



“Perfil y grado de satisfacción de los turistas que visitan Michoacán”

Semana Santa y Pascua 2018

Resultados Definitivos
9 de abril de 2018



MONITOREO SEMANA SANTA Y PASCUA 2018

Fecha de levantamiento	Del 26 de marzo al 8 de abril de 2018 En el periodo vacacional de Semana Santa y Pascua
Tamaño de muestra	495 cuestionarios
Técnica de recolección de datos	Encuesta persona a persona por intercepción en los principales destinos turísticos de Michoacán
Nivel de confianza y error estadístico máximo	Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en la estimación general al menos 95 de cada 100 veces el error muestral no sobrepasa el +/-4.40 %.

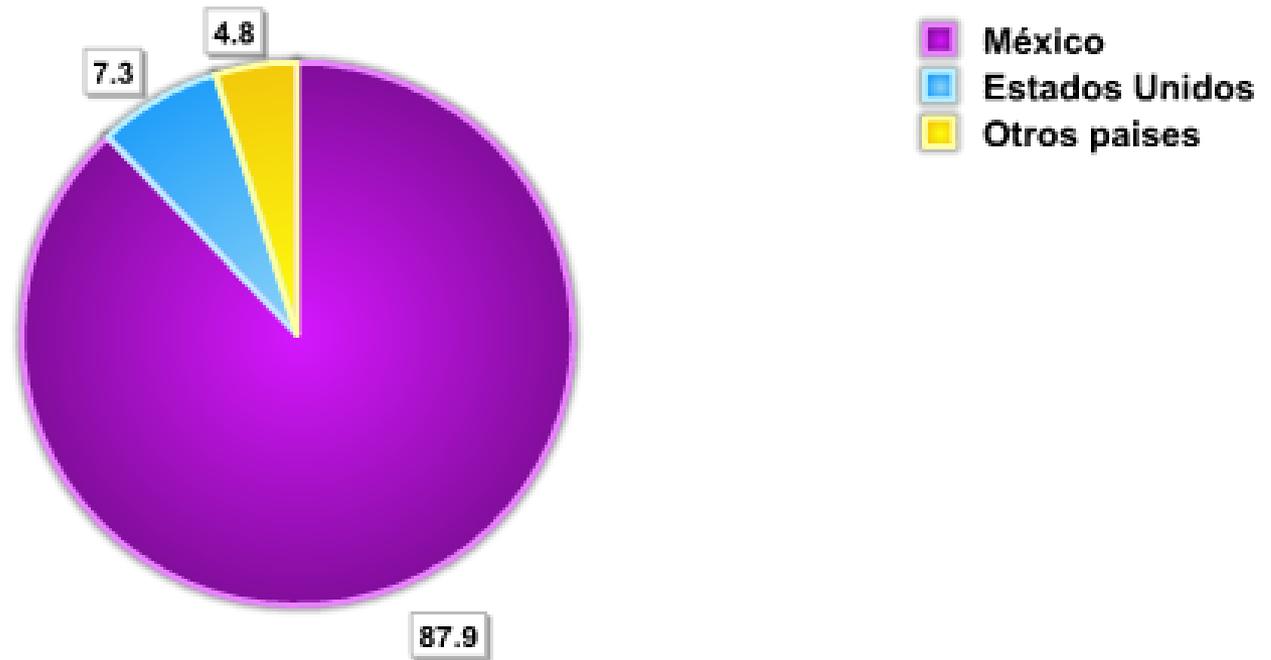
Muestreo Definitivo



REGIÓN	NÚMERO DE CUESTIONARIOS	PORCENTAJE
MORELIA	144	29%
URUAPAN	71	14%
PÁTZCUARO	95	19%
ZAMORA	51	10%
LA COSTA	82	17%
PAÍS DE LA MONARCA	52	11%
MICHOACÁN	495	100%

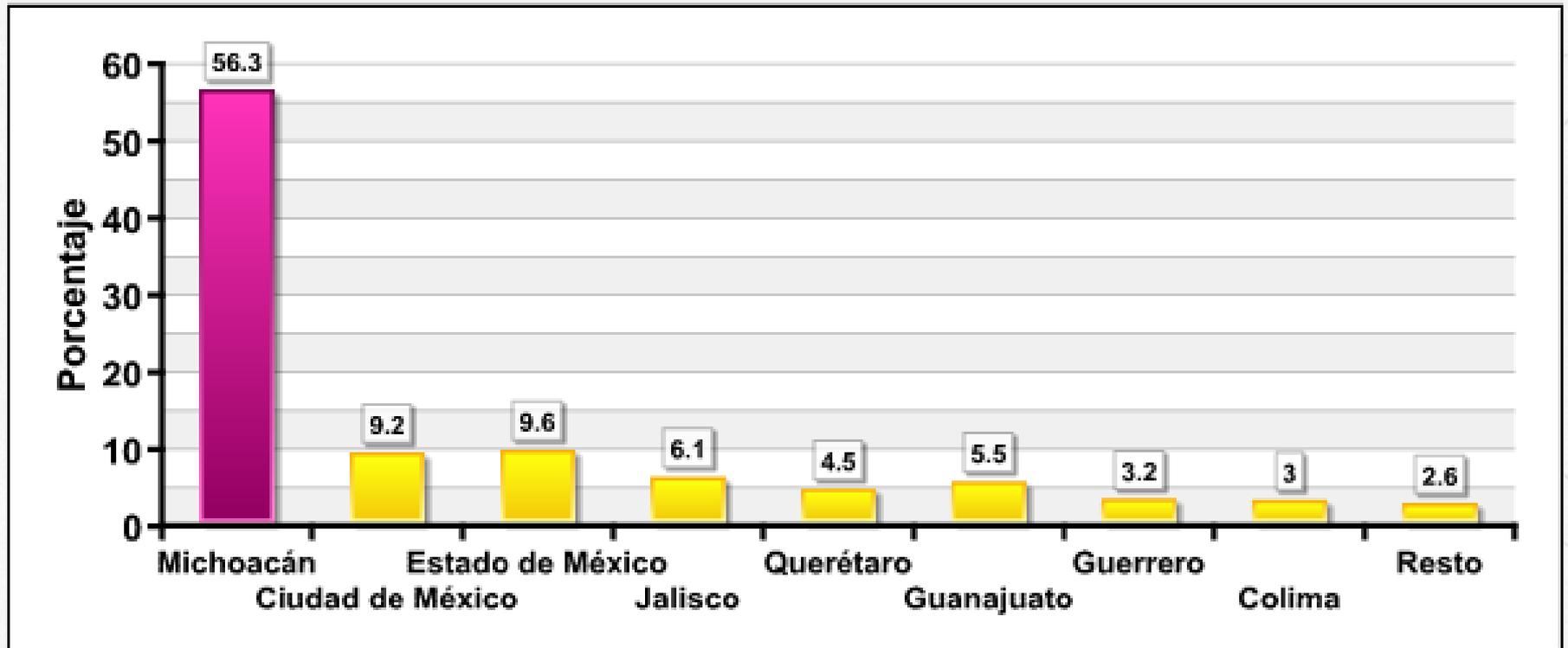
Lugar de procedencia

Michoacán

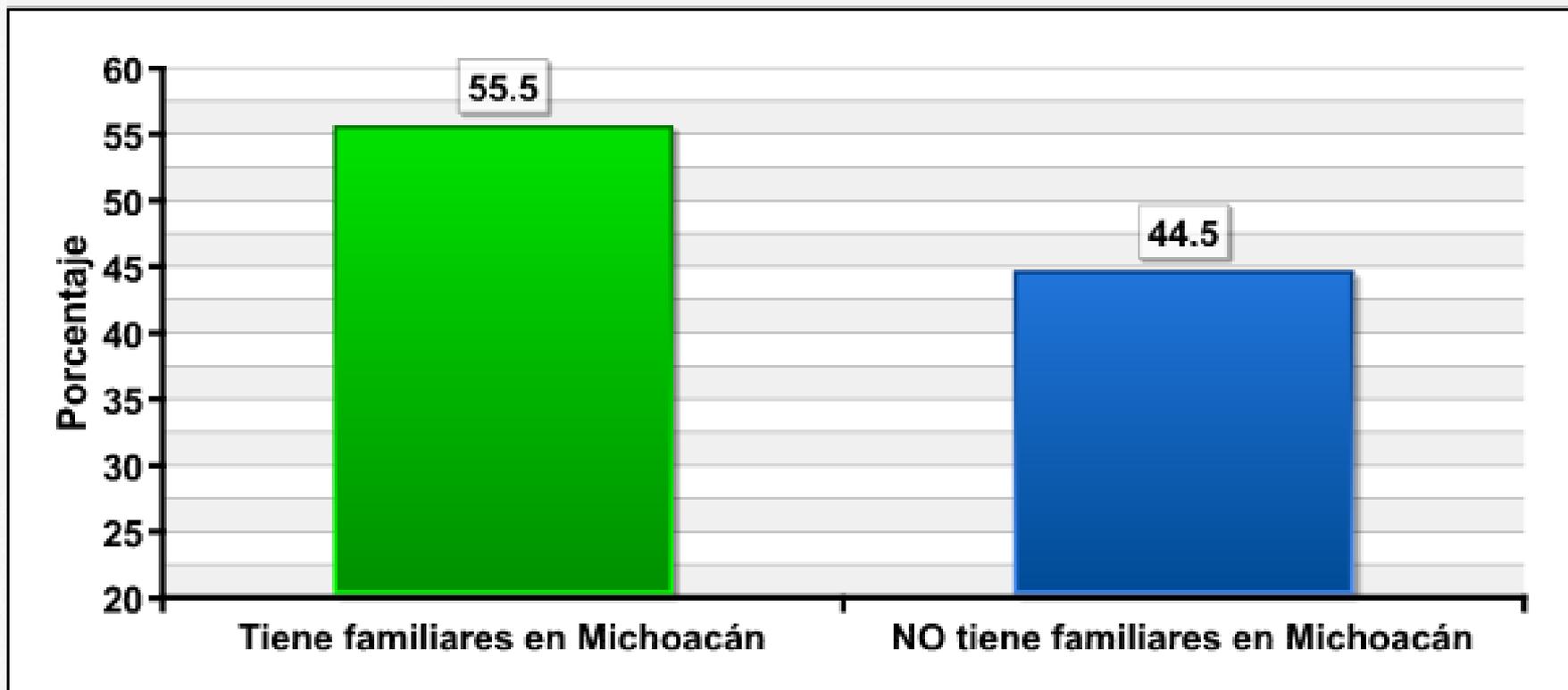


Estados de Procedencia de turistas Mexicanos

Michoacán

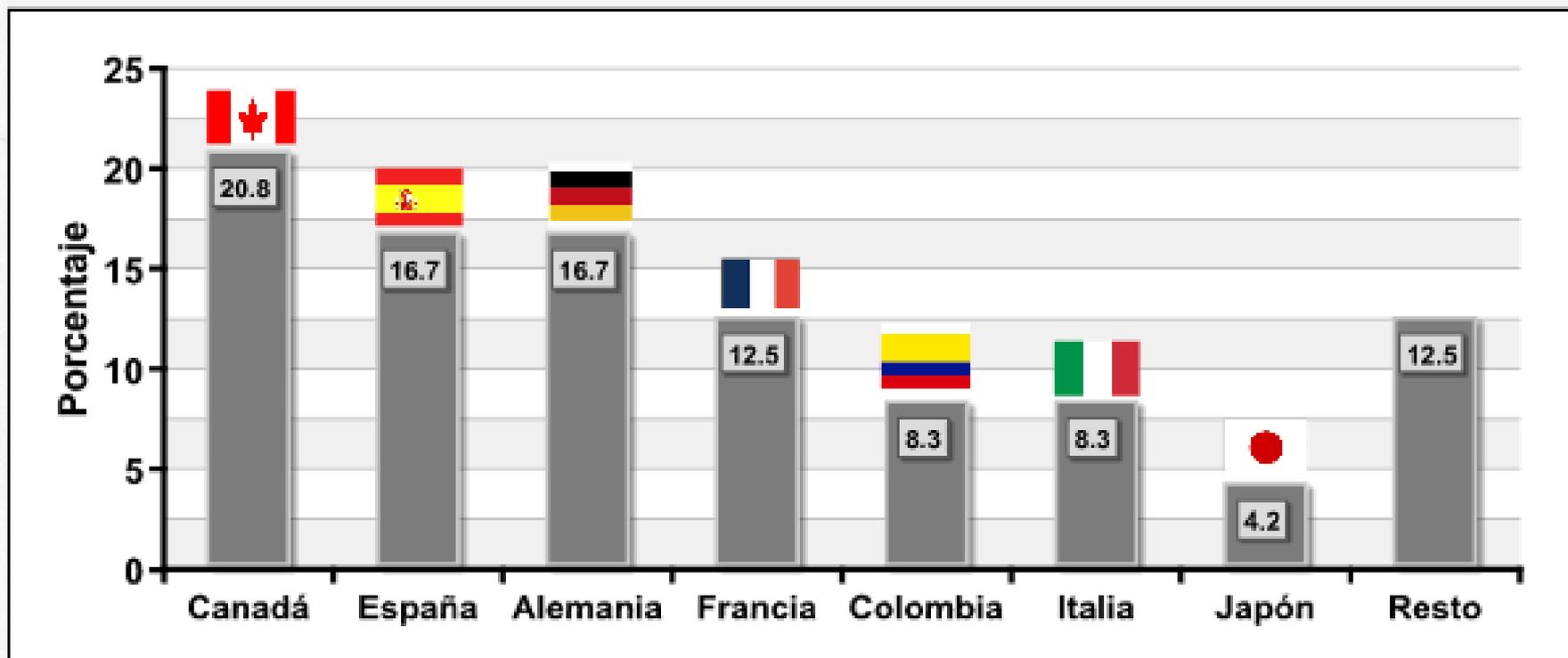


De los turistas procedentes de Estados Unidos



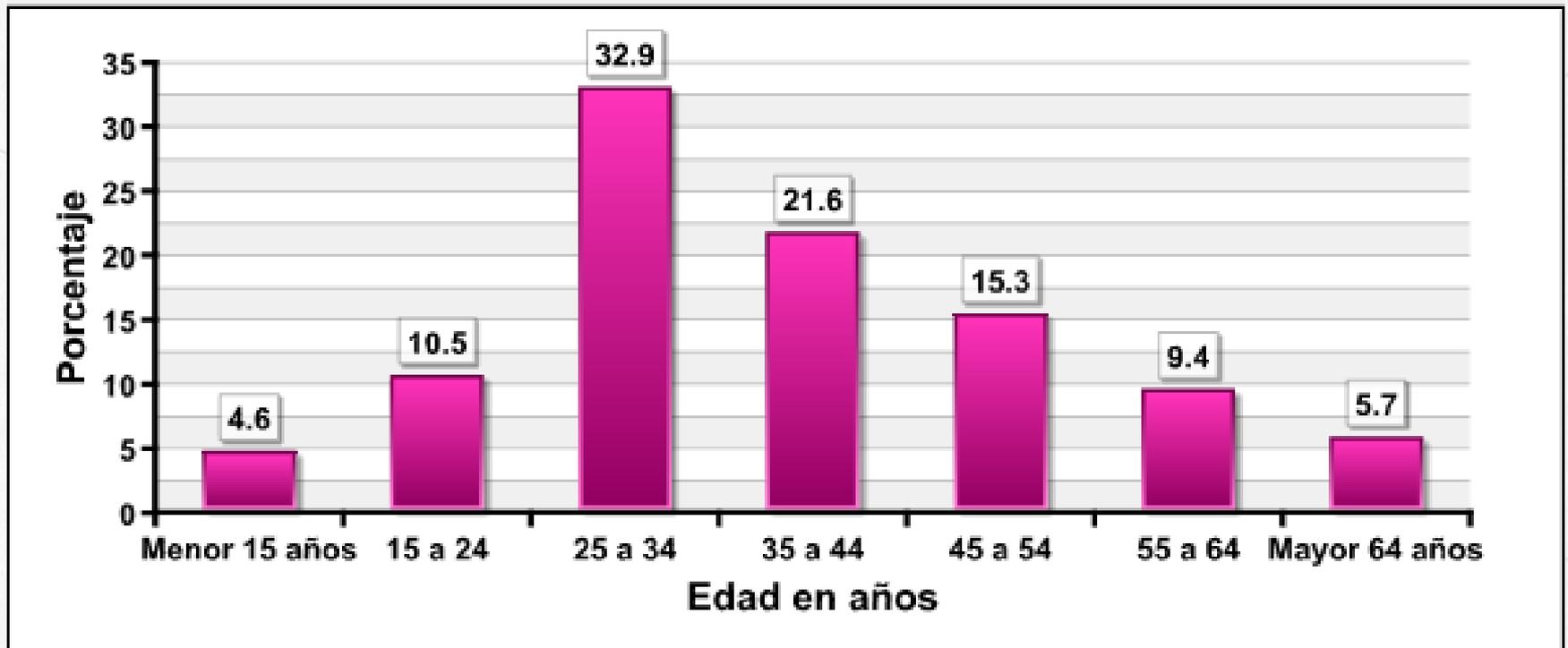
Países de procedencia de turistas extranjeros

Michoacán



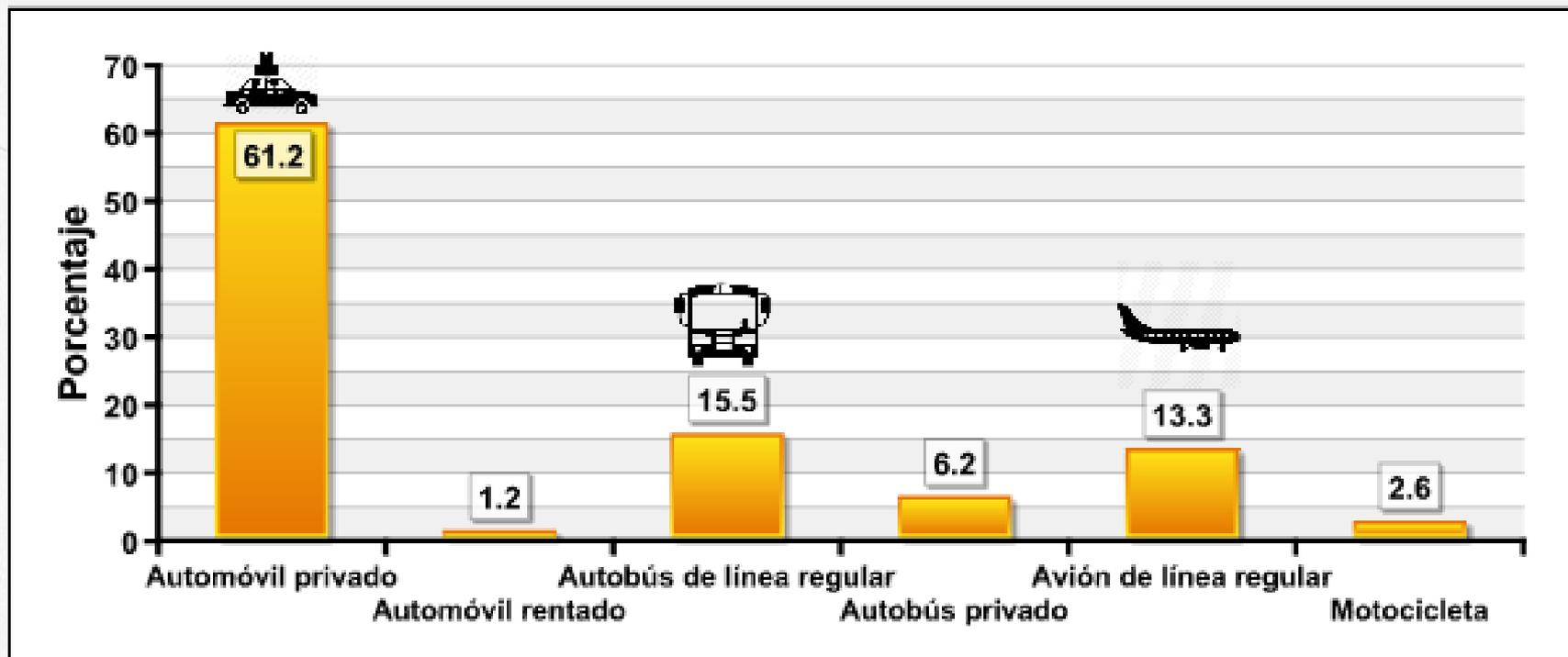
Edad de los visitantes

Michoacán



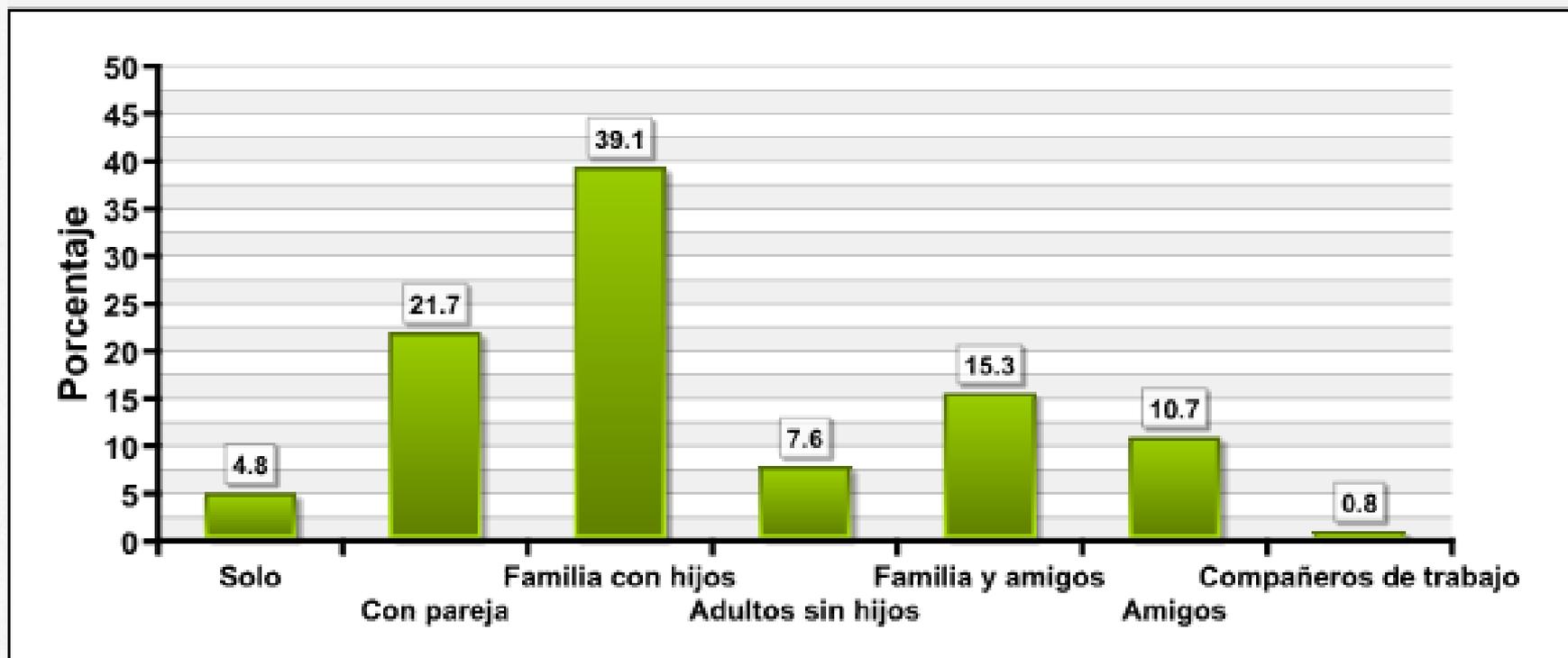
Principal tipo de transporte a Michoacán

Michoacán



¿Con quién viaja el turista?

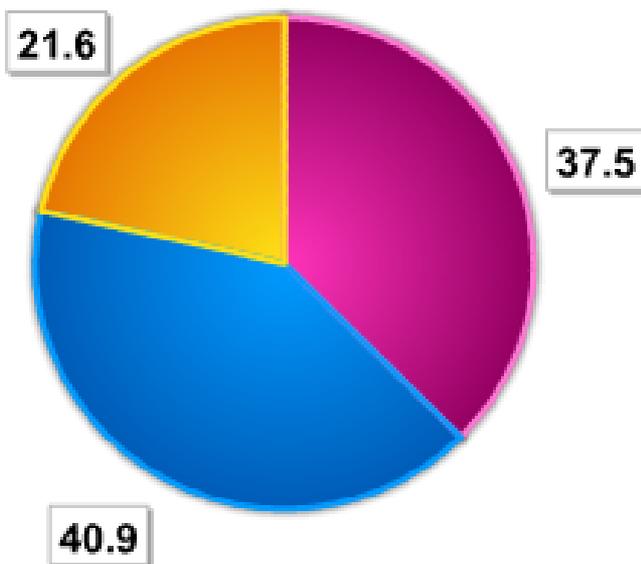
Michoacán



Turistas y visitantes

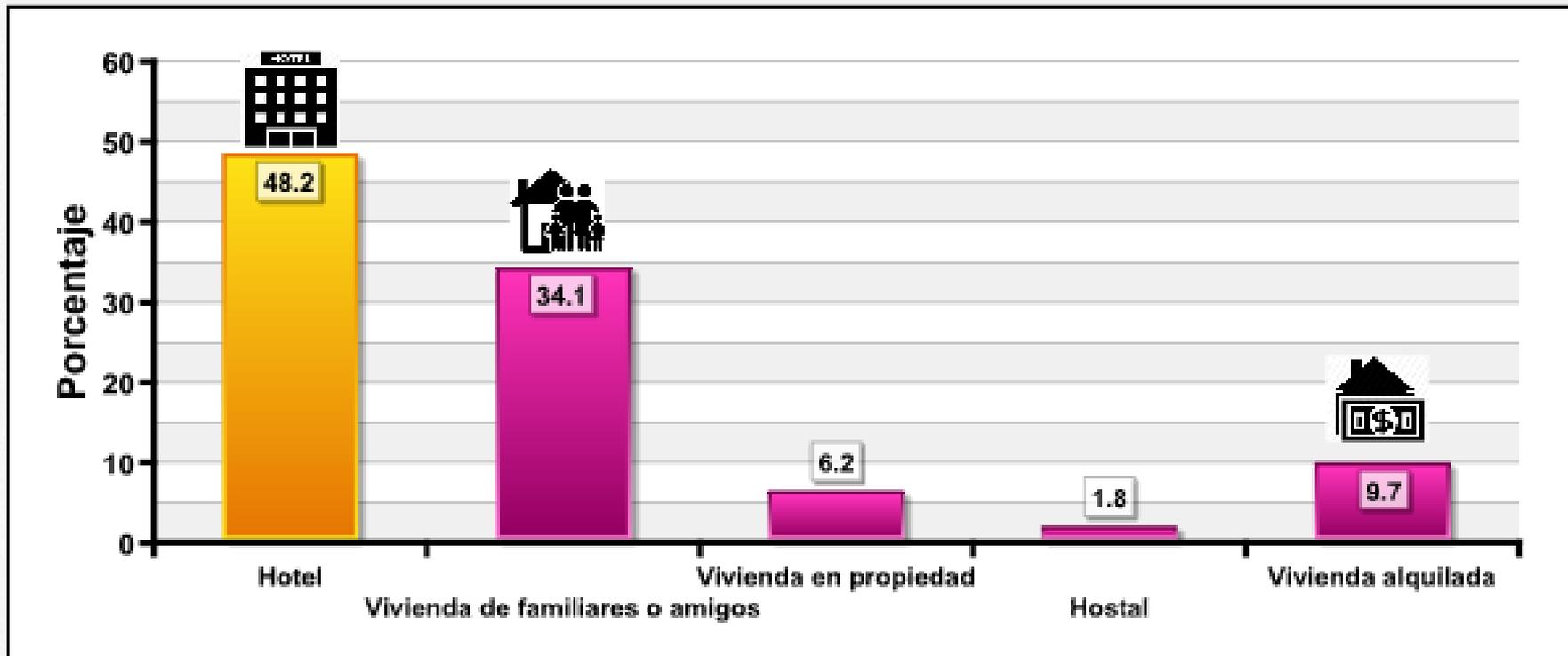
Semana Santa 2018

-  Turistas (pernoctan al menos una noche)
-  Visitantes por 1 día
-  Visitantes de paso

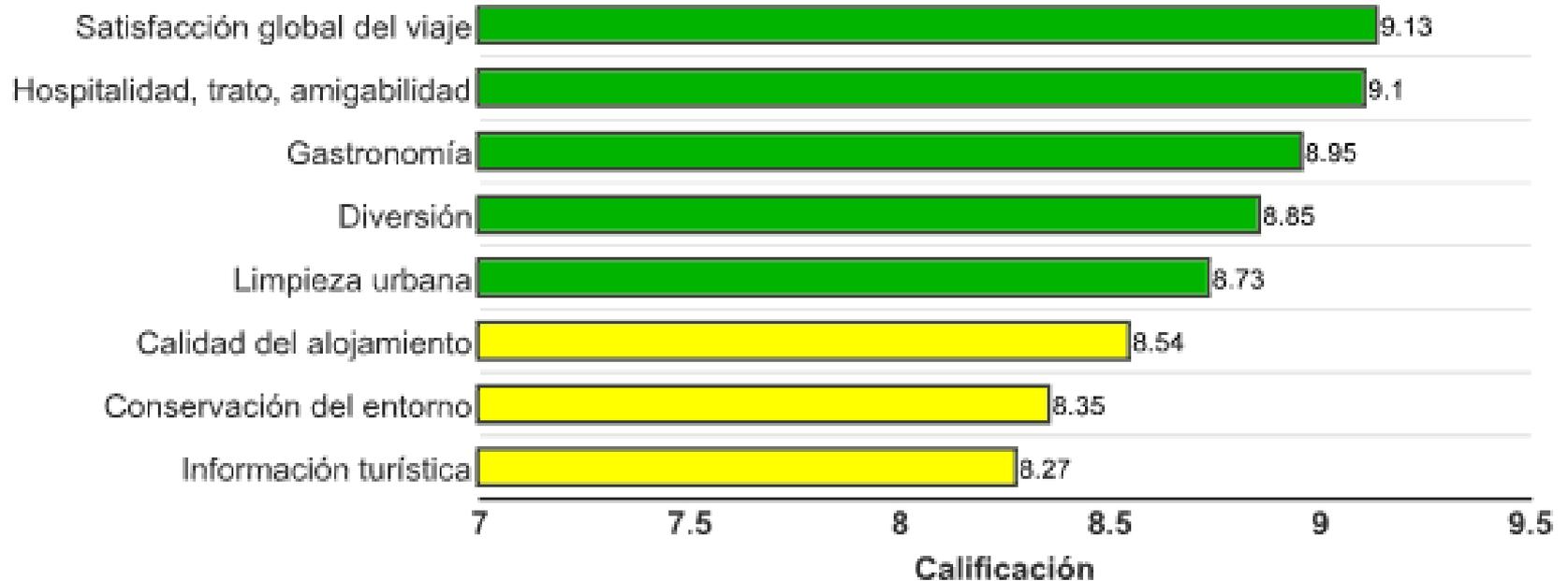


Principal tipo de alojamiento

Semana Santa 2018

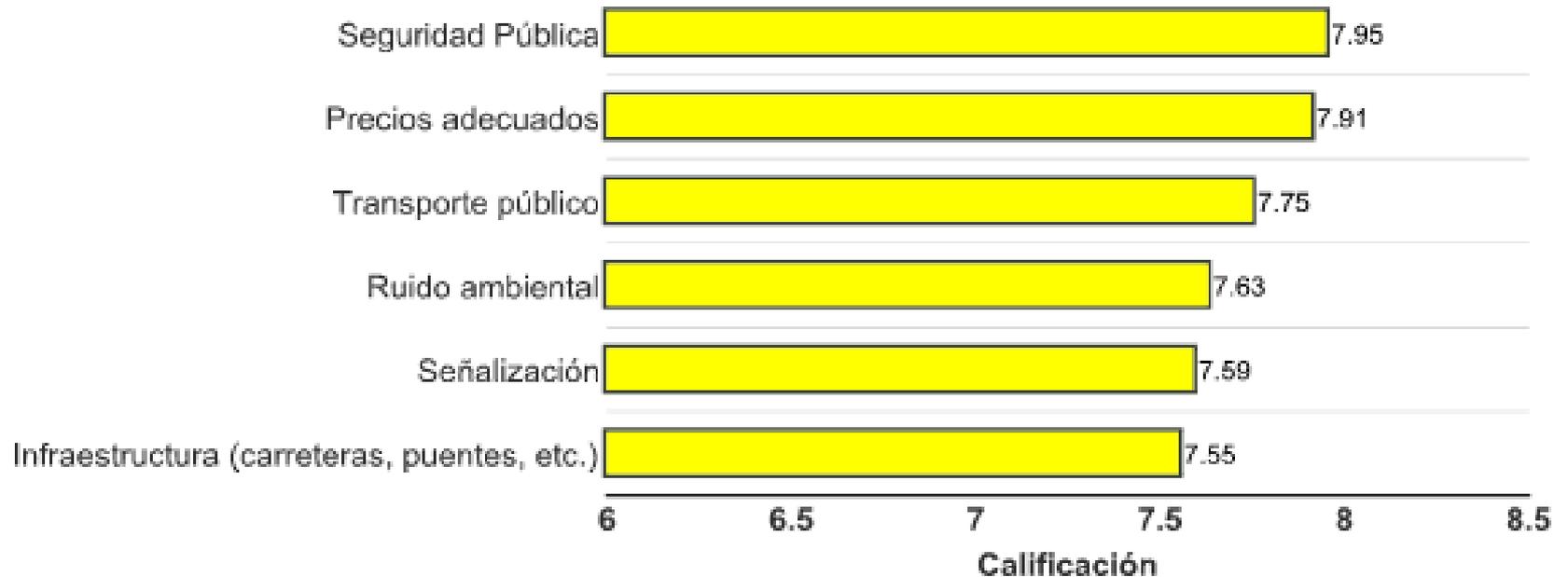


Índice de satisfacción Semana Santa 2018



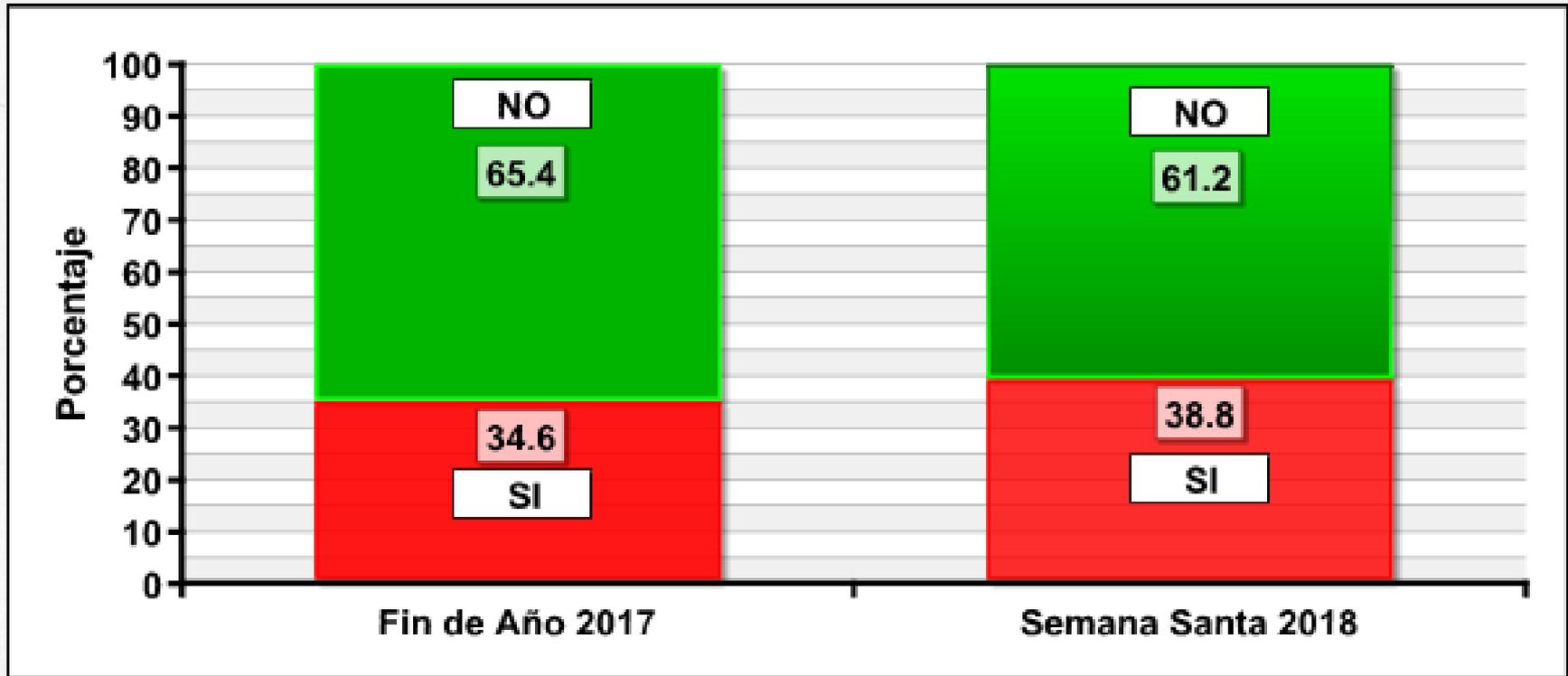
Escala de 1 a 10, en donde, **10 representa una calificación excelente**. En color verde se muestran los 5 atributos mejor evaluados.

Índice de satisfacción Semana Santa 2018



Escala de 1 a 10, en donde, **10 representa una calificación excelente**. En color rojo se muestran 5 áreas de oportunidad.

¿En algún momento consideró NO visitar Michoacán por motivos de inseguridad?
Michoacán



Estimación de afluencia turística **SOLO** en Semana Santa

Región	Total 2018 (26 marzo a 1 abril)	Total 2017 (10 a 16 abril)	Crecimiento 2018 vs 2017
Morelia	109,017	104,125	4.7%
Uruapan/Apatzingán	56,234	54,756	2.7%
Pátzcuaro	70,889	68,691	3.2%
Zamora	27,865	26,846	3.8%
La Costa	48,742	47,139	3.4%
País de la Monarca	34,978	33,762	3.5%
TOTAL MICHOACÁN	347,725 (turistas y visitantes)	335,319 (turistas y visitantes)	+3.7%

Estimación de afluencia turística SOLO en Semana de Pascua

Región	Total 2018 (2 a 8 abril)	Total 2017 (17 a 23 abril)	Crecimiento 2018 vs 2017
Morelia	83,497	81,620	2.3%
Uruapan/Apatzingán	36,118	36,631	-1.4%
Pátzcuaro	60,914	58,684	3.8%
Zamora	20,824	20,396	2.1%
La Costa	26,435	25,715	2.8%
País de la Monarca	26,125	25,198	3.7 %
TOTAL MICHOACÁN	253,913 (turistas y visitantes)	248,244 (turistas y visitantes)	+2.2%

Estimación de afluencia turística en Semana Santa y Semana de Pascua

Región	Total 2018 (26 marzo a 8 abril)	Total 2017 (10 a 23 abril)	Crecimiento 2018 vs 2017
Morelia	192,514	185,745	3.6%
Uruapan/Apatzingán	92,352	91,387	1.1%
Pátzcuaro	131,803	127,375	3.5%
Zamora	48,689	47,242	3.1%
La Costa	75,177	72,854	3.2%
País de la Monarca	61,103	58,960	3.6%
TOTAL MICHOACÁN	601,638 (turistas y visitantes)	583,563 (turistas y visitantes)	+3.1%

Estimación de la derrama económica en Semana Santa y Semana de Pascua

	Total 2018 (26 marzo a 8 abril)	Total 2017 (10 a 23 abril)	Crecimiento 2018 vs 2017
TOTAL MICHOCACÁN	\$670 millones de pesos	\$656 millones de pesos	2.1%

Desglose de la derrama económica. Michoacán

Desde ciudad de origen (millones de pesos)



Crecimiento en la derrama económica por sector contra 2017:

Alimentos y bebidas 2.3%

Hospedaje 9.7%

Actividades 6.0%



“Perfil y grado de satisfacción de los turistas que visitan Michoacán”

Semana Santa y Pascua 2018

Resultados Definitivos
9 de abril de 2018

