

MICHOACÁN NOCHE DE MUERTOS

ANIMECHA KEJTSITAKUA

1Y2 . NOVIEMBRE . 2017



“Perfil y grado de satisfacción de los turistas que visitan Michoacán”

Noche de Muertos 2017

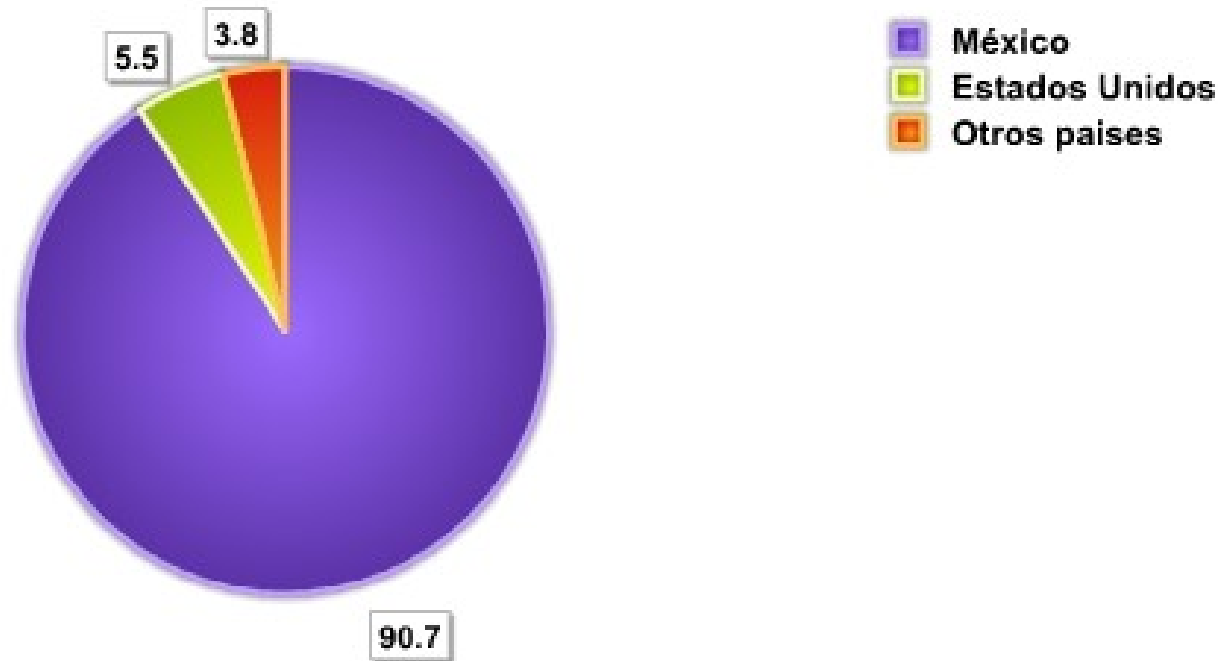
Resultados Definitivos
9 de Noviembre 2017



MONITOREO NOCHE DE MUERTOS 2017	
Fecha de levantamiento	Del 31 de octubre al 5 de noviembre de 2017. En el periodo de Noche de Muertos
Tamaño de muestra	395 cuestionarios
Técnica de recolección de datos	Encuesta persona a persona por intercepción en los principales destinos turísticos de Michoacán
Nivel de confianza y error estadístico máximo	Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en la estimación general al menos 95 de cada 100 veces el error muestral no sobrepasa el +/-4.93 %.

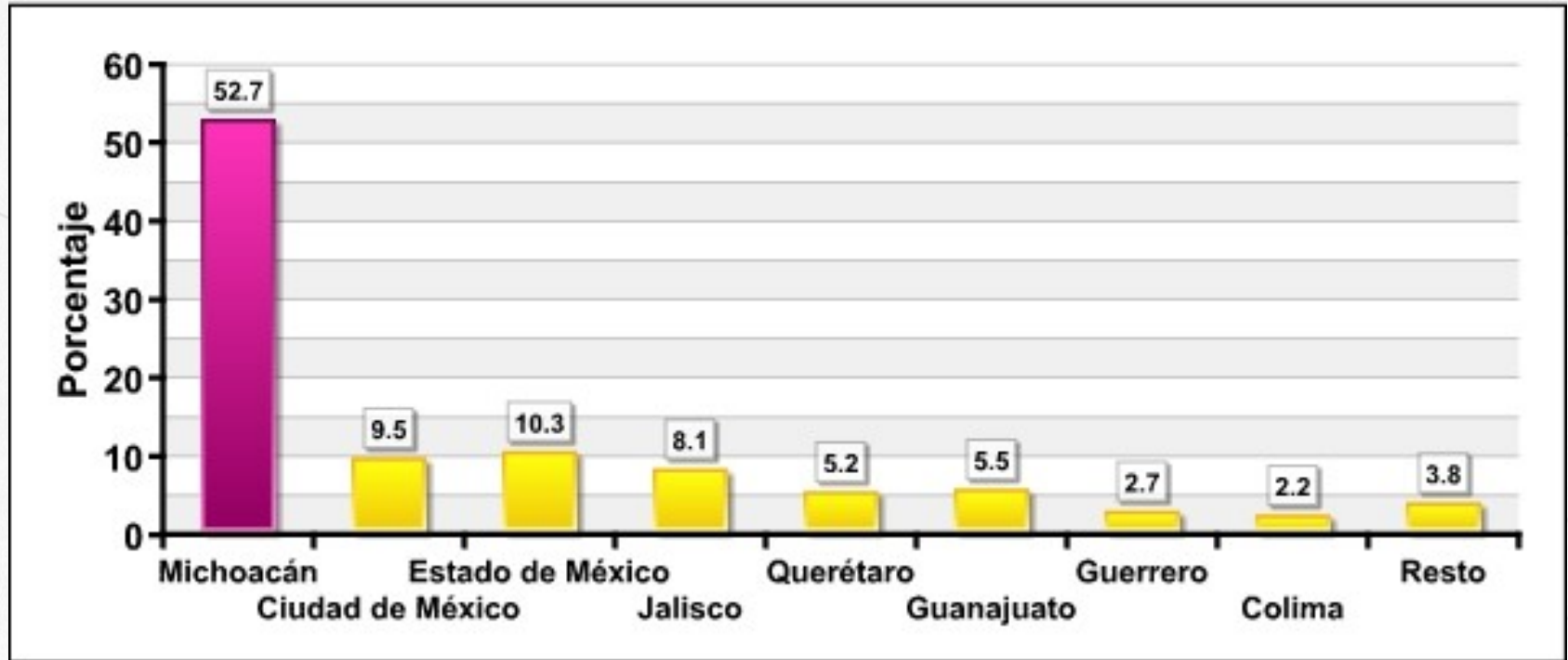
Lugar de procedencia

Noche de Muertos 2017



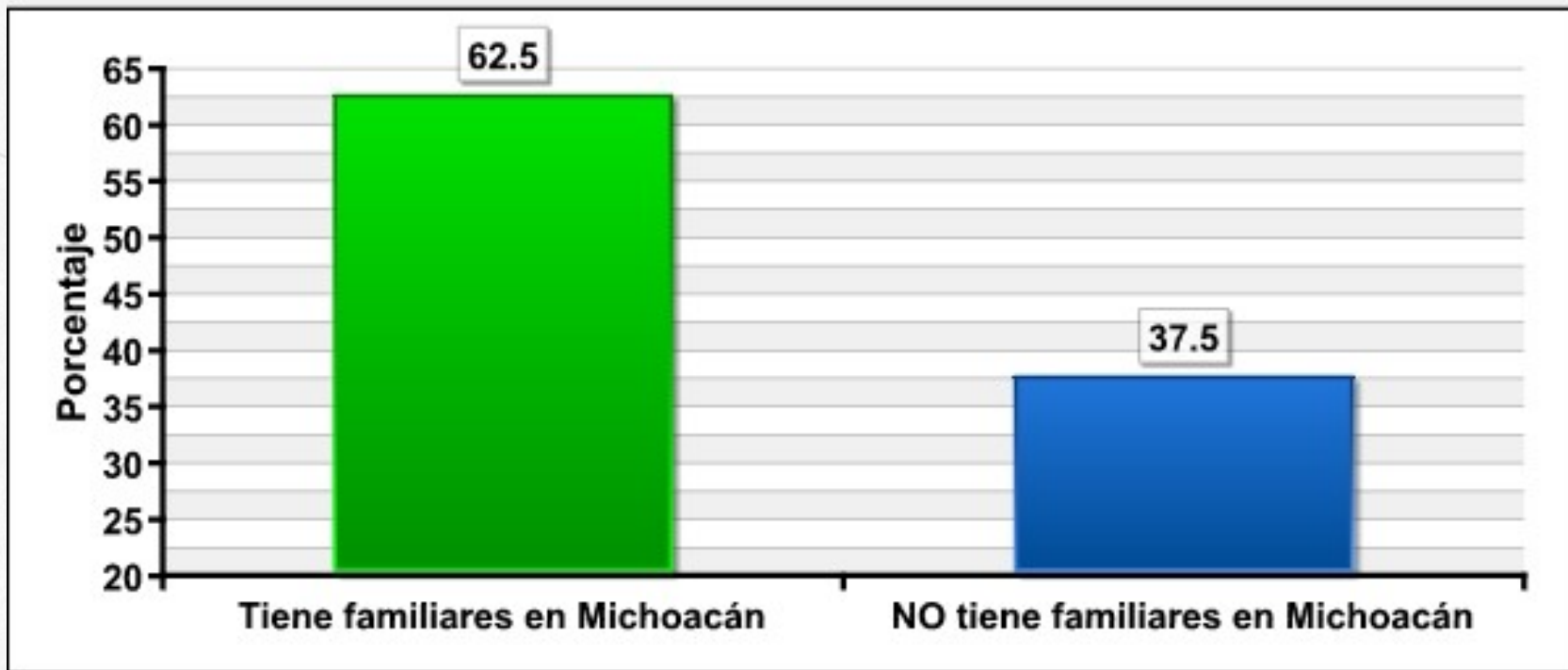
Estados de Procedencia de turistas Mexicanos

Noche de Muertos 2017



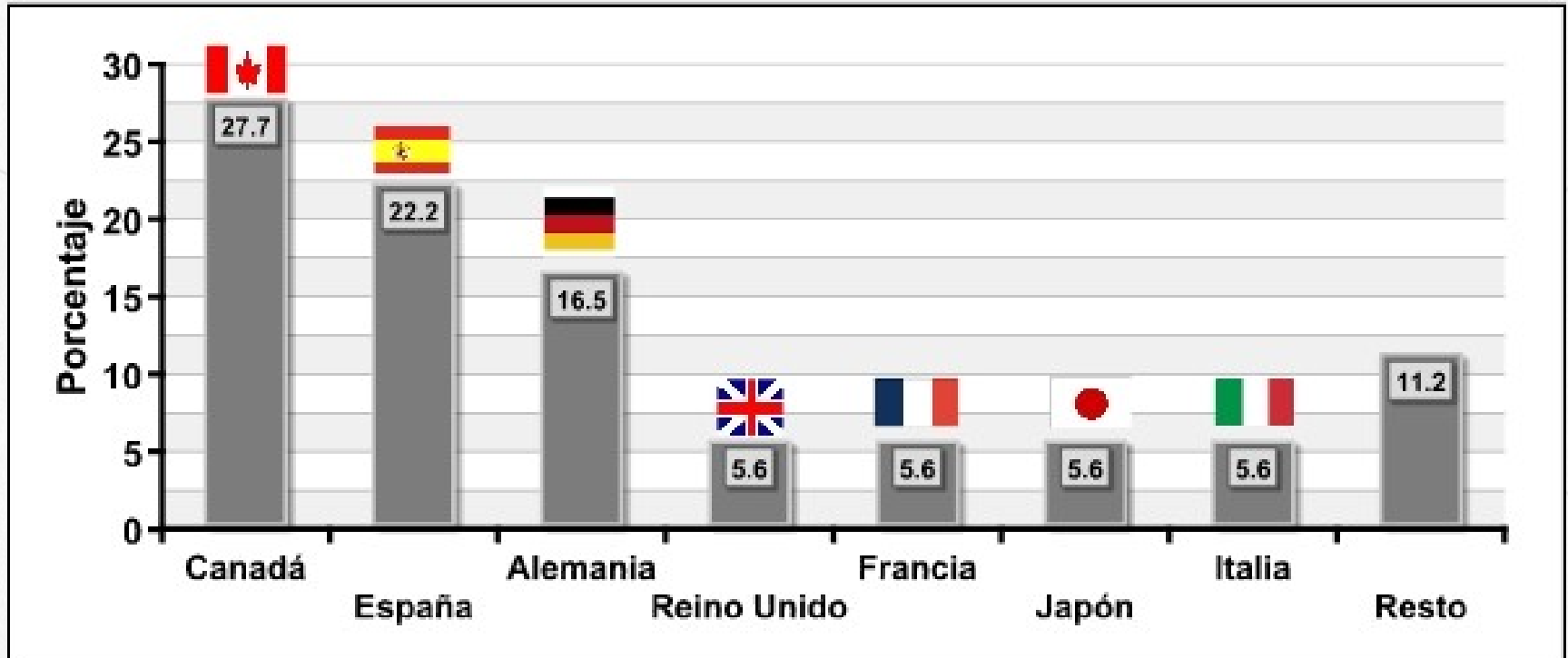
De los turistas procedentes de Estados Unidos

Noche de Muertos 2017



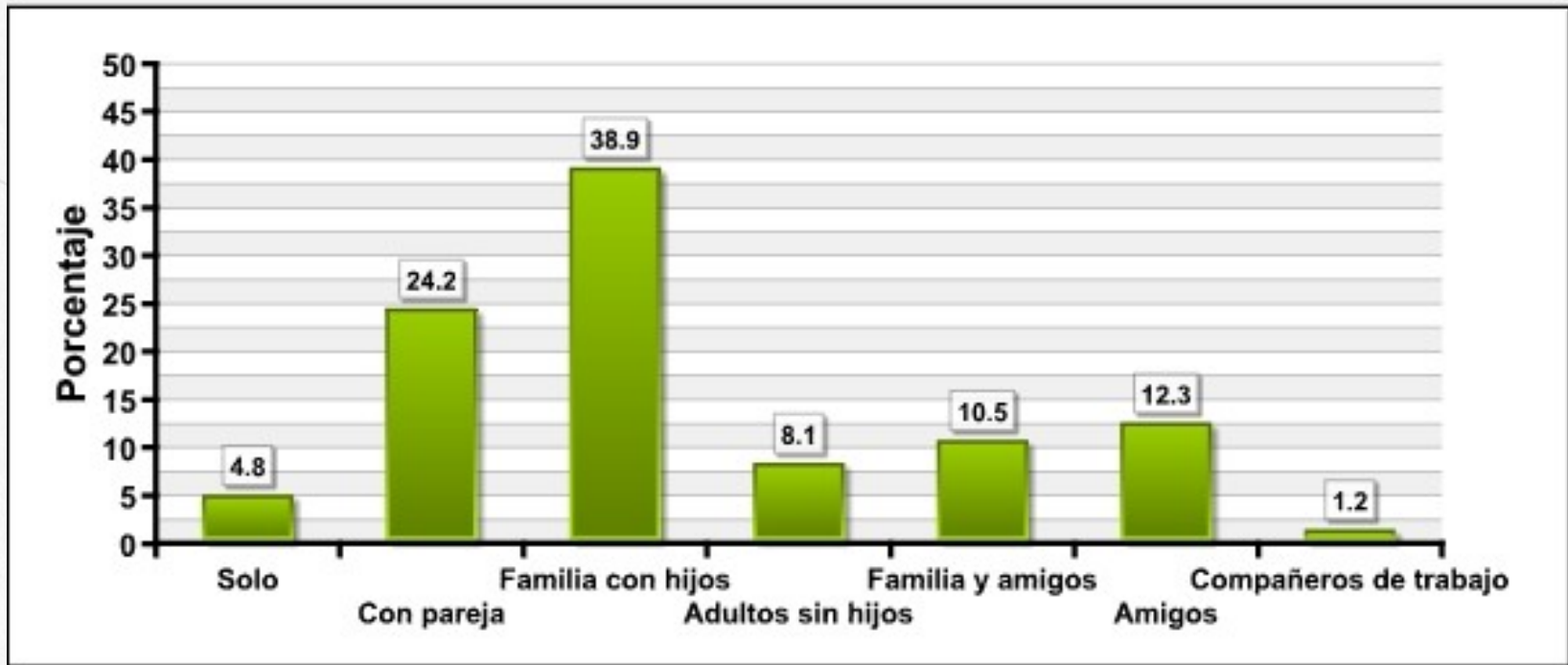
Países de procedencia de turistas extranjeros

Noche de Muertos 2017

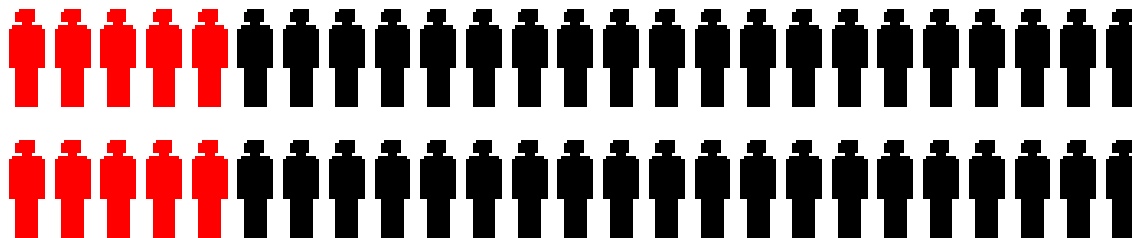


¿Con quién viaja el turista?

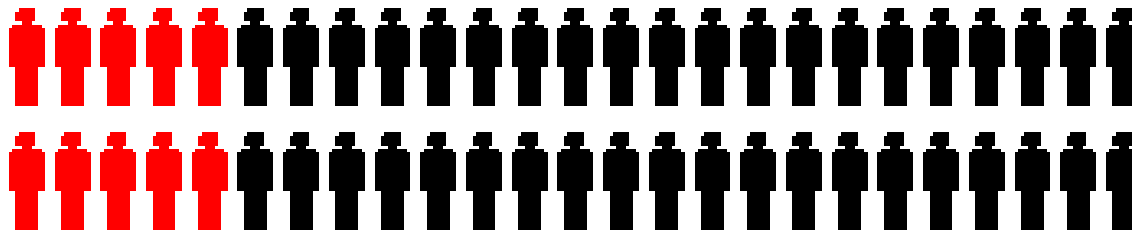
Noche de Muertos 2017



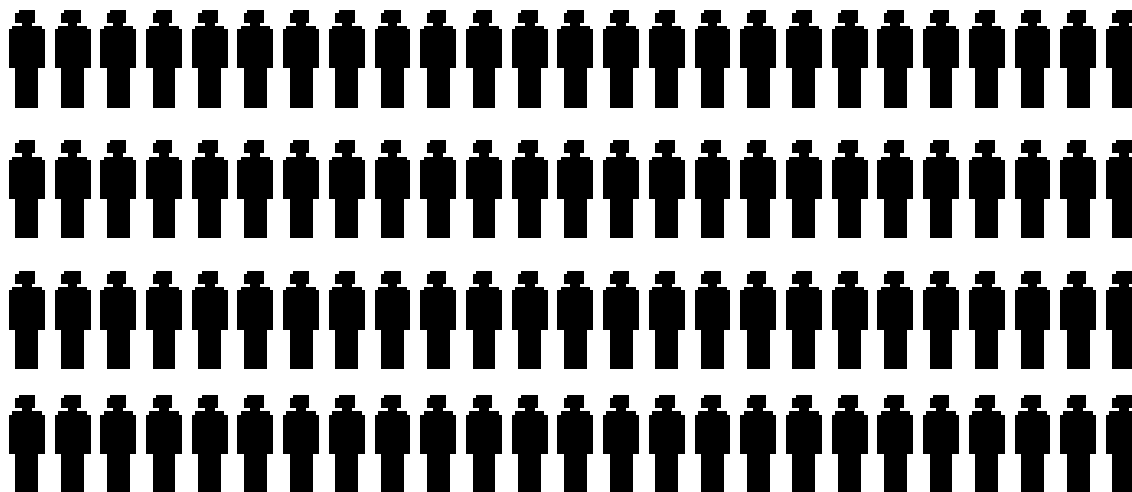
TURISTAS



VISITANTES






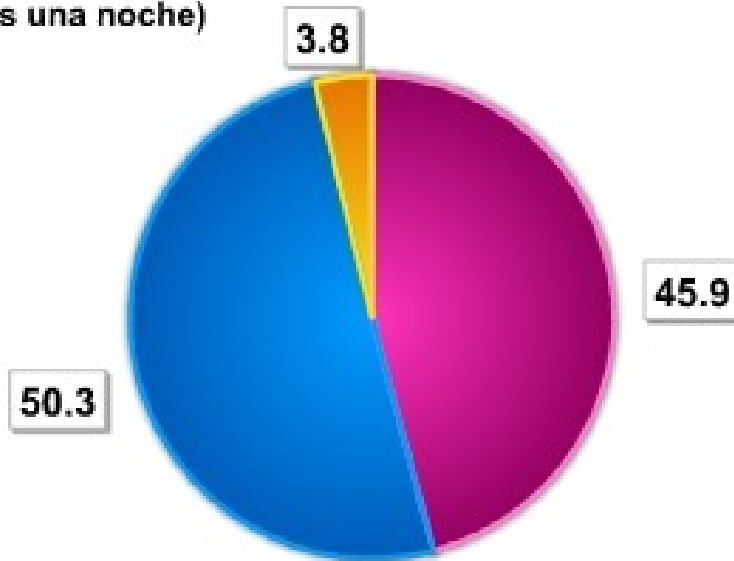
RESIDENTES



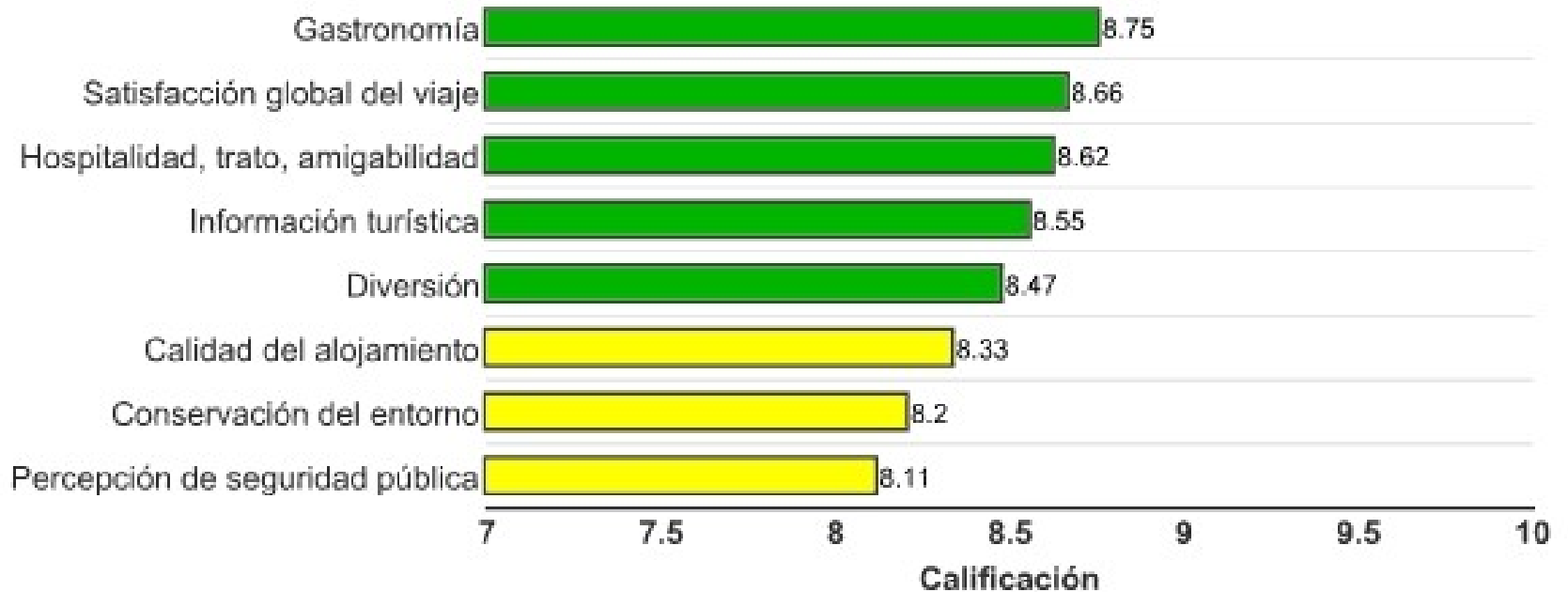
Turistas y visitantes

Noche de Muertos 2017

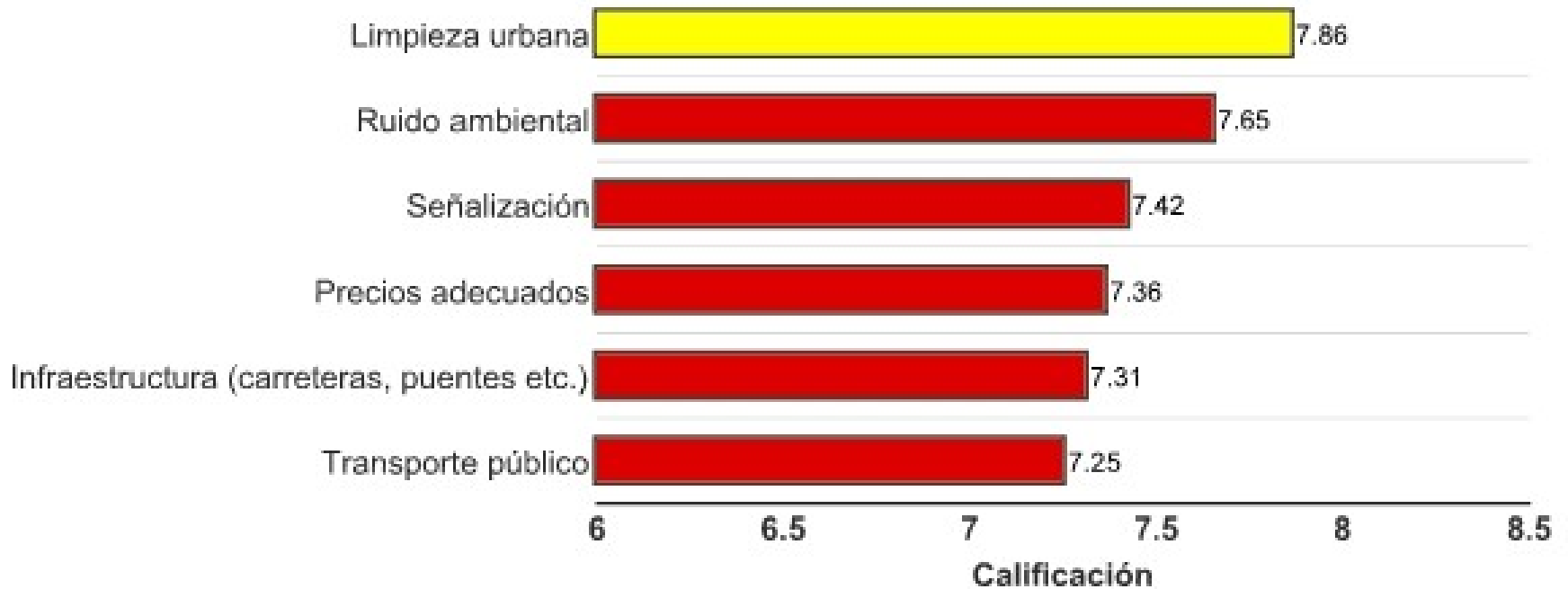
-  Turistas (pernoctan al menos una noche)
-  Visitantes por 1 día
-  Visitantes de paso



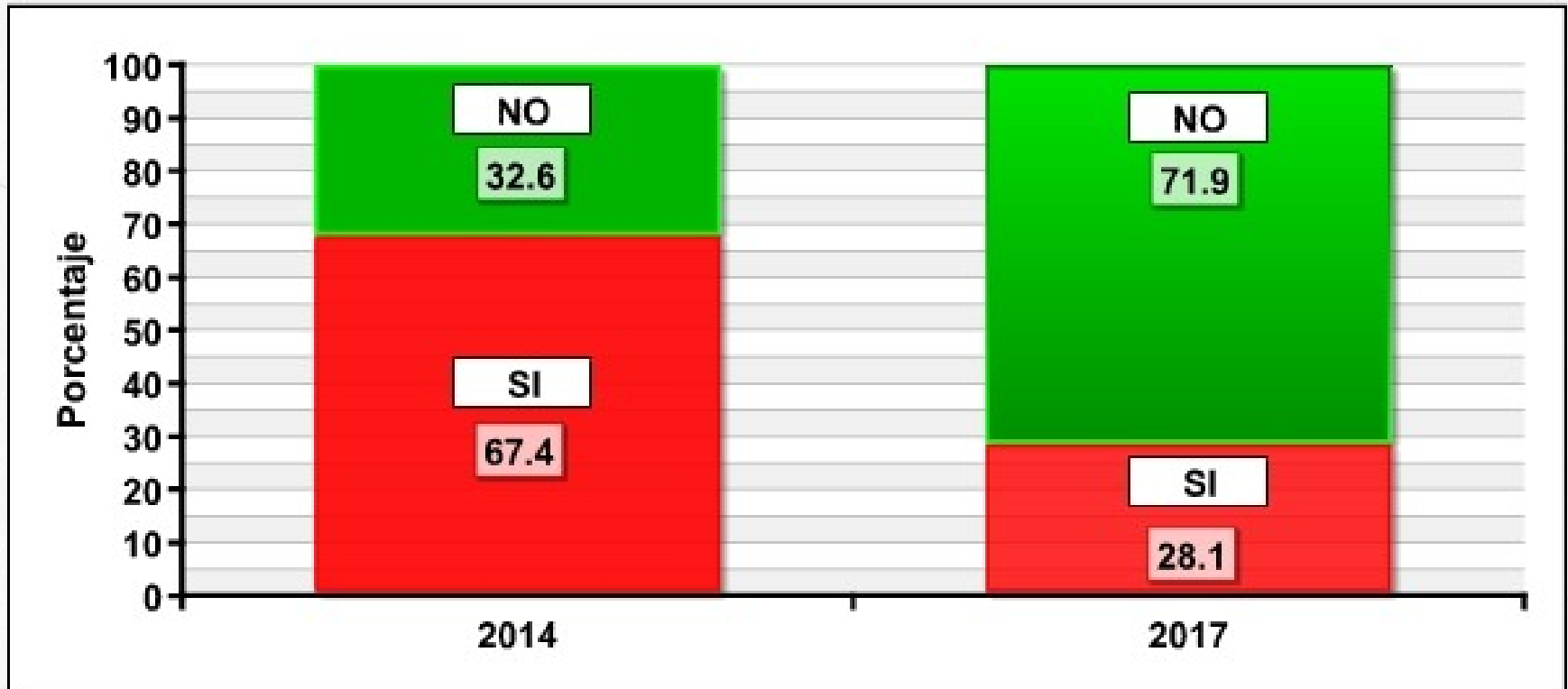
Índice de satisfacción Noche de Muertos 2017



Índice de satisfacción Noche de Muertos 2017



¿En algún momento consideró usted **NO** visitar Michoacán por motivos de inseguridad?
Noche de Muertos 2017



Afluencia de Turistas y Visitantes para las regiones De Uruapan, Pátzcuaro y Morelia

28 de octubre al 2 de noviembre de cada año

31 de octubre al 5 de noviembre de 2017.

Región	2014	2015	2016	2017	Crecimiento 2017 vs 2016
Total	110,750	115,267	137,965	142,172	3.04%

Derrama económica por región para las regiones De Uruapan, Pátzcuaro y Morelia

28 de octubre al 2 de noviembre de cada año

31 de octubre al 5 de noviembre de 2017.

Región	2014 (millones)	2015 (millones)	2016 (millones)	2017 (millones)	Crecimiento 2017 vs 2016
Total	\$ 104.9	\$ 101.4	\$113.0	\$115.3	2.03%

Desglose de la derrama económica. Pátzcuaro, Uruapan, Morelia

Desde ciudad de origen (millones de pesos)



Con respecto al 2016, este año:

Aumentó en 3.1 millones de pesos el gasto en compras, incluidas las artesanías.

Aumentó en 1.2 millones el gasto en actividades.

Aumentó en 1.8 millones el gasto en alimentos y bebidas.