

# “Perfil y grado de satisfacción de los turistas que visitan Michoacán”

## Noche de Muertos 2016

Resultados Definitivos  
*10 de Noviembre 2016*



<b>MONITOREO NOCHE DE MUERTOS 2016</b>	
<b>Fecha de levantamiento</b>	Del 28 de octubre al 2 de noviembre de 2016. En el periodo vacacional Noche de Muertos
<b>Tamaño de muestra</b>	405 cuestionarios
<b>Técnica de recolección de datos</b>	Encuesta persona a persona por intercepción en los principales destinos turísticos de Michoacán
<b>Nivel de confianza y error estadístico máximo</b>	Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en la estimación general al menos 95 de cada 100 veces el error muestral no sobrepasa el $\pm 4.91\%$ .

# Muestreo Definitivo



REGION	NÚMERO DE CUESTIONARIOS	PORCENTAJE	DESTINOS
MORELIA	118	29.14%	Morelia (Centro Histórico, San Agustín, Portales, Plaza de Armas, Plaza de San Francisco, Las Rosas, Calzada de San Diego, Estadio Morelos, Central Camionera, Zoológico de Morelia), Zinapecuaro, Cuitzeo.
URUAPAN	105	25.92%	Uruapan (centro de la cabecera municipal, Parque Nacional), Angahuán, Paracho, Nuevo San Juan Parangaricutiro.
PÁTZCUARO	182	44.94%	Pátzcuaro, Santa Clara del Cobre, Tacámbaro, Tzintzuntzan, Santa Fe de la Laguna.
MICHOACÁN	405	100%	

PERFITUR  
PERFIL DEL TURISTA

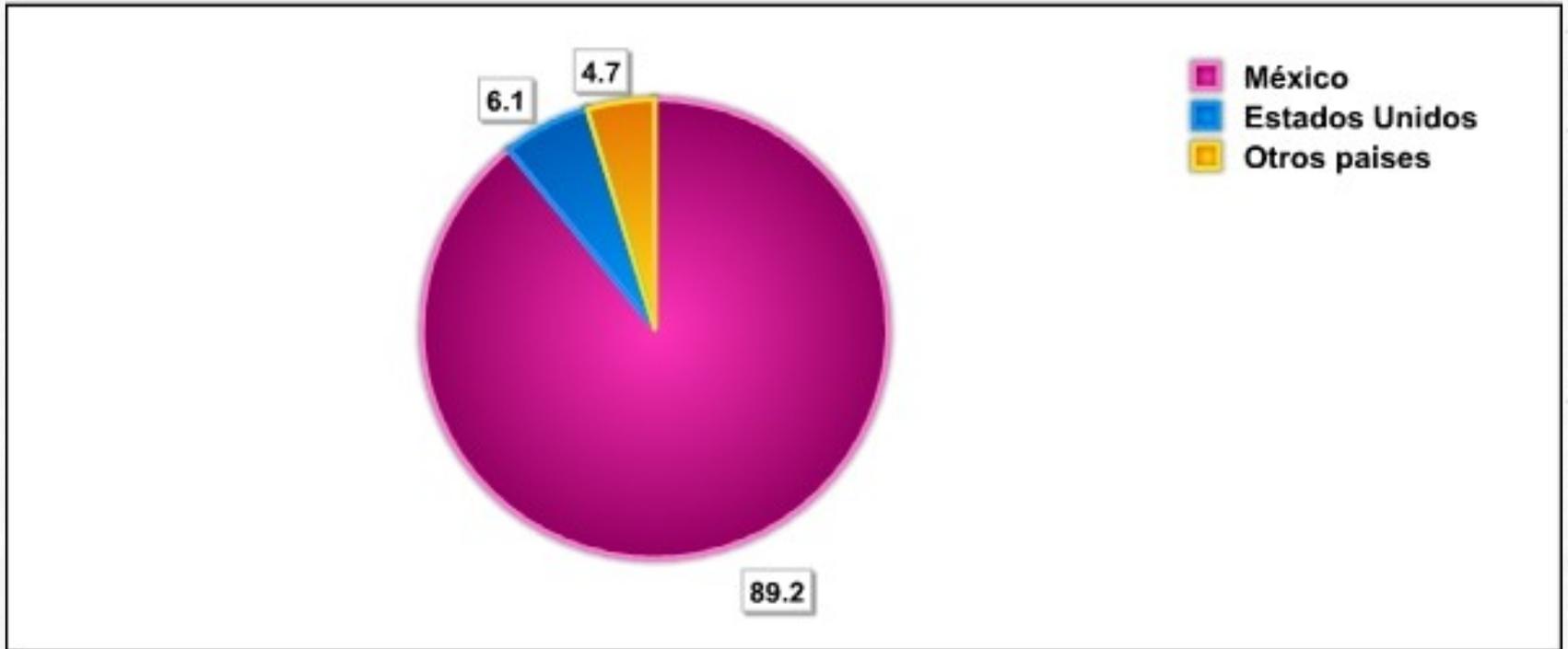
# Proceso de entrevistado

1. El cuestionario es revisado y autorizado por la Secretaría de Turismo con base en las recomendaciones de la Organización Mundial de Turismo y de la Secretaría de Turismo Federal.
2. Los entrevistadores utilizan dispositivos móviles (tablets) que contienen el cuestionario previamente autorizado.
3. Permite:
  - Reducir el tiempo de llenado
  - Reducir los errores.
  - Reducir el tiempo de captura.
  - Permite conocer la ubicación georreferenciada del turista.
4. La información obtenida se carga en el servidor de la empresa.
5. Se analiza y procesa la información en tiempos más cortos que permitan tomar las mejores decisiones.



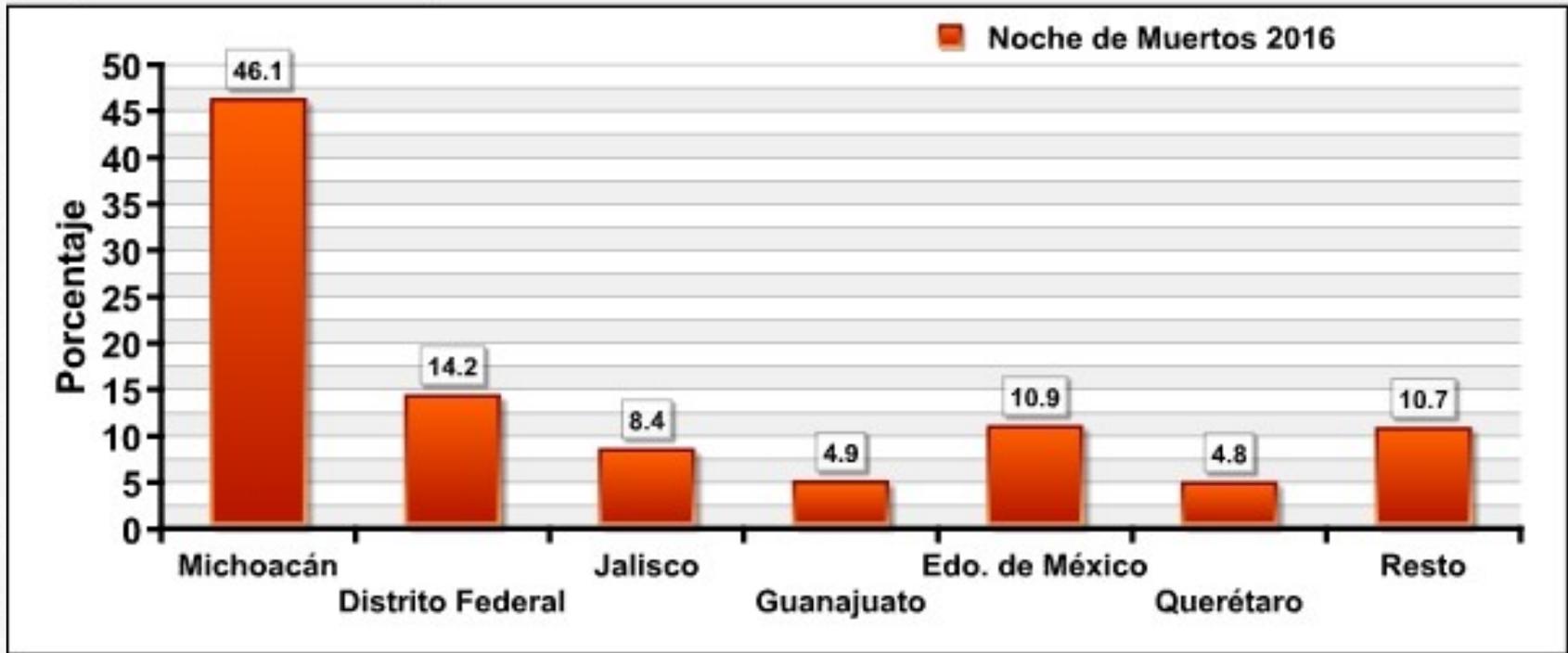
## Lugar de procedencia

Noche de muertos



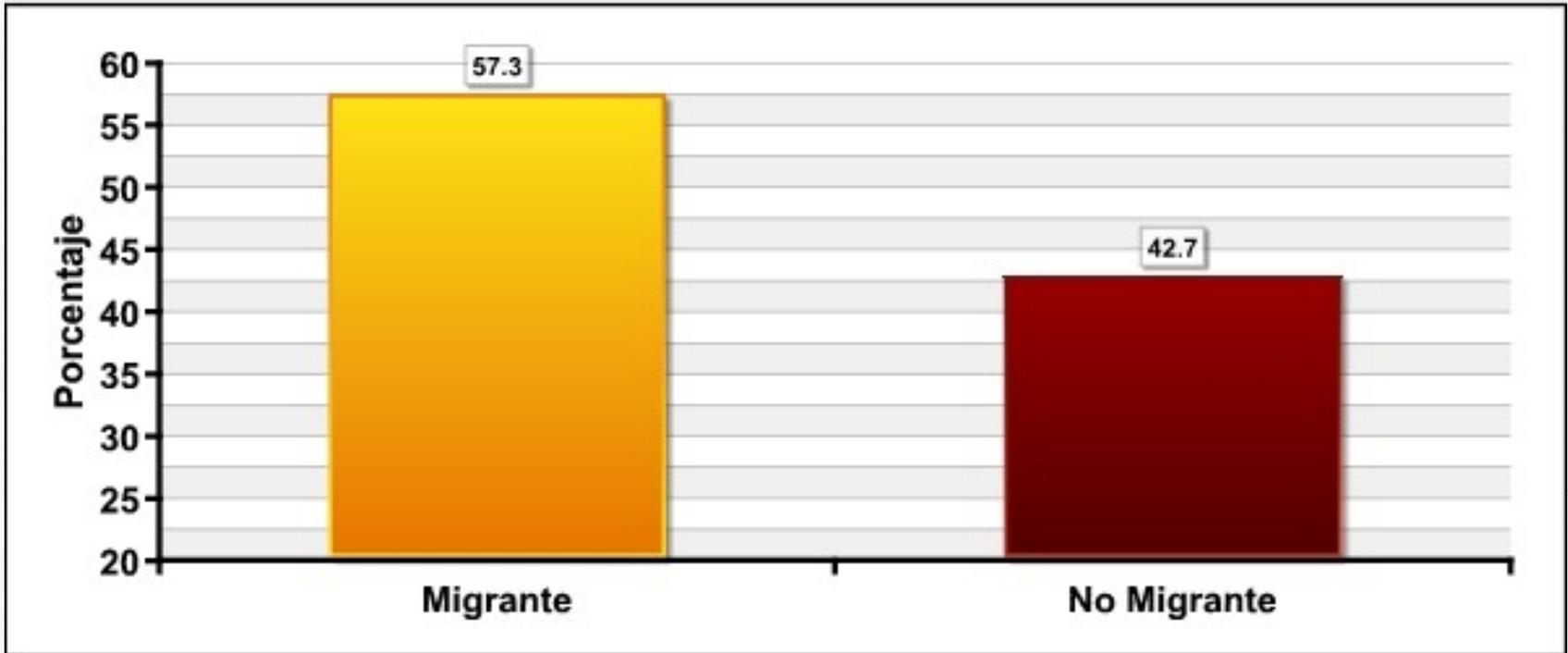
## Estados de Procedencia de turistas Mexicanos

Regiones: Pátzcuaro, Uruapan, Morelia



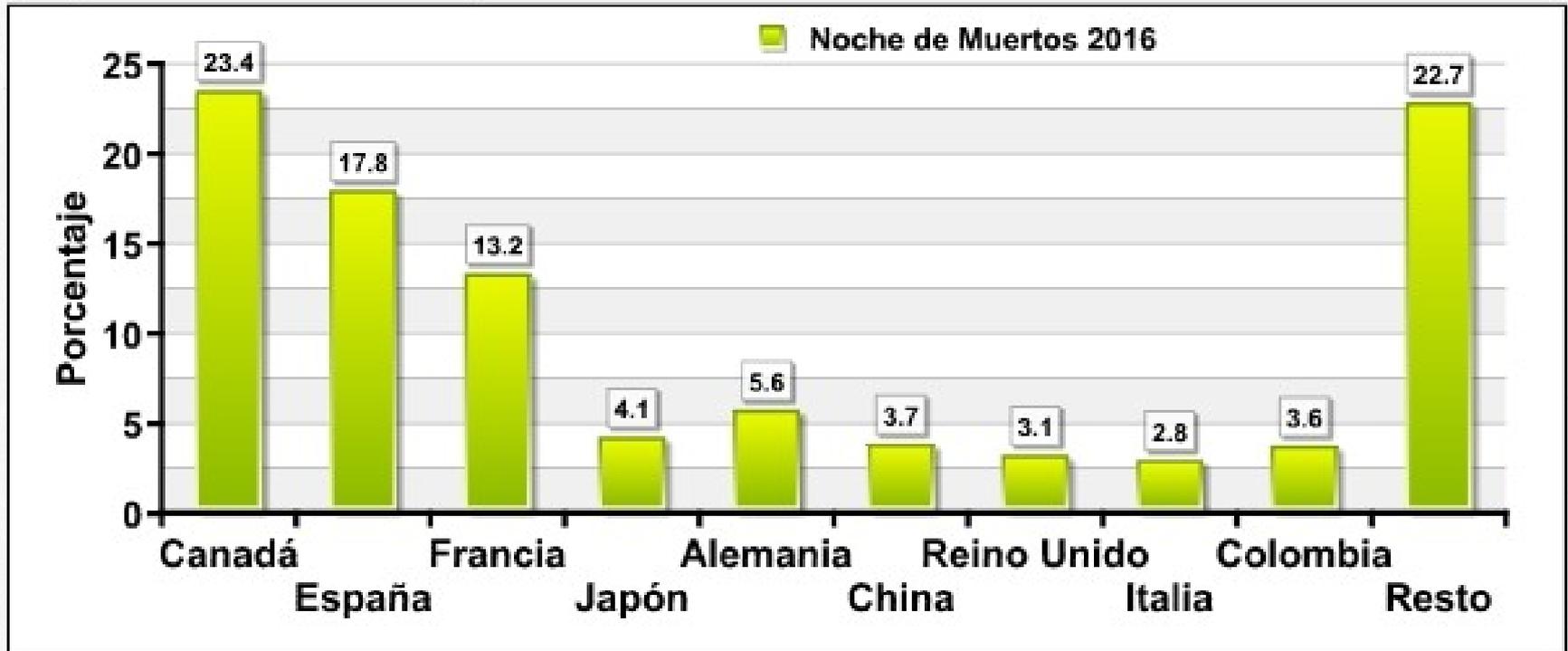
## Estatus migratorio del turista procedente de Estados Unidos

Regiones de Pátzcuaro, Uruapan, Morelia



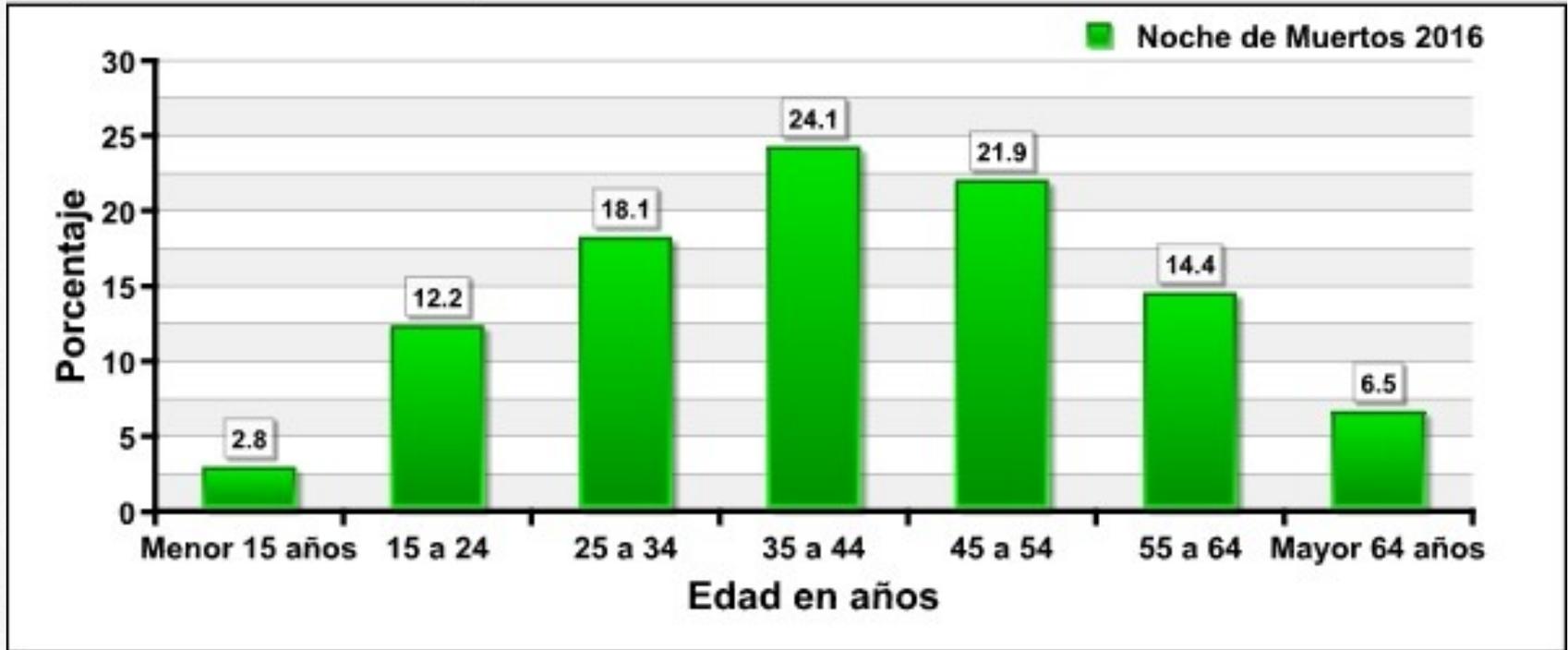
## Países de procedencia de turistas extranjeros

Regiones de Pátzcuaro, Uruapan, Morelia



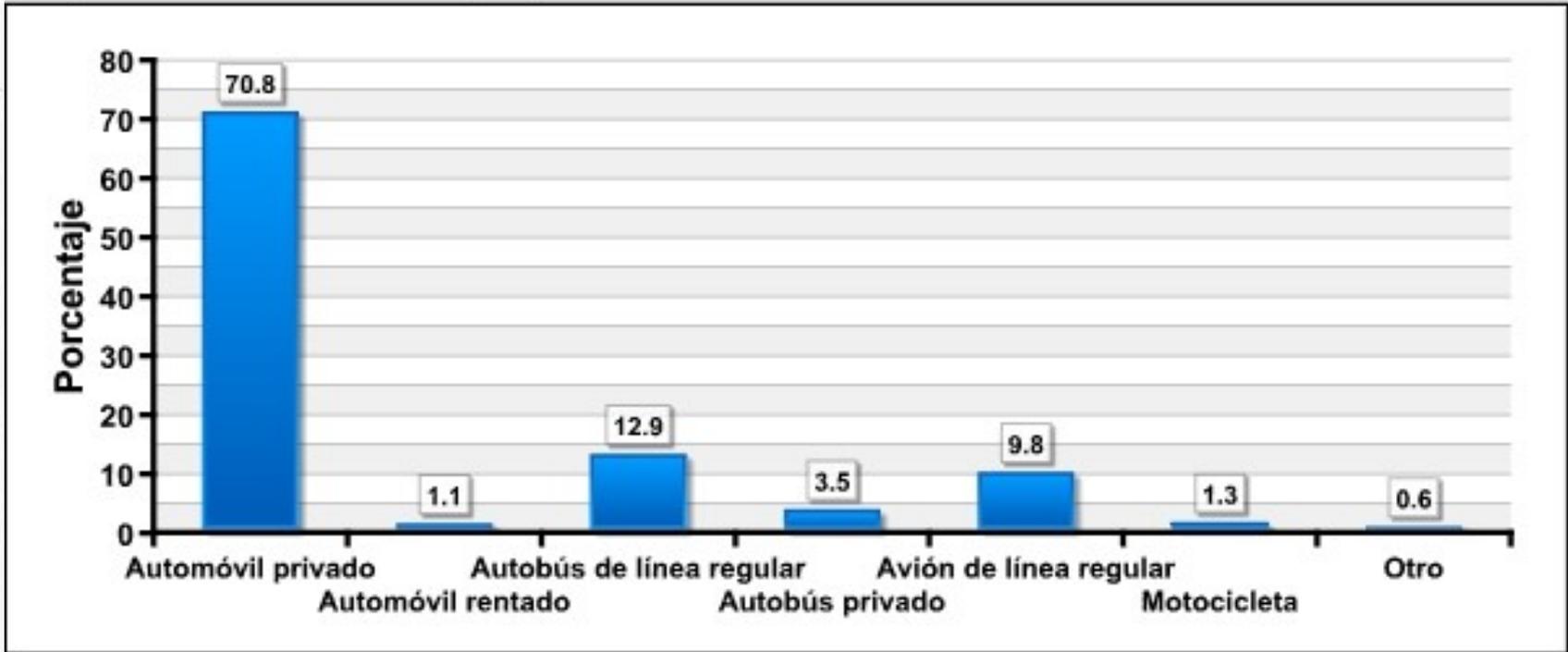
## Edad de los visitantes

Regiones de Pátzcuaro, Uruapan, Morelia



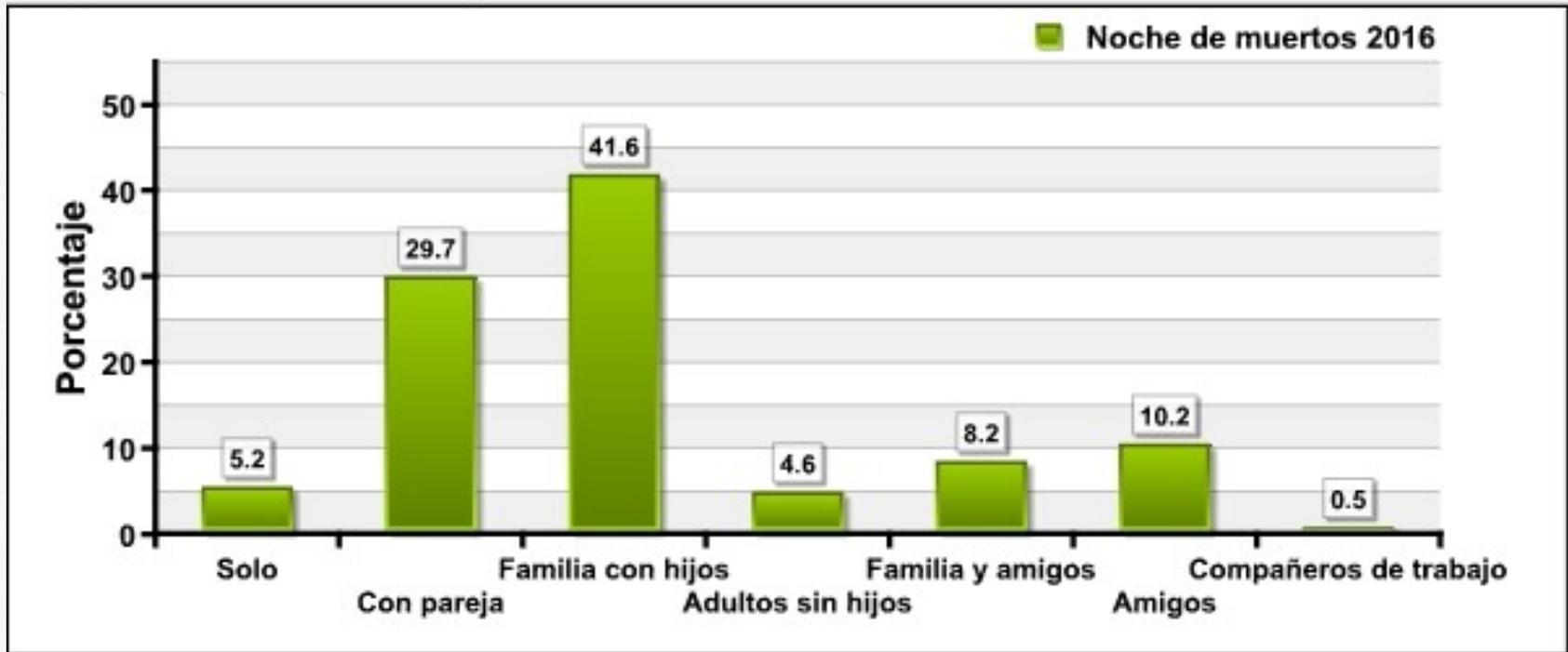
## Principal tipo de transporte a Michoacán

Regiones de Pátzcuaro, Uruapan y Morelia



## ¿Con quién viaja el turista?

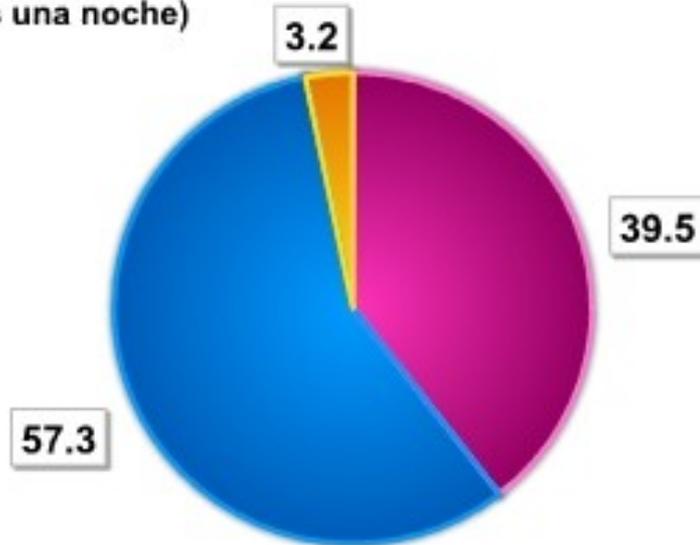
Regiones de Pátzcuaro, Uruapan, Morelia



## Turistas y visitantes

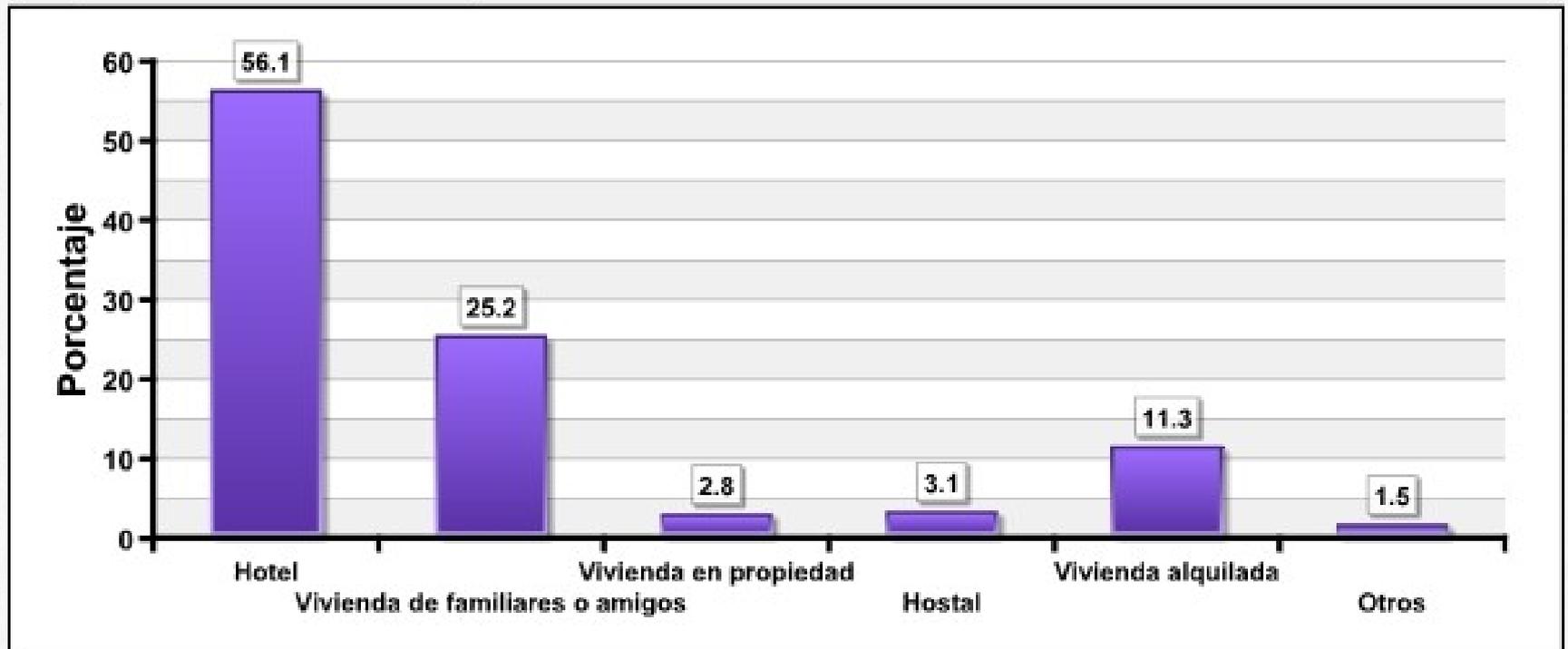
Noche de muertos

-  Turistas (pernoctan al menos una noche)
-  Visitantes por 1 día
-  Visitantes de paso



## Principal tipo de alojamiento

Regiones de Pátzcuaro, Uruapan, Morelia



# Número de noches



Tipo de alojamiento	Número de noches para visitantes que pernoctaron en la región en la que fueron entrevistados
Hotel	1.85
Vivienda en propiedad	2.45
Vivienda de familiares o amigos	2.23
Vivienda alquilada	2.85
Casa de campaña	1.00
Hostal	1.90

El **23.7%** de los entrevistados afirmaron que visitaron o visitarían alguna otra región de Michoacán diferente de la que fueron entrevistados. Por lo que el promedio mostrado en la tabla de arriba es igual al número de noches que los turistas pernoctaron en la región en la que fueron entrevistados pudiendo o no dormir en otra región.





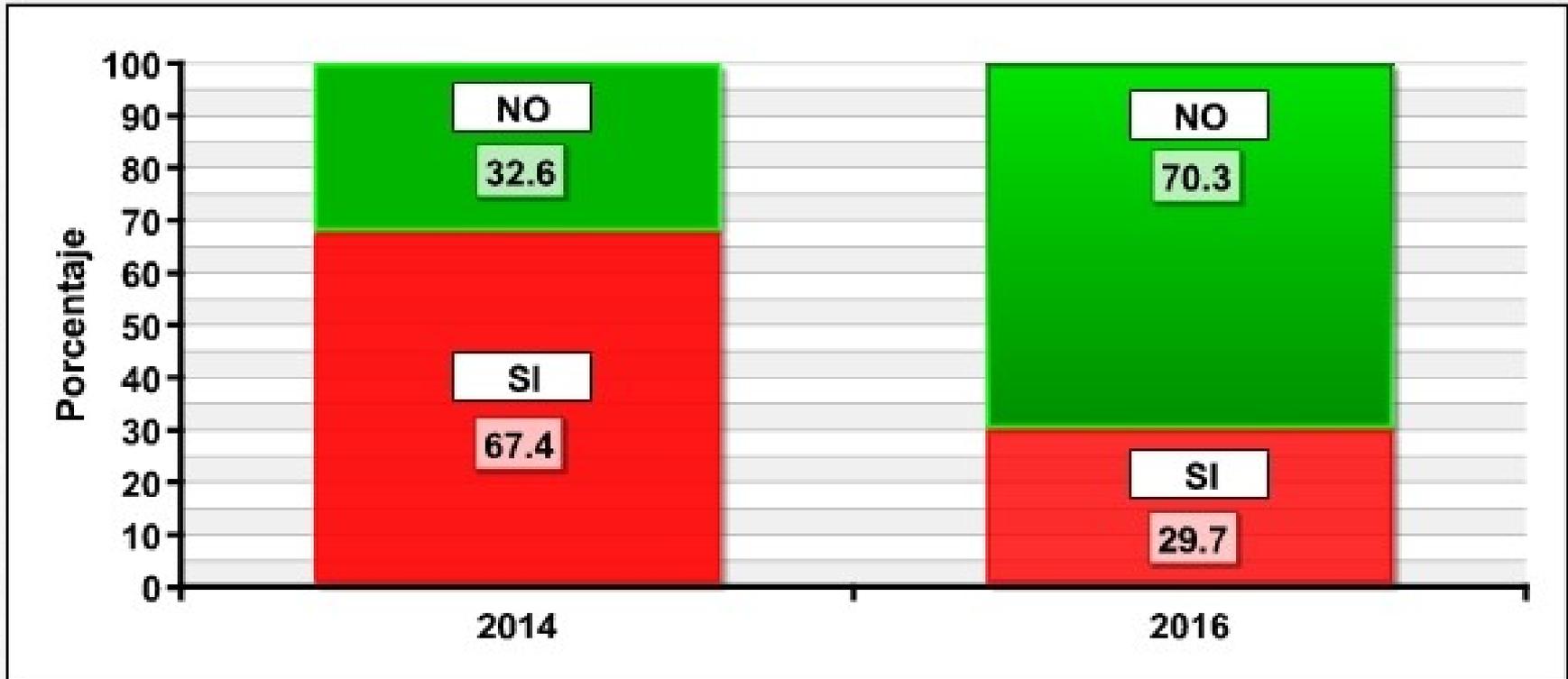
## Atributos mejor evaluados

- *Satisfacción global del viaje*
- *Gastronomía*
- *Información turística*
- *Hospitalidad, trato*
- *Diversión*
- *Percepción de seguridad pública*

## Áreas de oportunidad

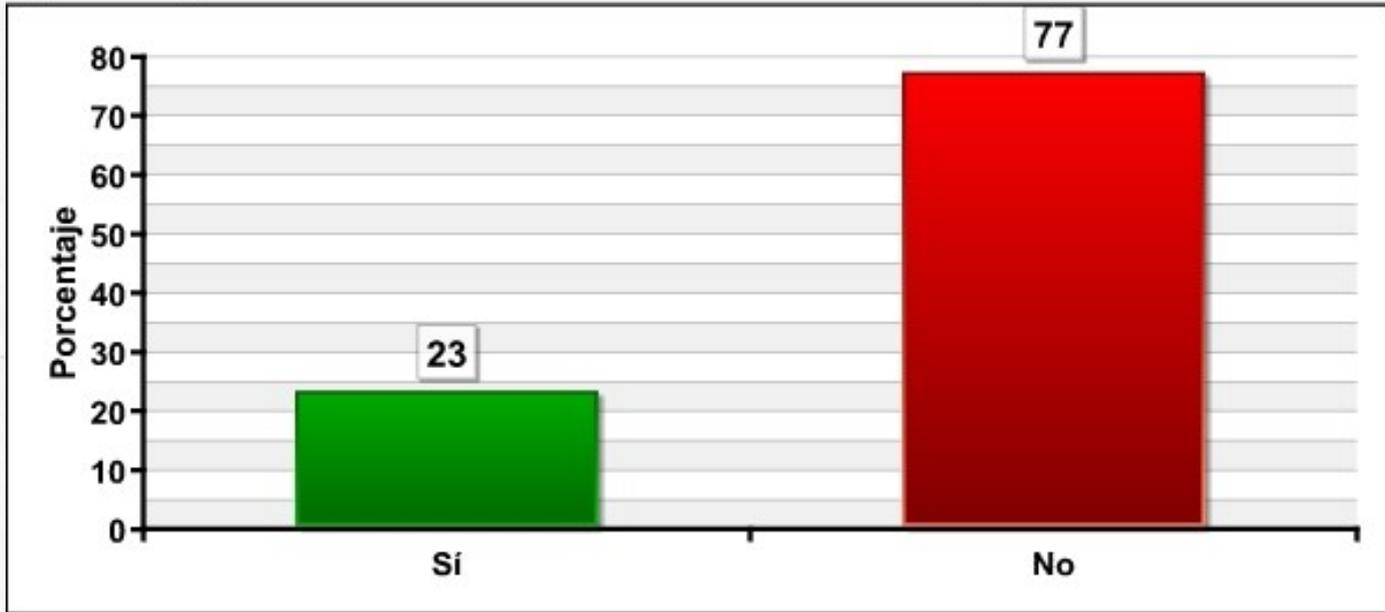
- *Limpieza urbana*
- *Infraestructura (puentes, carreteras)*
- *Señalización*
- *Ruido ambiental*
- *Transporte público*

¿En algún momento consideró usted **NO** visitar Michoacán por motivos de inseguridad?  
Regiones de Pátzcuaro, Uruapan, Morelia



Es importante mencionar que este porcentaje ha ido disminuyendo lo que refleja una señal de mejora en la percepción de inseguridad y que consideran al destino más seguro que en años anteriores.

## ¿Tiene planeado salir de vacaciones en los próximos 6 meses?



*¿A dónde tiene planeado salir de vacaciones en los próximos 6 meses?*

Ciudades culturales	15.5%
Playas de México	27.1%
Al extranjero	8.9%
Dentro de mi estado	42.6%
Pueblos mágicos	5.9%

## *Afluencia de Turistas y Visitantes por región*

28 de octubre al 2 de noviembre de cada año

Región	2013	2014	2015	2016	Crecimiento 2016 vs 2015
Morelia	59,077	63,083	65,039	77,188	18.68%
Uruapan	9,323	9,845	10,121	11,561	14.23%
Pátzcuaro	34,661	37,822	40,108	49,216	22.71%
<b>Total</b>	<b>103,061</b>	<b>110,750</b>	<b>115,267</b>	<b>137,965</b>	<b>19.69%</b>

## *Derrama económica por región. (\$ pesos corrientes)*

28 de octubre al 2 de noviembre de cada año

Región	2013	2014	2015	2016	Crecimiento 2016 vs 2015
Morelia	\$ 66,848,463	\$ 56,691,880	\$ 55,104,507	\$ 60,190,653	9.23%
Uruapan	\$ 13,150,517	\$ 12,598,196	\$ 12,358,830	\$ 13,396,972	8.40%
Pátzcuaro	\$ 29,588,664	\$ 35,694,887	\$ 34,040,754	\$ 39,419,193	15.80%
<b>Total</b>	<b>\$109,587,644</b>	<b>\$104,984,963</b>	<b>\$101,504,091</b>	<b>\$113,006,818</b>	<b>11.33%</b>

## Desglose de la derrama económica. Pátzcuaro, Uruapan, Morelia

Desde ciudad de origen (millones de pesos)



# “Perfil y grado de satisfacción de los turistas que visitan Michoacán”

## Noche de Muertos 2016

Resultados Definitivos  
*10 de Noviembre 2016*

