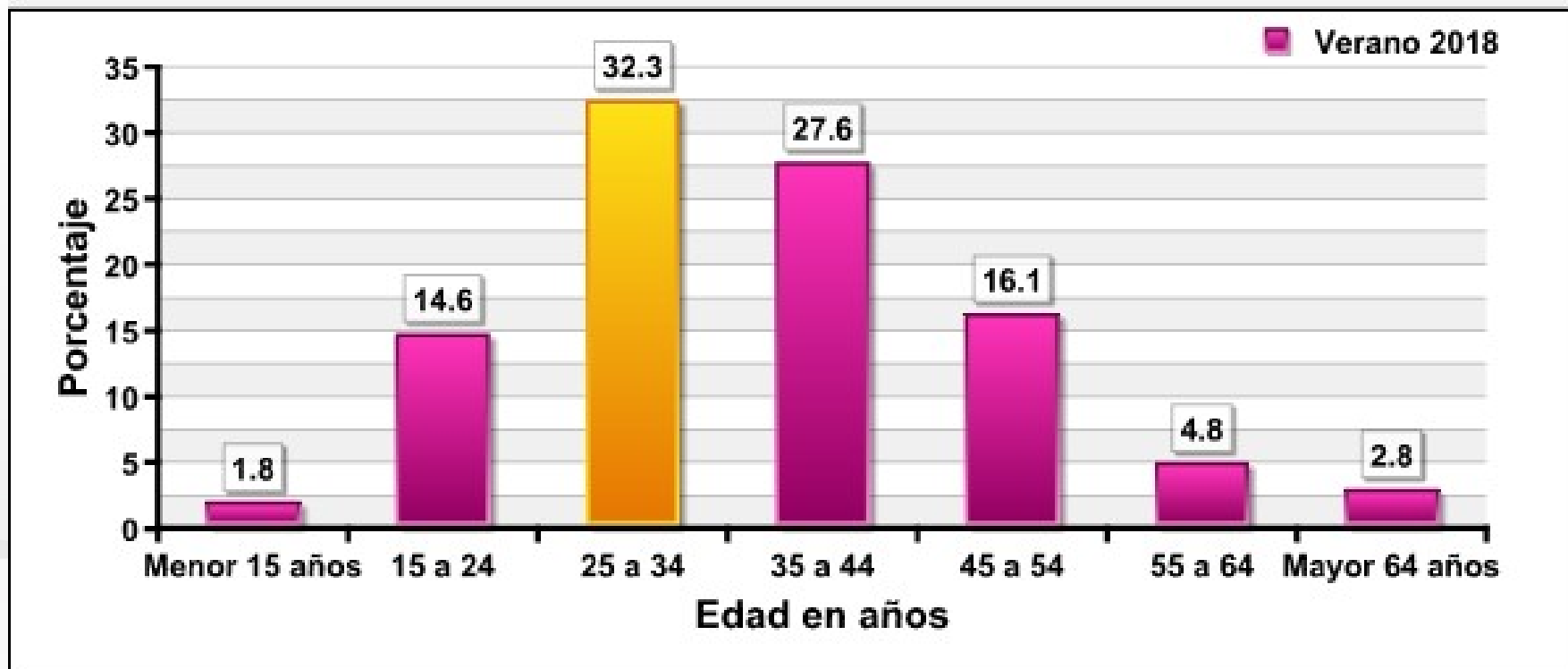
Países de procedencia de turistas extranjeros

Michoacán



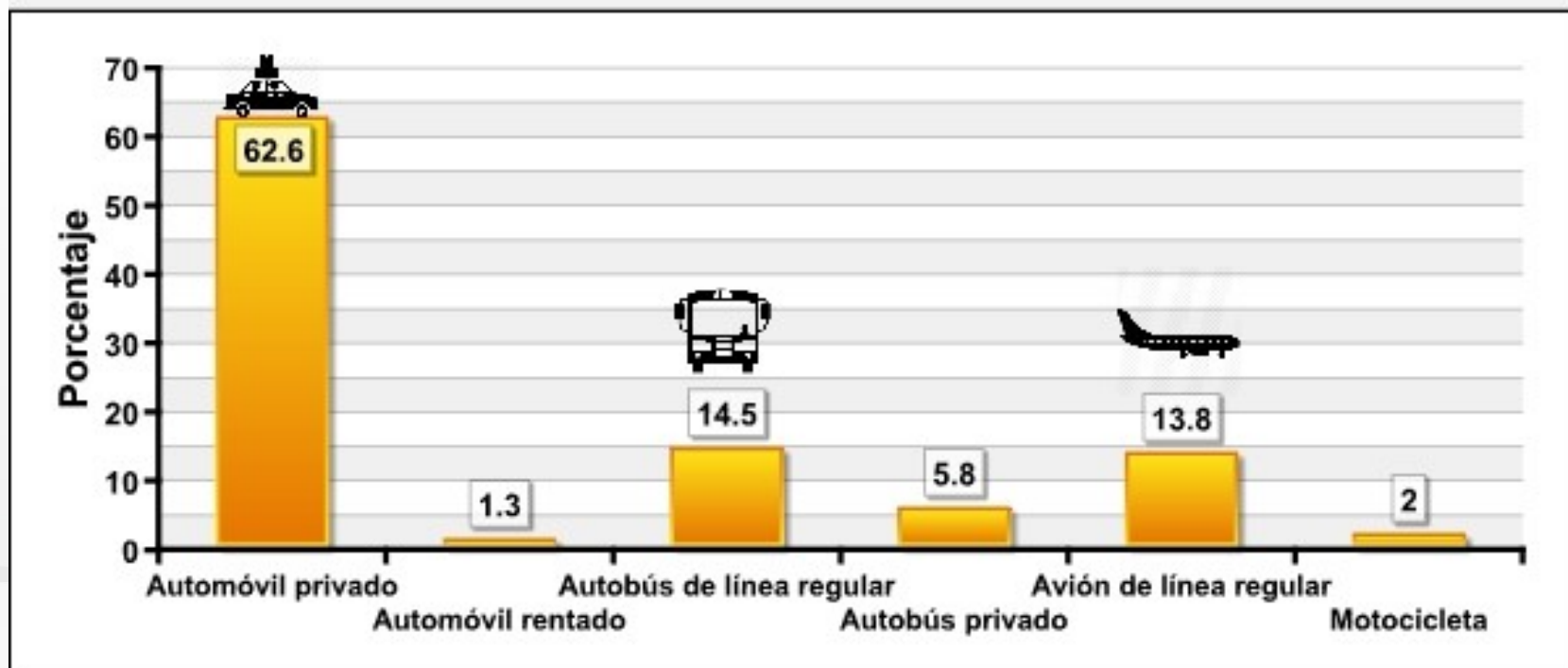
Edad de los visitantes

Michoacán



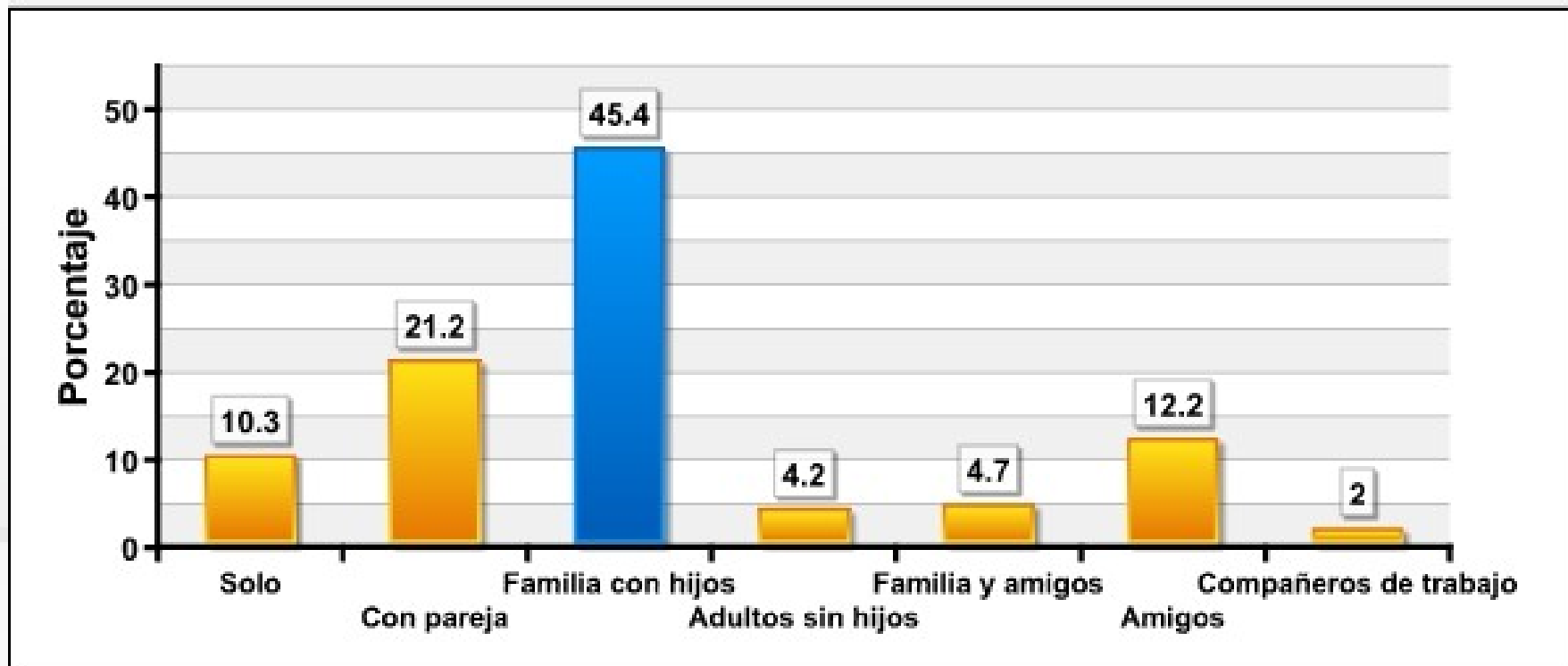
Principal tipo de transporte a Michoacán

Michoacán






¿Con quién viaja el turista?

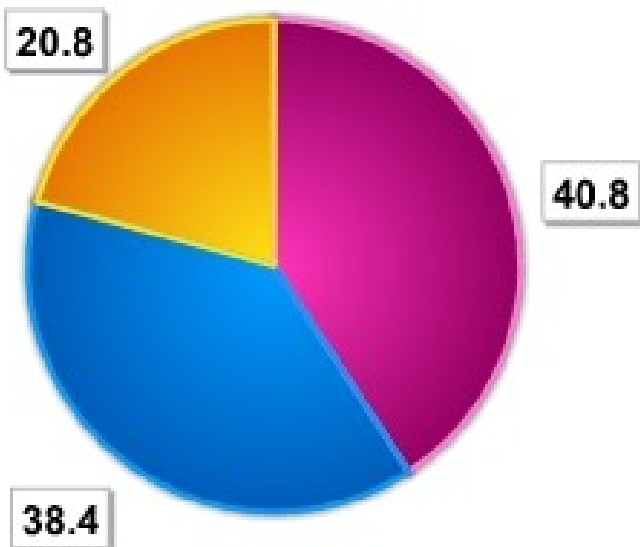
Michoacán



Turistas y visitantes

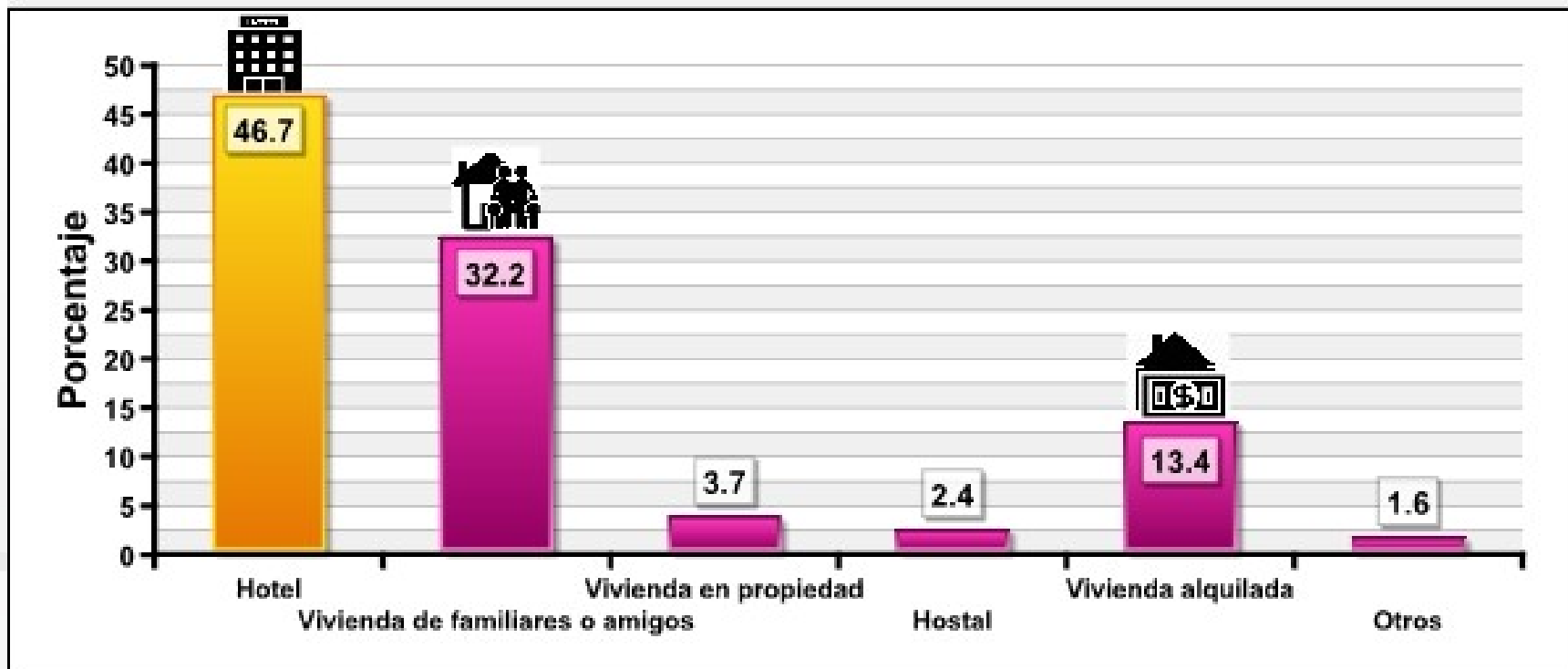
Verano 2018

-  Turistas (pernoctan al menos una noche)
-  Visitantes por 1 día
-  Visitantes de paso

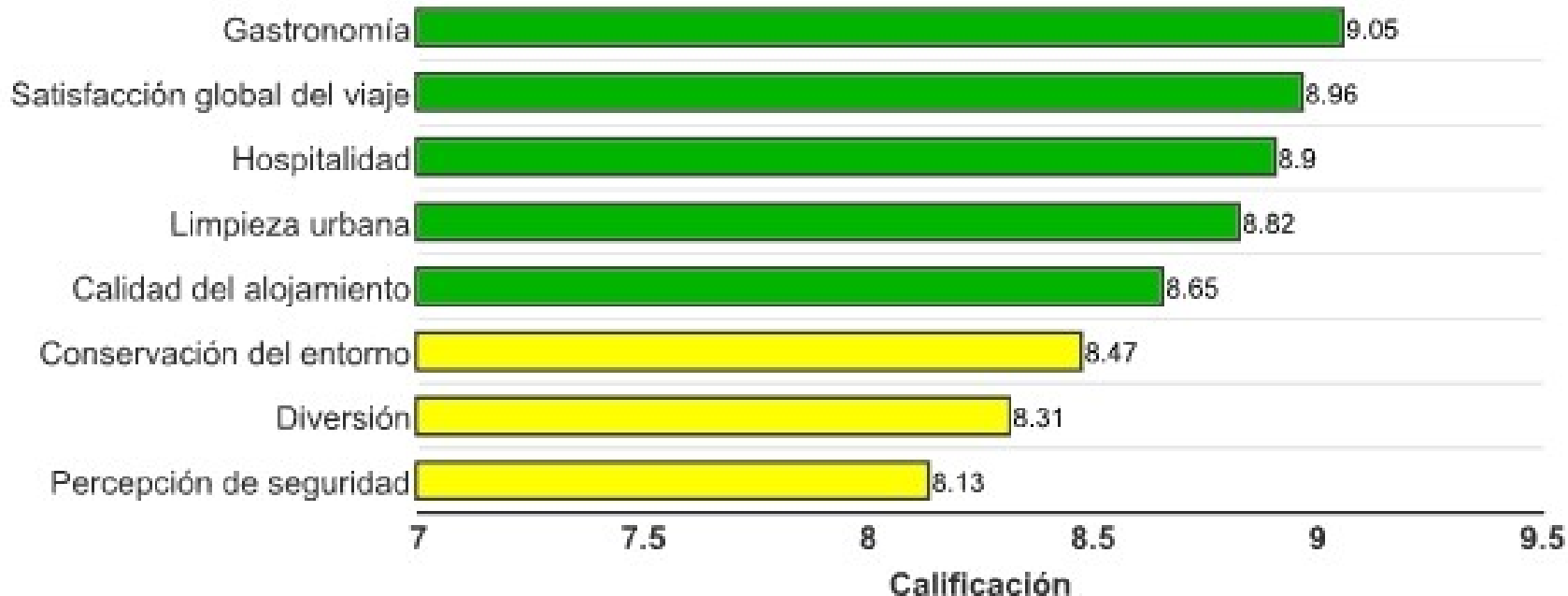


Principal tipo de alojamiento

Michoacán

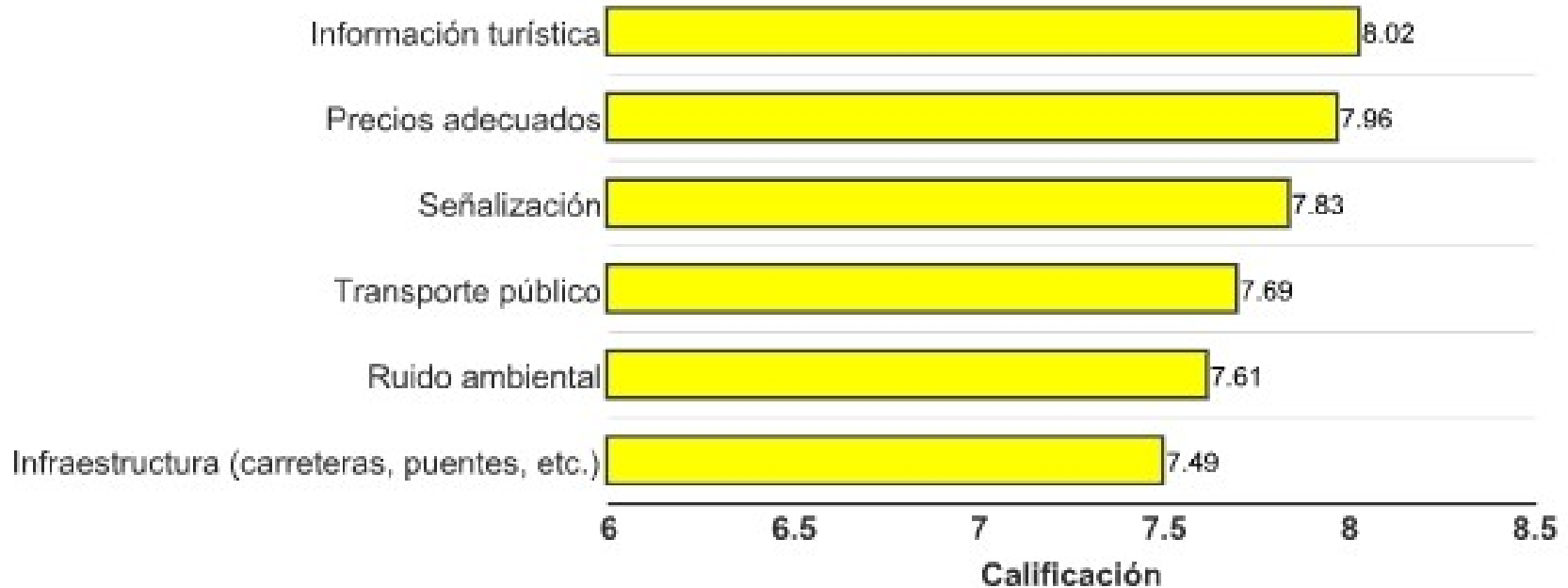


Índice de satisfacción Verano 2018



Escala de 1 a 10, en donde, **10 representa una calificación excelente**. En color verde se muestran los 5 atributos mejor evaluados.

Índice de satisfacción Verano 2018



Escala de 1 a 10, en donde, **10** representa una calificación excelente.

Estimación de afluencia turística en Verano

Región	Total 2018 (9 julio a 19 agosto)	Total 2017 (10 julio a 20 agosto)	Crecimiento 2018 vs 2017
Morelia	375,344	354,767	5.8%
Uruapan/Apatzingán	211,925	203,560	4.1%
Pátzcuaro	245,940	235,015	4.6%
Zamora	87,818	85,094	3.2%
La Costa	133,456	125,260	6.5%
País de la Monarca	76,237	72,494	5.1%
TOTAL MICHOACÁN	1,130,720 (turistas y visitantes)	1,076,190 (turistas y visitantes)	5.1%



michoacán
EL ALMA DE MÉXICO

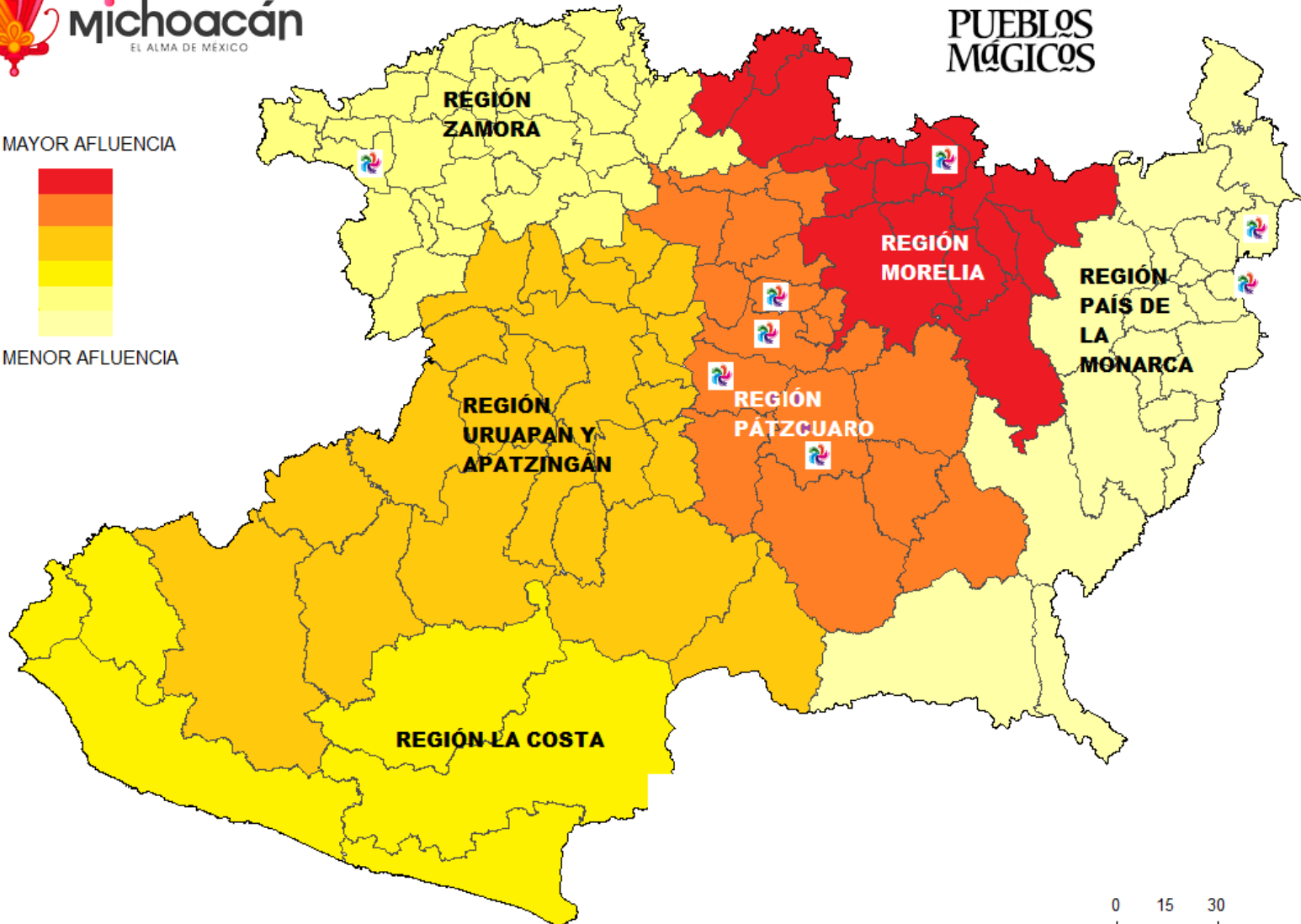


**PUEBLOS
MÁGICOS**

MAYOR AFLUENCIA



MENOR AFLUENCIA



michoacan.travel



michoacán
EL ALMA DE MÉXICO



Estimación de la derrama económica en Verano

	Total 2018 (9 julio a 19 agosto)	Total 2017 (10 julio a 20 agosto)	Crecimiento 2018 vs 2017
TOTAL MICHOCÁN	\$1,809 millones de pesos	\$1,746 millones de pesos	3.6%

Desglose de la derrama económica. Michoacán

Desde ciudad de origen (millones de pesos)



VERANO en MICHHOACÁN



“Perfil y grado de satisfacción de los turistas que visitan Michoacán” Verano 2018

Resultados Definitivos
agosto 2018