



“Perfil y grado de satisfacción de los turistas que visitan Michoacán”

Semana Santa y Pascua 2017

Resultados Definitivos
26 de abril de 2017



MONITOREO SEMANA SANTA Y PASCUA 2017

Fecha de levantamiento	Del 10 al 23 de abril de 2017 En el periodo vacacional de Semana Santa y Pascua
Tamaño de muestra	605 cuestionarios
Técnica de recolección de datos	Encuesta persona a persona por intercepción en los principales destinos turísticos de Michoacán
Nivel de confianza y error estadístico máximo	Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en la estimación general al menos 95 de cada 100 veces el error muestral no sobrepasa el +/-3.98 %.

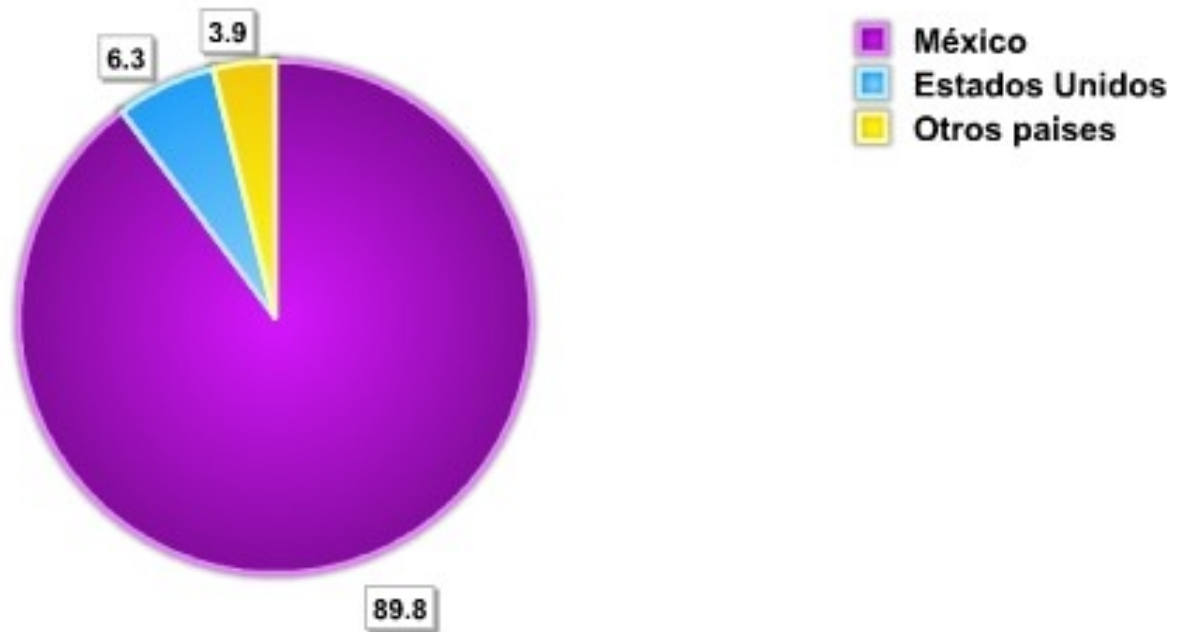
Muestreo Definitivo



REGIÓN	NÚMERO DE CUESTIONARIOS	PORCENTAJE
MORELIA	182	30.1%
URUAPAN	85	14.1%
PÁTZCUARO	114	18.9%
ZAMORA	60	9.9%
LA COSTA	93	15.3%
PAÍS DE LA MONARCA	71	11.7%
MICHOACÁN	605	100%

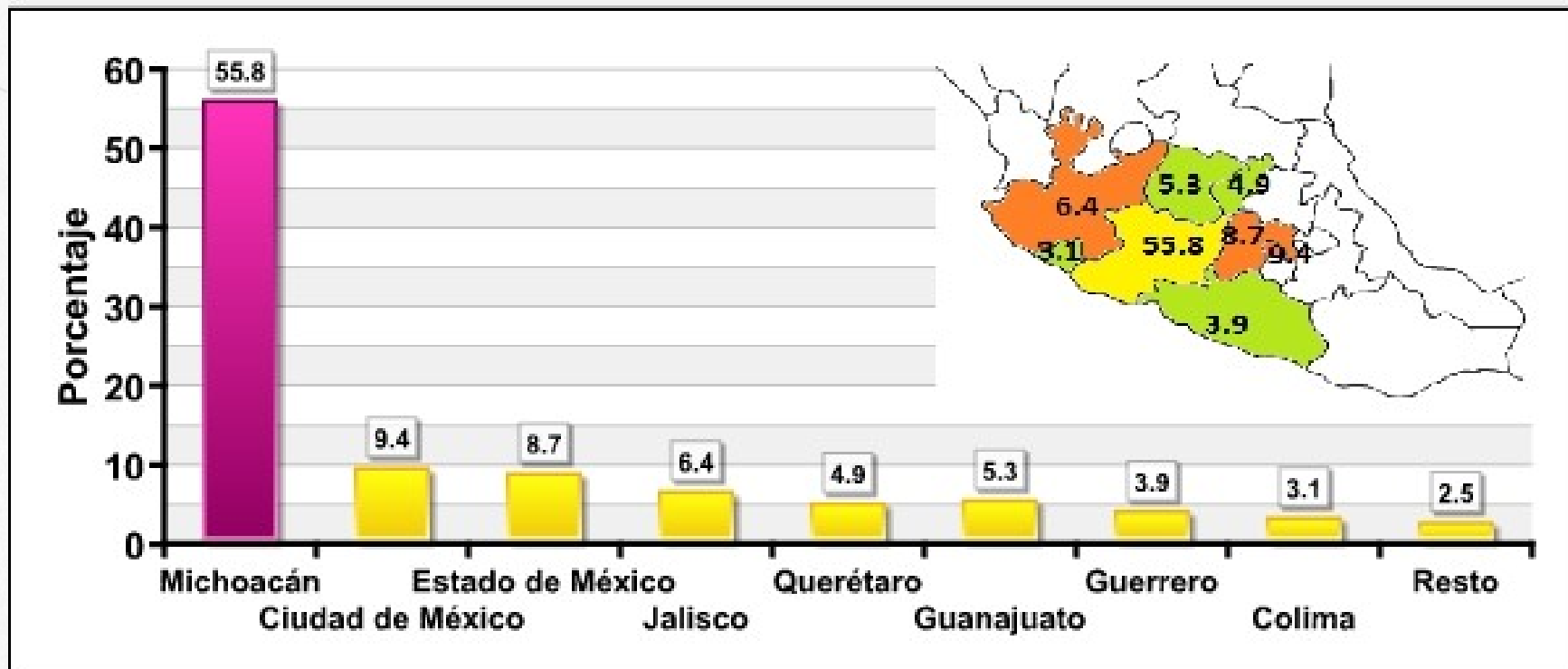
Lugar de procedencia

Michoacán

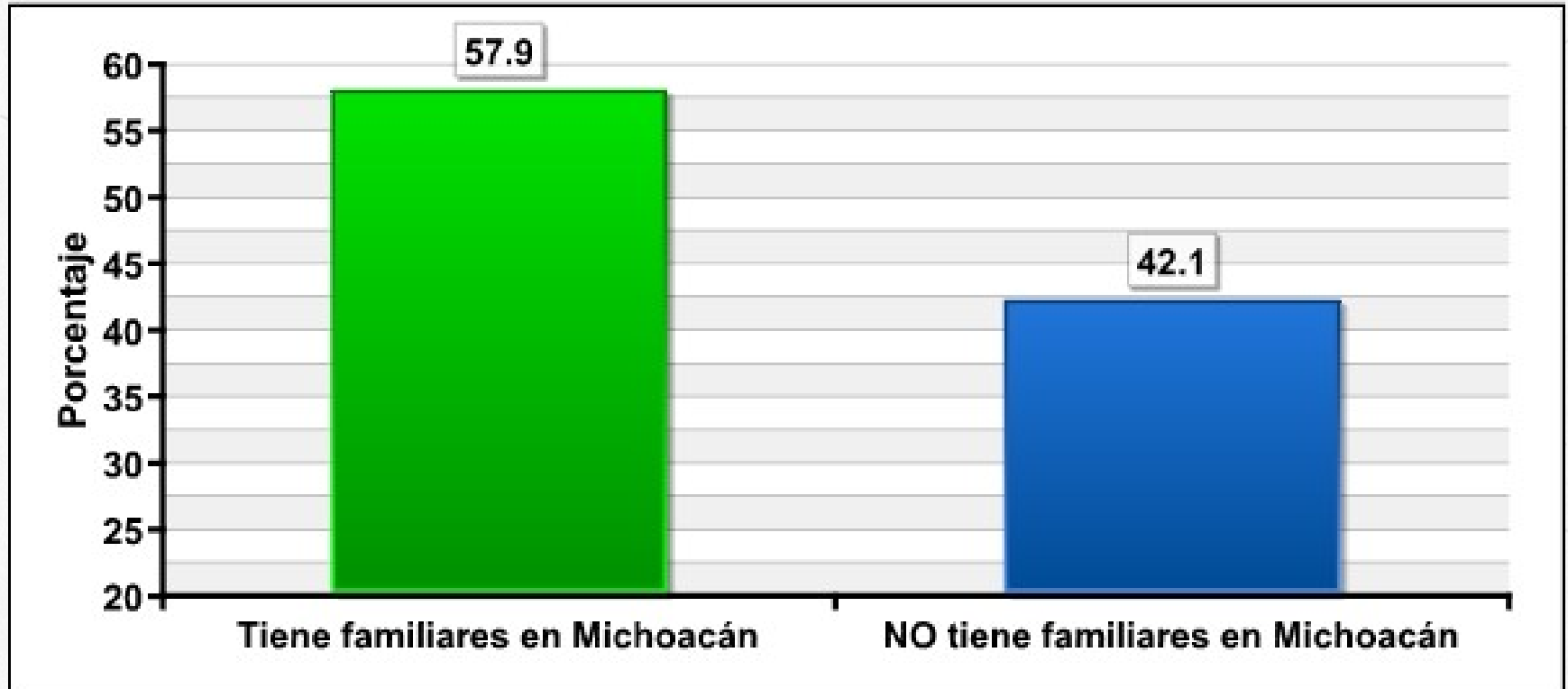


Estados de Procedencia de turistas Mexicanos

Michoacán

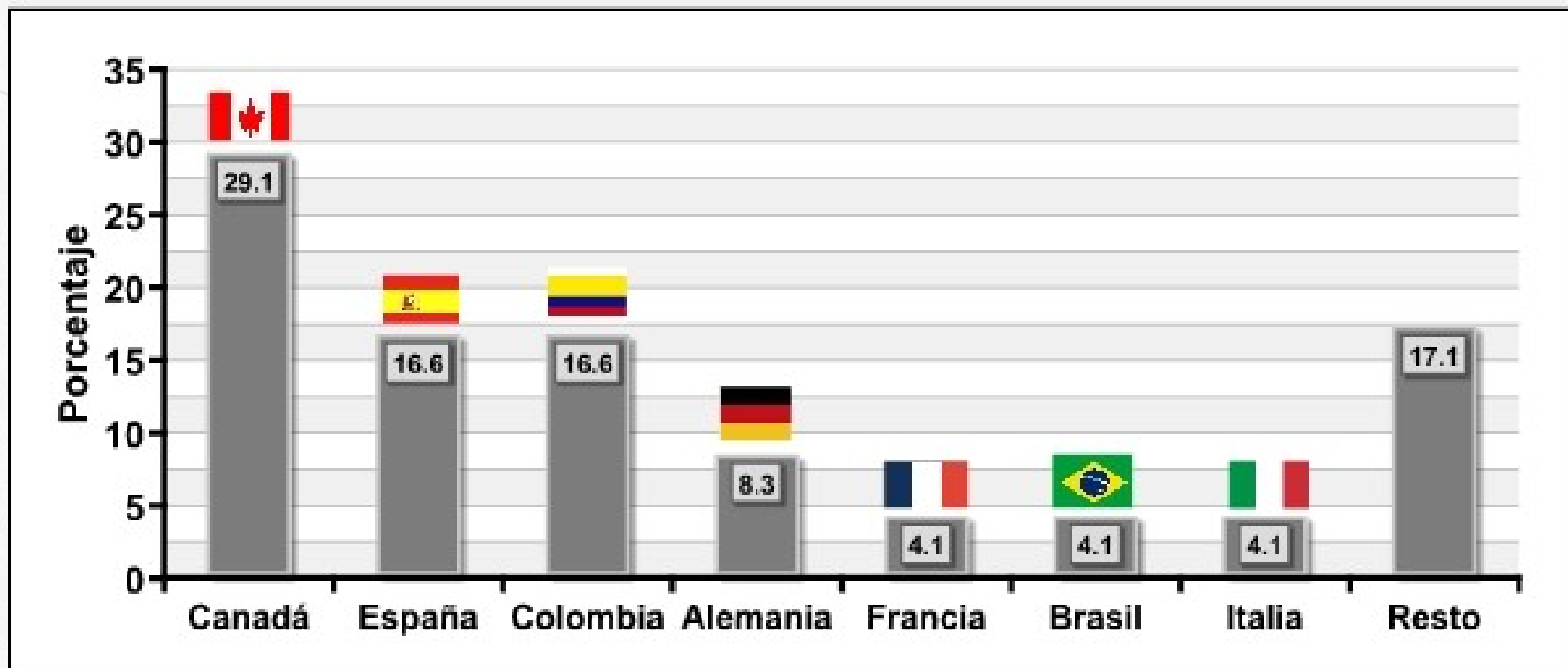


De los turistas procedentes de Estados Unidos



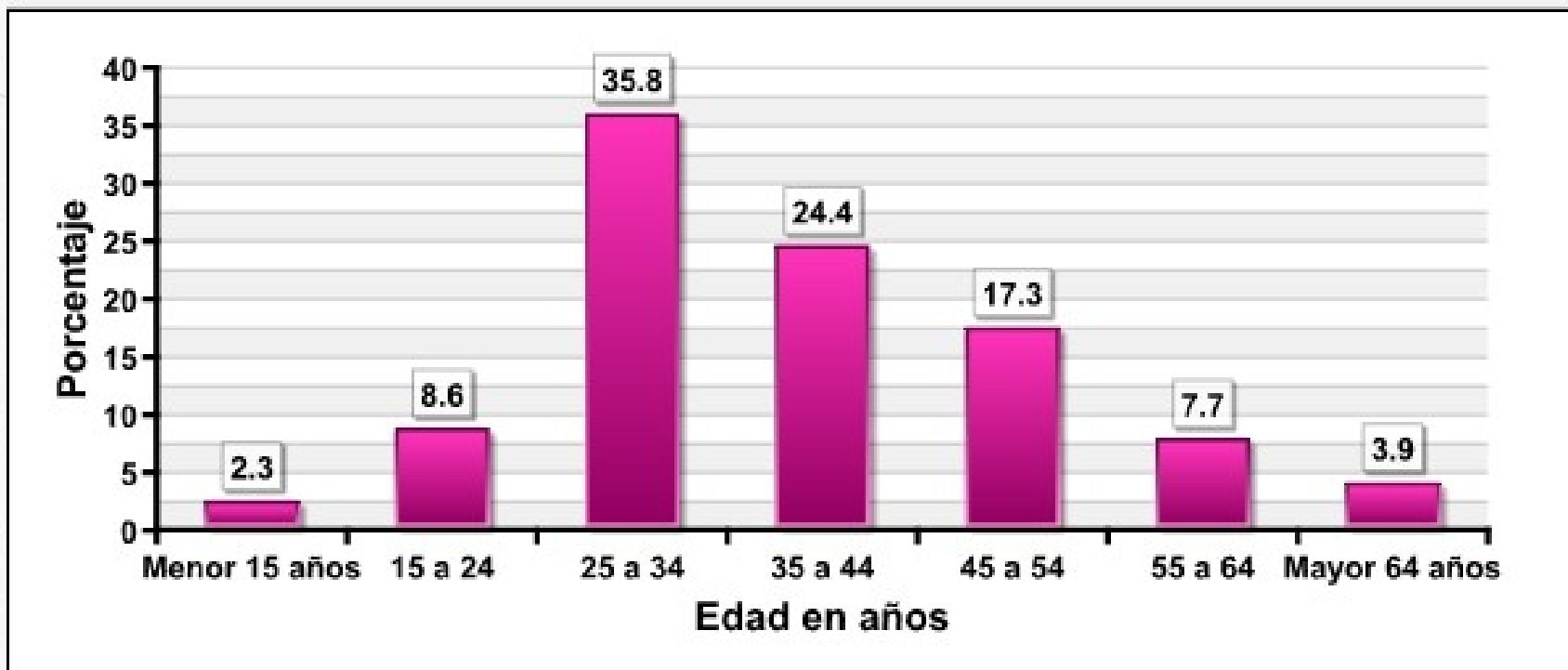
Países de procedencia de turistas extranjeros

Michoacán



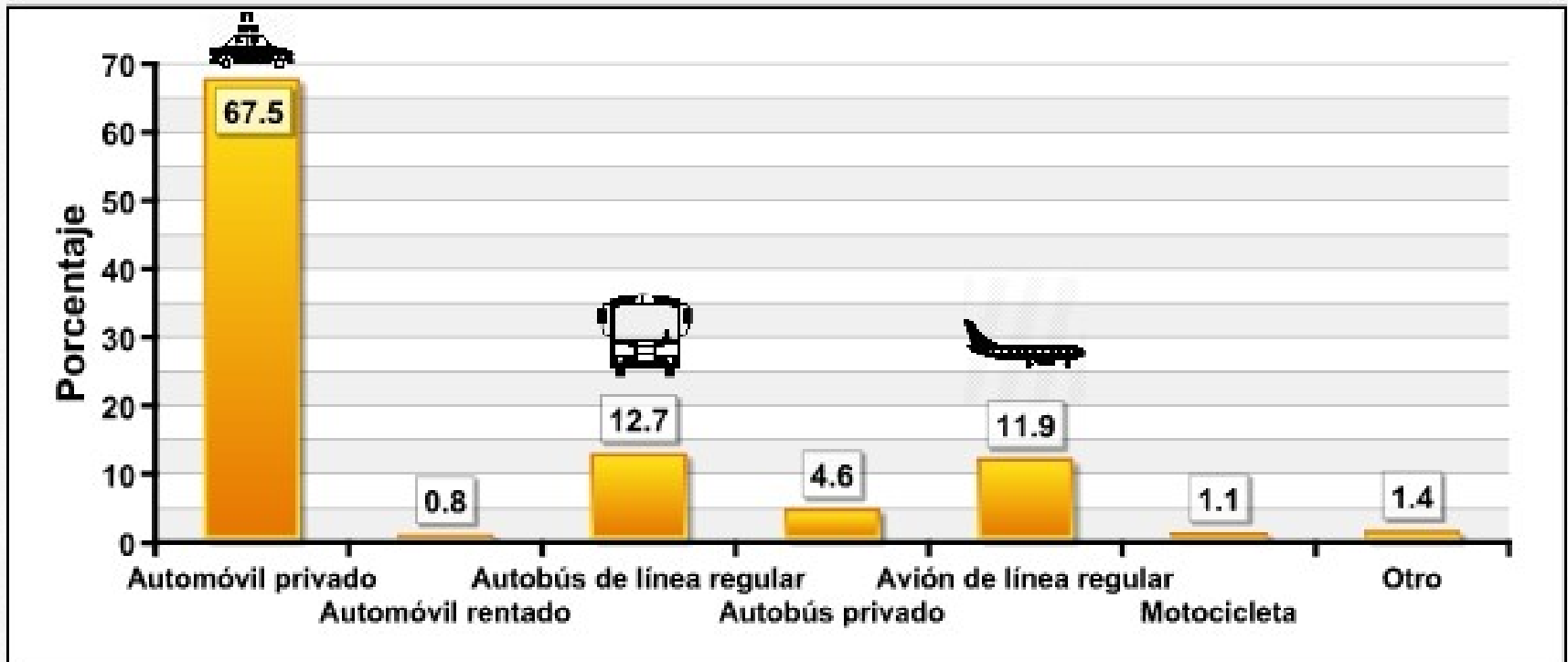
Edad de los visitantes

Michoacán



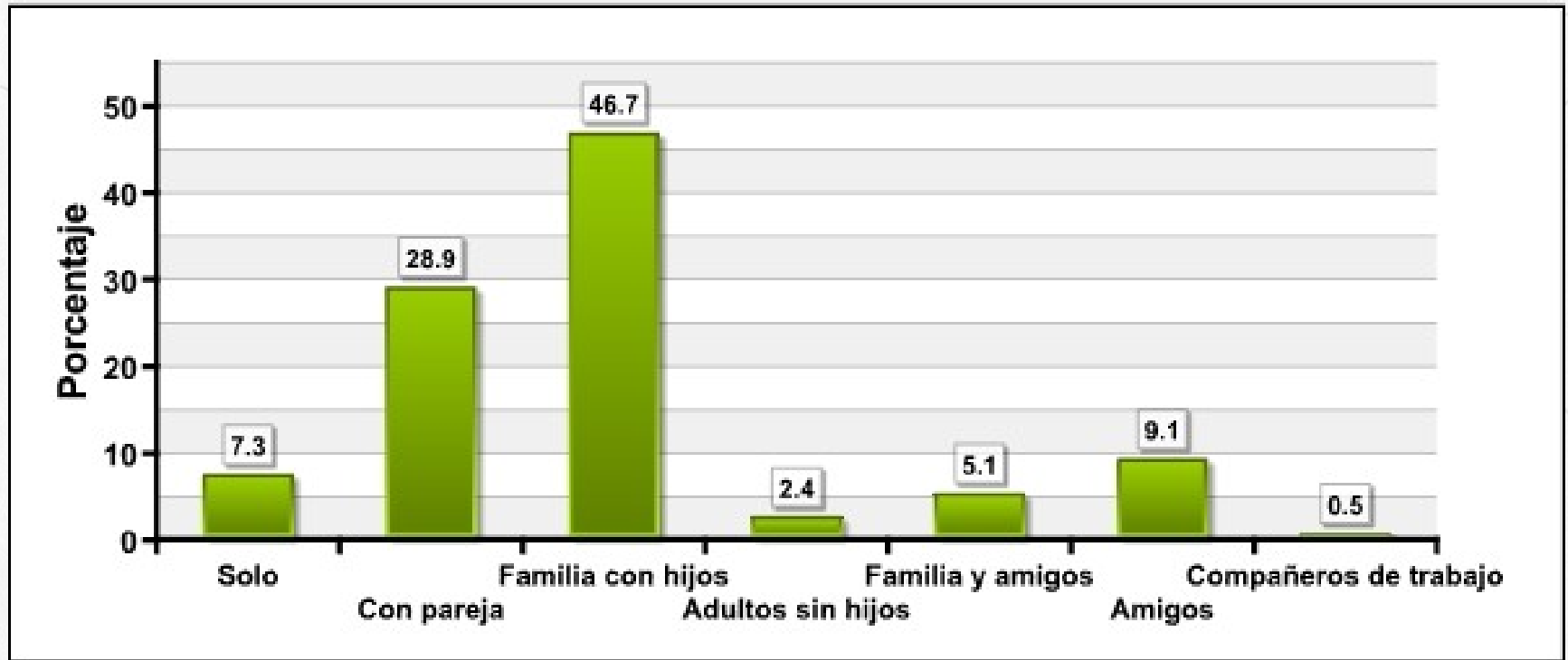
Principal tipo de transporte a Michoacán

Michoacán






¿Con quién viaja el turista?

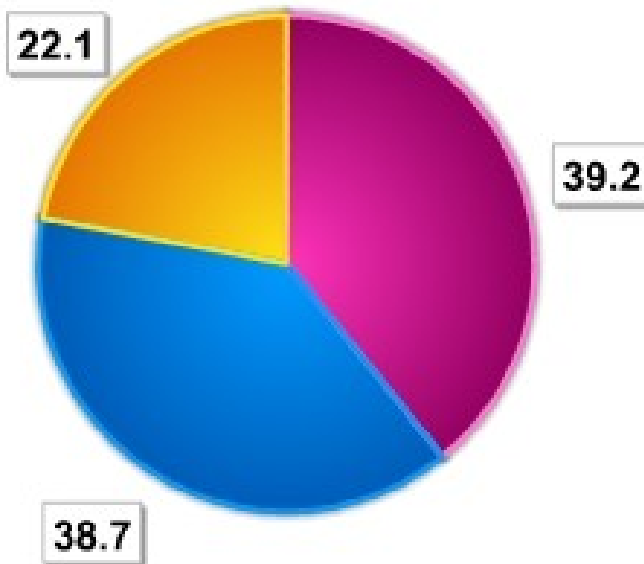
Michoacán



Turistas y visitantes

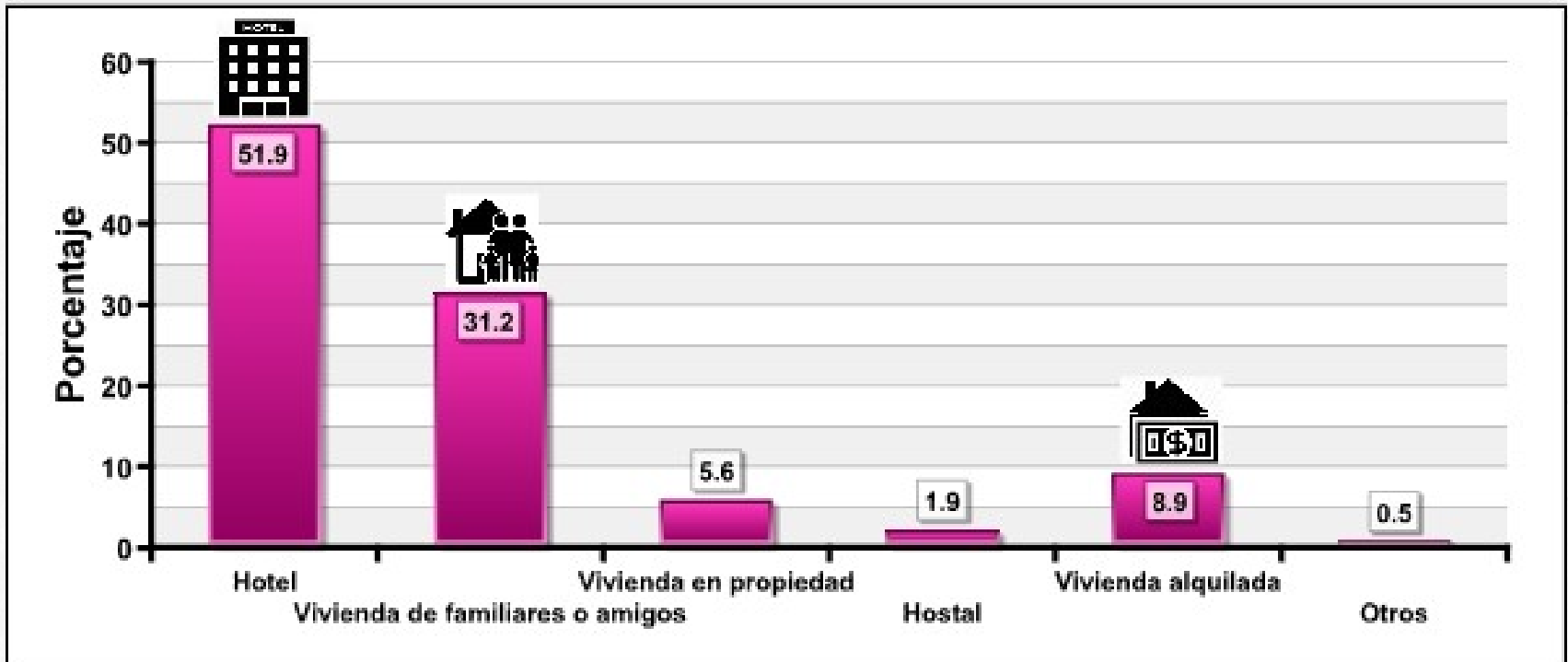
Semana Santa 2017

-  Turistas (pernoctan al menos una noche)
-  Visitantes por 1 día
-  Visitantes de paso

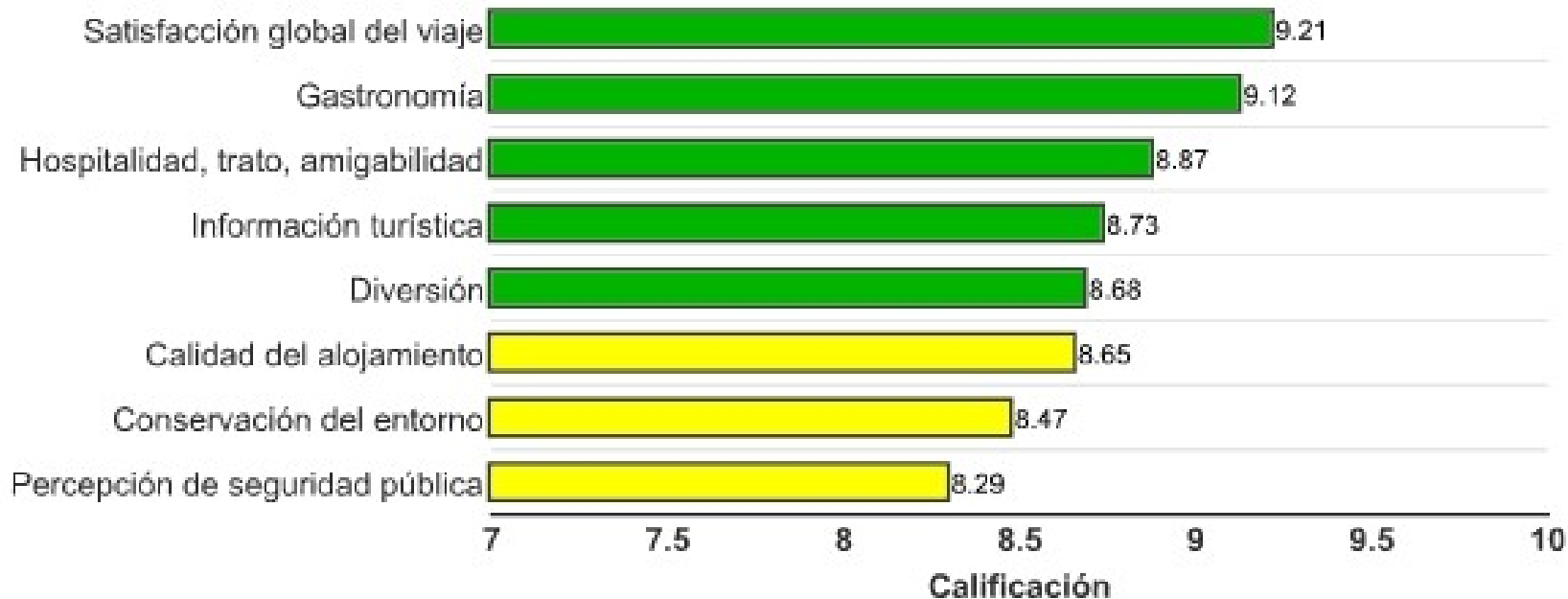


Principal tipo de alojamiento

Michoacán

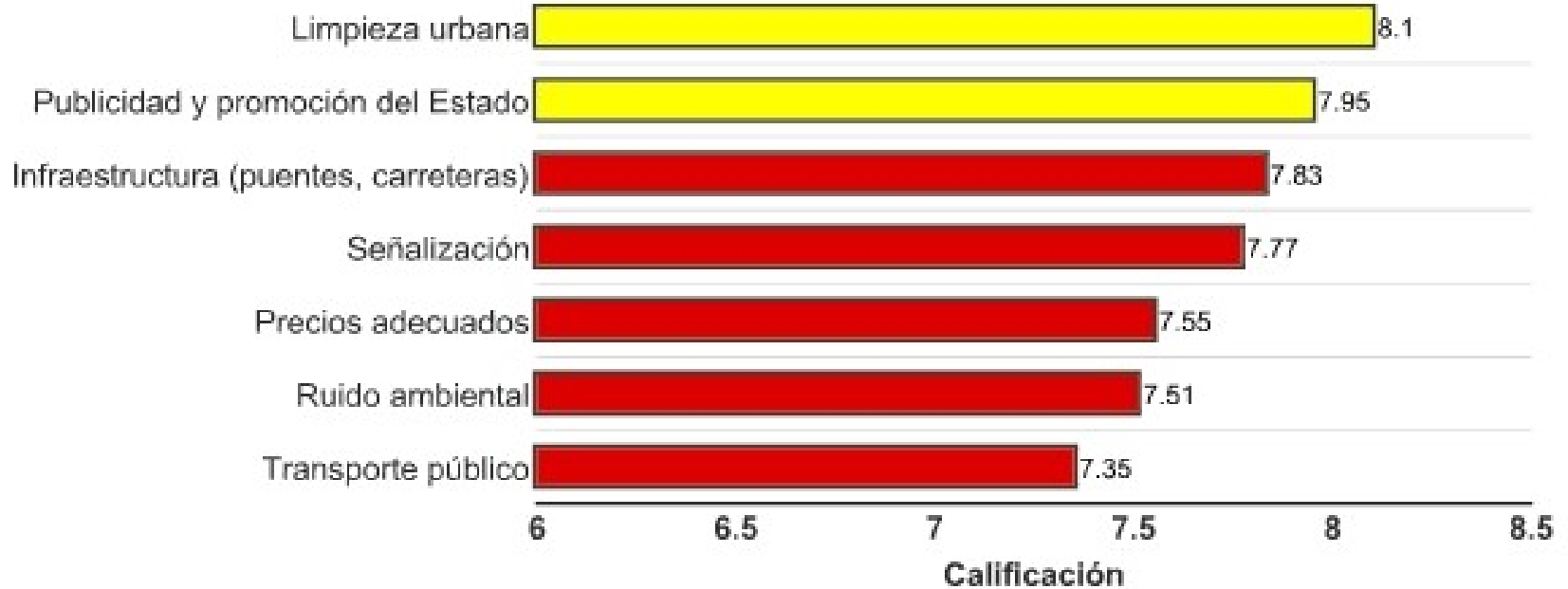


Índice de satisfacción Michoacán Semana Santa 2017



Escala de 1 a 10, en donde, **10 representa una calificación excelente**. En color verde se muestran los 5 atributos mejor evaluados.

Índice de satisfacción Michoacán Semana Santa 2017



Escala de 1 a 10, en donde, **10 representa una calificación excelente**. En color rojo se muestran 5 áreas de oportunidad.

Estimación de afluencia turística SOLO en Semana Santa

Región	Total 2017 (10 a 16 abril)	Total 2016 (21 a 27 marzo)	Crecimiento 2017 vs 2016
Morelia	104,125	94,057	10.7%
Uruapan/Apatzingán	54,756	51,547	6.2%
Pátzcuaro	68,691	63,488	8.2%
Zamora	26,846	25,341	5.9%
La Costa	47,139	42,924	9.8%
País de la Monarca	33,762	31,431	7.4%
TOTAL MICHOACÁN	335,319 (turistas y visitantes)	308,788	+8.6%

A NIVEL ESTATAL CRECIÓ EN:

8.6% LA LLEGADA DE TURISTAS Y VISITANTES A MICHOACÁN

5.6% LA LLEGADA DE TURISTAS A MICHOACÁN. (PERNOCTAN LA MENOS UNA NOCHE)

9.7% LA LLEGADA DE VISITANTES A MICHOACÁN. (NO PERNOCTAN)

Estimación de afluencia turística SOLO en Semana de Pascua

Región	Total 2017 (17 a 23 abril)	Total 2016 (28 marzo a 3 abril)	Crecimiento 2017 vs 2016
Morelia	81,620	79,630	2.5%
Uruapan/Apatzingán	36,631	37,152	-1.4%
Pátzcuaro	58,684	56,664	1.8%
Zamora	20,396	20,834	-2.1%
La Costa	25,715	25,137	2.3%
País de la Monarca	25,198	25,687	-1.9%
TOTAL MICHOACÁN	248,244 (turistas y visitantes)	245,104	+1.28%

Estimación de afluencia turística en Semana Santa y Semana de Pascua

Región	Total 2017 (10 a 23 abril)	Total 2016 (21 marzo a 3 abril)	Crecimiento 2017 vs 2016
Morelia	185,745	173,687	6.94%
Uruapan/Apatzingán	91,387	88,699	3.03%
Pátzcuaro	127,375	120,152	6.01%
Zamora	47,242	46,175	2.31%
La Costa	72,854	68,061	7.04%
País de la Monarca	58,960	57,118	3.22%
TOTAL MICHOACÁN	583,563 (turistas y visitantes)	553,892 (turistas y visitantes)	5.36%

Estimación de la derrama económica en Semana Santa y Semana de Pascua

	Total 2017 (10 a 23 abril)	Total 2016 (21 marzo a 3 abril)	Crecimiento 2017 vs 2016
TOTAL MICHOCACÁN	\$656 millones de pesos	\$632 millones de pesos	3.8%

Desglose de la derrama económica. Michoacán

Desde ciudad de origen (millones de pesos)





“Perfil y grado de satisfacción de los turistas que visitan Michoacán”

Semana Santa y Pascua 2017

Resultados Definitivos

26 de abril de 2017